



Har kommunerna råd att vara utan Leader i kristider?

Kommuner kan tjäna på att engagera sig i de Leadergrupper som just i växer fram över hela Sverige. Genom Leader både skapas och bevaras jobb och de leaderpengar som kommunerna själva satsar växlas upp flera gånger om.

- Vissa kommuner har ännu inte insett hur viktigt det är att engagera sig i Leader men exempel från den förra Leaderperioden visar hur positiv arbetsmetoden är, säger Ewa Engdahl, kommunalråd i Högsby kommun och representant för Sveriges kommuner och Landsting (SKL) i Landsbygdsnätverkets styrgrupp.

I Leader nedre Dalälven skapades under första hälften av den förra Leaderperioden 127 företag och 233 nya jobb och 246 jobb bevarades, tack vare att man där aktivt arbetade med Leadermetoden, det visar den utvärderingsrapport som gjorde vid periodens slut. Rapporten visar också att kommunerna genom att arbeta med Leader fått mellan 5 och 10 gånger så mycket projektverksamhet för pengarna, jämfört med om man skulle ha arbetat med kommunala projekt på egen hand.

Och det är inte bara kommunerna som ser ett värde av att arbeta med Leadermetoden i kristider:

- De allra bästa lösningarna för företagen börjar oftast i basen på företagets verksamhet. De personer som arbetar närmast kunderna är de som snappar upp framtidens idéer. Leader ger en möjlighet att optimera de idéerna, menar Staffan Markström som arbetat inom näringslivet i 35 år och som nu är aktiv inom Leader Mare Boreale.
- Det är under lågkonjunkturer, när man kan se ett tydligt hot, som man måste samverka och tillsammans plocka fram kreativiteten och lösningarna. Leaderkonceptet är en ”geografisk förslagsverksamhet” för framtiden och för alla.

Idag finns 51 verksamhetsklara Leadergrupper (eller LAG) i Sverige. Innan sommaren kommer det att finnas ungefär 63.

Den 1-2 april samlas ett 80-tal Leaderfolk från Hela Sverige i Lövsånger utanför Skellefteå för att bland annat diskutera betydelsen av Leadermetoden just i tider av lågkonjunktur.

Du är som journalist välkommen att delta under konferensens första dag

Tid: 1 april. Konferensen startar 10.00. Observera att efter lunch görs ett gemensamt studiebesök.

Plats: Lövsånger kyrkstad Skellefteå

Ewa Engdahl nås på : 070-6587323

Staffan Markström nås på: 0705-106660

Med vänlig hälsning:

Jessica Hagård

Informatör, Landsbygdsnätverket

Tel: 036-15 61 16

Mer information om Landsbygdsnätverket finns på vår webbplats: www.landsbygdsnätverket.se

Fakta om Leader: Begreppet Leader är en fransk förkortning som står för "samverkande åtgärder för att stärka landsbygdens ekonomi". Leadermetoden är ett sätt för att jobba med utvecklingen av landsbygden genom att på lokal nivå arbeta för att uppnå målen i landsbygdsprogrammet. Samtliga medlemsstater inom EU ska arbeta med Leadermetoden. I Sverige beräknas cirka 65 lokala utvecklingsgrupper LAG (Local Action Groups) som arbetar med Leadermetoden, finnas från och med 2009. Målet i landsbygdsprogrammet är att Leader skall omfatta 60 LAG och 75 % av landsbygdsbefolkningen, vilket överträffas. LAG består av företrädare från offentlig, privat och ideell sektor som utifrån lokala strategier prioriterar projekt. Den offentliga sektorn får inte vara i majoritet i LAG. Det är länsstyrelserna som fattar de formella projektbesluten och Jordbruksverket som ansvarar för utbetalningarna. Leader i landsbygdsprogrammet omfattar totalt 3,2 miljarder kronor mellan åren 2007-2013, varav 0,8 miljarder kronor är privat finansiering. Mer information om Leader finns på www.landsbygdsnatverket.se samt på www.sjv.se