

Nomineringen sker i kategorin:

Nya affärsmöjligheter på landsbygder

Namn

Vi Landsbyggare

Motivering till nomineringen

Landsbyggare arbetar på ett konkret sätt med att förändra attityden och bilden av landsbygden och lockar samtidigt fler att ta steget och förverkliga ett liv på landsbygden. En förbättrad attityd skapar stolthet och drar kapital, kompetens och drivkraft till området. Projektet har gett konkreta resultat med människor som vill satsa i vårt område, samt att flera områden/länder redan inspirerats av projektet - samtidigt som det gett en ökad stolthet för och inflyttning av företagare till Höga Kusten.

Konkrete resultat

- Kontakt av mer än 30 personer, vill bli Landsbyggare - 10 Leaderområden vill kopiera konceptet
Sedan 1 mars 2018 - 400 000 visningar film/bilder Facebook - 15 000 sidvisningar landsbyggare.se - inspirerar 2650 följare på Instagram - 150 000 exponeringar Instagram - 70 000 interaktioner Instagram - 15 tidningsartiklar Landsbyggare/Landsbyggaredagen - Hela Sverige Ska Leva (HSSL) delar & exemplifierar som gott exempel. - Begreppet etablerat i media & #landsbyggare - Stefan Löven, Sven-Eric Bucht, Ö-viks kommun och HSSL betonar betydelse för positiv bild av landsbygden genom artiklar skrivna till landsbyggare.se - inbjudna till ENDR för att berätta om Landsbyggare som gott exempel för övriga medlemsländer, kommissionen och organisationer som arbetar med landsbygdsutveckling - Mer analys, sommar 2019 (uppföljning nollbasvärde för att ta reda på procentuell ökning av positiv bild till entreprenörskap på landsbygden)

Bakgrund och målgrupp

BAKGRUND/MÅLGRUPP Allt fler drömmer om att bo på landsbygden, men alla vet inte hur man ska gå till väga. Med Landsbyggare-kampanjen lyfter man fram inspirerande entreprenörer i Höga Kusten och bidrar samtidigt till att skapa en attraktiv plats, som lockar andra drivna företagare att vara en del av platsen och communityn. Landsbyggarna är de drivna entreprenörerna på landsbygden som bygger landet. Kampanjen inspirerar fler att våga ta steget och att få fler driftiga entreprenörer (25-50 år) att satsa på sin idé eller flytta till landsbygden för att driva sin verksamhet eller utveckla sin idé med hjälp av Leader Höga Kusten. Med projektet får även de som bor i Höga Kusten upp ögonen för den kreativitet och entreprenörskap som finns på landsbygden som i sin tur skapar en förbättrad attityd till landsbygden och entreprenörskapet. Med Landsbyggare-kampanjen vill vi ta ett större grepp för att lyfta möjligheterna på landsbygden i Höga Kusten. Landsbyggarna representeras i kampanjen av nio företag sommaren 2018 och fem företag vinter 2019, fördelade över både bransch och område som alla på sitt sätt bidrar till regionens utveckling.

INSATS 1) Inspiration/digital kampanj Landsbyggarna Bilder/film släpps i fyra steg a) inspireras (mood), b) visa möjligheter (Landsbyggare) c) hur gör (bästa tips) d) hur vi kan hjälpa (Leader). Utgår från landsbyggare.se; där stegvis inspirerar fler att våga. Avslutas med call to action att kan kontakta oss för mer hjälp. Vid driver trafik via trailers/tips/bilder via Instagram Landsbyggare och Facebook. Bygger på samarbete/distribution via Landsbyggarna själva.

2) Inspirerande nätverksdagar samt pris Landsbyggaredagen (se film) samt Årets Landsbyggare (se film).

3) Opinion. Landsbygdsriksdag, föreläser om hur fler kan sprida sin positiva bild av landsbygden på "Framtidens landsbygd" på landsbyggare.se

MÅLET 1) Stärka den positiva bilden av entreprenörsklimatet i Höga Kusten och ompositionera landsbygden för att skapa en attraktiv plats som lockar kapital, kompetens och drivkraft. Skapa förändring genom att inspirera de som bor här, vill flytta tillbaka eller söker ett kreativt klimat för att förverkliga sina affärsidéer eller projekt. Genom inspirerande filmer och bilder som sprids via Instagramkontot och Leader Höga Kustens Facebook-konto.

2) Skapa gemenskap och inspirera drivna entreprenörer till utveckling genom kompetenshöjande nätverksdagar som skapar förutsättningar för långsiktiga samarbeten. Landsbyggaredagar och Årets Landsbyggare.

3) Skapa en positiv bild av landsbygden genom opinionsbildning och att påverka opinionsbildare och politiker.

Vilka var engagerade i satsningen? Leader Höga Kusten samt entreprenörer och entreprenöriella föreningar över hela området.

Vilka gynnas av den och på vilket sätt har de gynnats? Entreprenörer/föreningar: ökad möjlighet till samverkan och inspiration genom Landsbyggaredagar. Ökad stolthet över att vara verksam på landsbygden och ökad tillhörighet som Landsbyggare och någon som skapar förändring.

Har projektet nått målgrupper som inte var tänkta från början? Projektet har nått ut internationellt på ett sätt som är över förväntan med inbjudan att föreläsa om hur projektet arbetat konkret med att skapa en förändrad attityd på ENDR samt att få såväl nationella som internationella studiebesök.

Geografisk täckning

Inom Leader Höga Kustens geografiska område, kommunerna Kramfors, Härnösand, Örnsköldsvik och Sollefteå. Men satsningen har nått långt utanför områdets gränser

Tidsperiod

I första steget var projektperioden jan 2017- dec 2018 men projektet har utökats och fortgår nu till 31 de 2020.

Från vilken fond kom EU-finansieringen?

Landsbygdsprogrammet

Vilken myndighet/leadergrupp beviljade projektet?

Lokalt ledd utveckling av Höga Kusten (Leader Höga Kusten)

Koppling till programmålen (se målen längst upp på sidan)

Satsningen arbetar inom målet att uppnå en territoriellt balanserad utveckling av ekonomier och samhällen på landsbygden, inbegripet skapande och upprätthållande av sysselsättning.

Kontaktperson för nominerat förslag

Eva Jilkén, Projektledare Vi Landsbyggare, eva@leaderhogakusten.se 073-946 46 20

Ditt namn och myndighet/organisation

Jenny Edvinsson, Verksamhetsledare Leader Höga Kusten

Din e-postadress

jenny@leaderhogakusten.se