

Nomineringen sker i kategorin:

Ungas delaktighet i landsbygdsutveckling

Namn

UNG LANDSBYGDSENTREPRENÖR

Motivering till nomineringen

I projektet testade över 75 landsbygdsungdomar mellan 16-25 entreprenörskap i praktiken. De fick utbildning samt coachning av lokala företagare för att genomföra sin affärsidé. Projektet har byggt ett starkt nätverk av mentorer, handledare och unga i 15 bygder i Höga Kusten, och därmed förstärkt förutsättningar för ungas delaktighet i landsbygdsutveckling.

Konkreta resultat

Under projektets gång har över 75 ungdomar från landsbygden mellan 16 och 25 prövat företagandet. De har haft en utbildning tillsammans, samt coachning och stöd från lokala nätverk av etablerade företagare i deras hembygd. Sedan har de testat sin företagsidé under sommaren. Unga ordnade bl.a. sommarcafé, ansiktsmålning, vedhantering, fotoutställningar, uppträdde som trubadur, ordnade evenemang kring lokala sagor, körde en målvaktsskola, sålde bröd, tillverkade smycken, erbjöd gräsklippnings-, dator- och recyclingstjänster, och ordnade barnaktiviteter. Etablerade företagare i 15 bygder i Höga Kusten blev också utbildade i hur man kan stötta unga i att komma från företagsidé till genomförandet. 20 mentorer från samma bygder med kunskap kring ungdomars specifika företagsidé coachade unga under projektets gång. Förutom denna 'hårda' resultatens fanns också många 'mjuka' resultat. Unga fick ett ökat intresse i sin bygd, samt ett större nätverk både inom bygden men också med andra vuxna och unga i hela Höga Kusten etablerades. Stolthet skapades, genom att unga företagare fick mycket uppmärksamhet i lokala och regionala medier. Ungdomar rapporterade även att de nu såg möjligheter att skapa egna jobb på landsbygden, om de skulle ville stanna kvar eller kommer tillbaka till landsbygden efter sina studier. Effekten av satsningen på sikt är därmed att flera unga väljer landsbygden, samt kan skapa nya jobb på landsbygden. Deltagande vuxna (handledare, mentorer, andra i bygden som köpte tjänster eller produkter av unga) insåg att unga är en stor resurs på landsbygden. Eftersom över hälften av deltagande ungdomar var nyanlända uppskattades även nyanlända till en högre grad än förut, därmed har projektet bidragit mycket till integration i bygder. Föreningar i bygder – i en hög grad drivande i landsbygdsutvecklingen – haft mycket nytta av ung företagsverksamhet. T.ex. att ungdomar tog hand om gräsklippning av föreningens mark eller ordnade evenemang för barn för att skapa en attraktiv bygd. Föreningen insåg även flera möjligheter för att utöka befintlig verksamhet, t.ex. genom att unga startade en kiosk på bygdens camping och därmed lockades flera kunder till campingen. Företagare som agerade som mentor i projektet berättade att de var inspirerade av unga och fick ny kunskap och idéer från unga kring hur de t.ex. skulle kunna jobba mer med sociala medier. Mentorer och handledare rapporterade att de inte hade förväntat sig att få tillbaka så mycket från unga som de hade fått i praktiken. På grund av projektet har några vuxna handledare blivit så inspirerad att de nu har startat eget företag. Ett starkt nätverk av vuxna (företagare och föreningsengagerade) har uppstått under projektets gång som är engagerat i att driva fram frågan kring ungas delaktighet i landsbygdsutvecklingen. Intresse i projektet är fortfarande stort, och därför undersöker Technichus nu hur de skulle kunna fortsätta verksamheten. På <http://www.unglandsbygdsentreprenor.se/> kan man se en 6 minuter film om projektet som ger en bra överblick om resultat.

Bakgrund och målgrupp

I flera år har Technichus drivit konceptet Sommarlovsentreprenör för att ge ungdomar en lustfylld chans att utveckla sina entreprenöriella förmågor. Syftet är att skapa en bred grund med unga individer som kan se nya möjligheter genom att starta egna företag och driva projekt. Man märkte att deltagande unga kom mest från kommunernas centrala delar, och även de som kommer från

ytterområdena har oftast valt att driva sin sommarverksamhet i centrum. Därför startade Technichus med stöd från Leader Höga Kusten satsningen Ung Landsbygdsentreprenör, så att tillgängligheten för landsbygdsungdomarna ökas. Projektet ville ge fler ungdomar möjlighet att prova på entreprenörskap under handledning och se möjligheter till företagande på landsbygden vilket ökar chansen till att de senare i livet väljer att starta företag på där. Projektets syfte var att etablera en uthållig metod för entreprenörsutveckling för unga på landsbygden för att: 1) Öka tillgängligheten till och kunskapen om metodik som bidrar till högre entreprenörskunskaperna bland ungdomar 15-25 år på landsbygden och erbjuda dem möjligheter att prova egna idéer under en period; 2) Synliggöra möjligheter till arbete på den egna orten genom eget företagande för unga som växer upp på landsbygden; och 3) Ändra attityden till företagande på landsbygden så att antalet ökar. Målgruppen var i första hand Ungdomar mellan 16 och 25 år som är nyfikna, eller kommer att bli nyfikna när tillgängligheten ökar, på att lära sig mer om entreprenörskap, vad företagande skulle kunna innebära för dem själva och hur företagandet ser ut i bygden de kommer från eller flyttat till. Projektet har nått fler nyanlända ungdomar än förväntat: över 50% av deltagande ungdomar är nyanlända. En annan överraskande målgrupp är de vuxna som engagerades som handledare och coacher till unga. De rapporterade att de hade fått ut mycket kunskap, inspiration samt en förändrad syn på unga och landsbygden genom deltagande i projektet. Projektägare för satsningen var Technichus. I projektet samarbetades det även med näringslivskontoren i kommunerna, LRF, Hushållningssällskapet, Hela Sverige ska Leva och Höga Kusten Turism för att nå ut till unga, kommunerna, samt många lokala företags- och samhällsföreningar.

Geografisk täckning

Landsbygdsområden utanför huvudtätorten i alla fyra kommunerna inom Höga Kusten (Sollefteå, Örnsköldsvik, Härnösand, Kramfors). Ungdomar från sammanlagd 15 bygder inom Höga Kustens område deltog.

Tidsperiod

september 2016 till september 2019

Från vilken fond kom EU-finansieringen?

Landsbygdsprogrammet

Vilken myndighet/leadergrupp beviljade projektet?

Leader Höga Kusten

Koppling till programmålen (se målen längst upp på sidan)

Satsningen arbetar inom målet att uppnå en territoriellt balanserad utveckling av ekonomier och samhällen på landsbygden, inbegripet skapande och upprätthållande av sysselsättning.

Kontaktperson för nominerat förslag

Annika Östman, projektledare Ung Landsbygdsentreprenör för Technichus. T: 0730-444145 E: annika.ostman@technichus.se. Postadress: Technichus Science Center, Box 272, 871 26 Härnösand

Ditt namn och myndighet/organisation

Maaike Smit, Leader Höga Kusten. T: 070 241 73 82, E: maaike@leaderhogakusten.se, Postadres: Krongatan 1, 87234 Kramfors

Din e-postadress

maaike@leaderhogakusten.se