

Nomineringen sker i kategorin:

Nya affärsmöjligheter på landsbygder

Namn

Island of light

Motivering till nomineringen

Ett belysande projekt som bevisar att nya säsonger inom besöksnäringen är möjlig. I vindpinat läge med nederbörd i september besöktes Smögen av 30 000 personer från många länder för att uppleva en annorlunda konst. Konstnärskap i modernt ljus gav besökarna en helt ny upplevelse bland unika sjöbodan och granithällar.

Konkreta resultat

Resultatet blev en första genomförd ljusfestival under fyra dagar. Det var ett konstnärskap med internationell hög kvalité som genomförde ett tiotal ljusinstallationer. Detta var dels mindre installationer utmed bryggorna på Smögen och i dess närhet. Där fanns också mäktiga ljusshowar riktade mot de stora granithällarna som visade ett ljusspel, även tonsatt, i upp till halvtimmesprogram. Besökarna kom i stor utsträckning även från andra länder. Turistrådet i Västsverige stödde denna satsning med en stor marknadsföring. Projektet engagerade lokala firmor för resurser i form tillhandahålla material och arbete. Detsamma gjorde kommunen med infrastrukturinsatser. Effekten är att arrangemanget växer ut till ytterligare vassare arrangemang i september under 2019 med ännu större stöd från Turistrådet i Västsverige samt region och kommun. En stiftelse har bildats i avsikt att stärka projektägandet långsiktigt och som också arbetar med finansiering. Detta är ett mycket gott exempel på hur man kan ta tillvara sina starka sidor man har i sin närhet i kombination med engagemang och kvalitet. Skolbarnen engagerades i eventet 2018 och tillverkade ljuslyktor som bildade en av installationerna. Blivande ljuskonstnärer?

Bakgrund och målgrupp

Mot bakgrunden av en stark efterfråga efter möjligheter till att förlänga sommarsäsongen för turism på Västkusten och till utveckling av natur- och kulturismen i Regionen, och i synnerhet i den rödgranitkusten, kommer projektet att skapa en event i världsklass, med hög aktualitet och mycket starkt attraktionskraft som kommer att internationellt sett sätta i fokus denna delen av västkusten och erbjuda en högklassigt och unik upplevelse som tilltalar en mycket bred publik, såväl nationellt som internationellt. "ISLAND OF LIGHT 2018" har som målgrupp den lokala, regionala, nationella och internationella breda publiken, d.v.s. alla åldersgrupper och gruppstillhörigheter bland så väl dem fast- som sommarboende i området och i regionen, nationella och internationella turister, särskilt den Natur- och Kulturturisten som uppskattar en förstklassig och spännande, högkvalitativ samt lätt tillgängligt, innovativ och oförglömligt kultur- och konstupplevelse i en särskild naturskön miljö, men även en publik som är intresserad av miljöfrågor, särskilt den marina miljön. Artister, lokala näringsidkare inom besöksnäringen har gynnats. Tänkte målgrupper har uppnåtts. Områdets befolkning, inte minst unga människor har fått ännu en positiv bild av sin hembygds fördelar.

Geografisk täckning

Sotenäs, Västra Götalands Regionen

Tidsperiod

10 aug 2017 till 31 mars 2019

Från vilken fond kom EU-finansieringen?

Landsbygdsprogrammet

Vilken myndighet/leadergrupp beviljade projektet?

Leader Bohuskust och gränsbygd

Koppling till programmålen (se målen längst upp på sidan)

Uppnå en territoriellt balanserad utveckling av ekonomier och samhällen på landsbygden, inbegripet skapande och upprätthållande av sysselsättning. Med ett så stort besöksantal till ett event utanför den stora högsäsongen på sommaren innebär detta projekt en mer omsättning. En dagsbesökare omsätter några hundralappar och ett antal personer övernattar och spenderar mer 1000 kr per dygn. Den ökande omsättningen inklusive arrangemangskostnader lär vara mer än 10 miljoner. Utöver omsättningsökning innebär aktiviteten att unga människor och andra bonde personer i närområdet får en fantastisk upplevelse, högklassisk, som stärker orten och omkringliggande området sin attraktionskraft.

Kontaktperson för nominerat förslag

Dulche Ahlbom, Dulce Ahlberg maraltodulce@gmail.com

Ditt namn och myndighet/organisation

Krister Olsson, Leader Bohuskust och gränsbygd

Din e-postadress

krister@leaderbohuskust.se