

Nomineringen sker i kategorin:

Nya affärsmöjligheter på landsbygder

Namn

Tematisk utveckling av naturturism 2018-2019

Motivering till nomineringen

Projektet skapar unika produkter och högkvalitativa affärssamarbeten såväl mellan deltagarna som deras samarbetspartners, på så vis nås också nya målgrupper. Genom projektet förbereds deltagarna i att ta emot internationell press och researrangörer inför en internationell kongress hösten 2019. Arbetet präglas av deltagarnas vilja att bidra till varandras utveckling, vilket uppmärksammats positivt av omgivningen.

Konkrete resultat

- Projektet avslutas vid årsskiftet 2019/20. I dagsläget har satsningen bland annat resulterat i:
 - 1) Att projektdeltagarna, i tuff konkurrens med andra, arrangerar 2 av 23 så kallade Pre Summit Adventures (PSA) i samband med den internationella kongressen Adventure Travel Summit (ATVS), som Sverige är värd för hösten 2019.
 - 2) Att projektdeltagarna var väl förberedda när de deltog på ATWS 2018, vilket resulterade i att förhandlingar med utländska researrangörer pågår och flera internationella journalister är intresserade av att berätta om deltagarnas produkter/verksamheter.
 - 3) Att projektdeltagarna bidrar till andra verksamheters utveckling genom att delge sina erfarenheter från projektet.
 - 4) Att projektdeltagarna bidrar till framtagandet av ett unikt handledningsmaterial om Betendeekonomi för besöksnäringen, vilket är ett annat projekt som drivs av projektägaren.
 - 5) Att projektdeltagarna och den regionala turismorganisationen får tillgång till professionella bilder genom den fotograf som anlitas.
 - 6) Att projektdeltagarna har tagit fram säkerhetsplaner för sina verksamheter, vilket är ovanligt i Sverige.
 - 7) Att flera av projektdeltagarna har förbättrat sina webbplatser.
 - 8) Att flera av projektdeltagarna har utvecklat nya produkter tillsammans med verksamheter som inte deltar i projektet.
 - 9) Projektledaren bidrar med sina erfarenheter till andra projekt i landet, t ex det av Tillväxtverket finansierade "Hållbar produktutveckling".

Bakgrund och målgrupp

- Den regionala turismorganisationen arbetar tillsammans med andra regionala turismorganisationer, VisitSweden och Tillväxtverket för att utveckla Sverige som en internationellt attraktiv destination för natur och kulturturism. En del i det arbetet är att säkerställa en aktiv medverkan av länets turismföretag i den internationella kongressen Adventure Travel World Summit (ATWS) då den genomförs i Sverige 2019. Länder som genomfört ATWS har fått stor internationell exponering och som ett led i genomförandet har destinationer utvecklas till en mer professionell och exportmogen nivå. Ur ett regionalt perspektiv är det främsta syftet att skapa förutsättningar för en mer lönsam turismnäring genom tematisk utveckling och försäljning av natur- och kulturturism. Insatsen kommer att skapa nya affärsmässiga samarbetsformer mellan deltagande aktörer och deras samarbetspartners/ underleverantörer. Insatsen bidrar till en bättre lönsamhet genom ökade intäkter från försäljning av produkter mot målgrupper som aktörerna inte har kunnat leverera till tidigare. En av besöksnäringens svåraste utmaningar är att de verksamheter som oftast utgör själva reseanledningen ofta är små verksamheter som drivs av en enskild person och som har en låg omsättning och lönsamhet. Detta innebär att deras möjligheter att utveckla nya produkter och öka sin försäljning med egna resurser i form av kompetens, arbetstid och kapital är små. Likaså har många svårt att utveckla affärsmässiga samarbeten med andra verksamheter. Målgruppen för

projektdeltagarna är Den globala resenären. Den globala resenären reser utomlands minst en gång per år, var tredje i snitt två gånger per år och ytterligare en knapp tredjedel minst tre gånger per år. De har resvana och är ständigt på jakt efter nya resmål och upplevelser. De tycker det är viktigt att behandlas lika, ta hand om naturen och hjälpa andra människor. Var femte väljer idag resmål med hänsyn till miljön och väljer gärna miljövänliga destinationer. Målgruppen delas i tre drivkraftsegment, varav två är relevanta för länets besöksnäring.

* Nyfikna Upptäckare: Har en stor nyfikenhet på svensk kultur och vill se och göra så mycket som möjligt på sin Sverigesemester. De upptäcker gärna nya städer och platser och vill lära sig något nytt om Sverige när de är här. 43 % av de globala resenärerna med sverigeintresse är Nyfikna Upptäckare.

* Aktiva Naturälskare: De aktiva naturälskarna drivs av ett intresse för den svenska naturen, där de vill vara aktiva men också njuta av lugnet och stillheten som naturen erbjuder. 19 % av de Globala resenärerna med sverigeintresse är Aktiva Naturälskare.

Geografisk täckning

Projektet riktar sig till Västmanlands besöksnäring och har deltagare från fem av länets tio kommuner.

Tidsperiod

Januari 2018 – december 2019

Från vilken fond kom EU-finansieringen?

Landsbygdsprogrammet

Vilken myndighet/leadergrupp beviljade projektet?

Länsstyrelsen i Västmanlands län

Koppling till programmålen (se målen längst upp på sidan)

Projektet bidrar till att skapa nya affärsmöjligheter på landsbygder, genom att de deltagande företagen skapar nya produkter och förbättrar samarbetet mellan deltagande företag och företag utanför projektet. Tillsammans skapar de en slagkraftig destination och det är en god grund för att kunna skapa och upprätthålla sysselsättning på den Västmanländska landsbygden.

Kontaktperson för nominerat förslag

Åsa Stanaway, projektledare, Västmanland Turism – en del av Region Västmanland.

asa.stanaway@regionvastmanland.se / +46 21-4818260

Ditt namn och myndighet/organisation

Yngve Lilljégren och Indi Persson Länsstyrelsen i Västmanlands län, 721 86 VÄSTERÅS. Telefon vxl 010-2249000

Din e-postadress

yngve.lilljegren@lansstyrelsen.se