



Innehåll

1. Bakgrund och syfte	3
2. Aktiviteter	4
2.1. Webbinarier	4
Målgrupp	4
Utvärdering.....	4
2.2. Animerad film	5
Målgrupp	5
Utvärdering.....	5
2.3. Idéverkstäder	5
Målgrupp	5
Utvärdering.....	5
2.4. Bistå poddreaktionen	5
Målgrupp	6
Utvärdering.....	6
2.5. Genomförande av workshops	6
Målgrupp	6
Utvärdering.....	6
2.6. Riktade utlysningar av projektmedel.....	6
Målgrupp	6
Utvärdering.....	6
3. Plan	7
Leveransplan	7
Kommunikationsplan	7
Uppföljnings- och utvärderingsplan.....	7
4. Arbete med horisontella mål	8
5. Budget	9
6. Organisation, ansvar och bemanning.....	10



1. Bakgrund och syfte

Det huvudsakliga specifika mål vi arbetar mot i arbetsgruppen är ”Medlemsorganisationernas förmåga att få fler unga engagerade har ökat”, men vi bidrar också till att uppfylla de specifika målen ”Medlemsorganisationerna har utbytt erfarenheter nationellt och internationellt”, samt ”Information om programmets möjligheter har spritts till medlemsorganisationerna, allmänhet och potentiella stödmottagare”.

Ungas delaktighet i landsbygdsutveckling är särskilt viktig och om fler unga involveras kan även kvaliteten i genomförandet av programmen öka. Det finns ett stort behov att få in fler unga i de gröna och blåa näringarna och på olika sätt skapa intresse för branschen. För de gröna näringarna är fungerande ägarskiften, nya finansieringsformer och sänkta trösklar viktiga delar för att flera unga ska välja att driva företag på landsbygden. För yrkesfisket är generationsskiften en förutsättning för överlevnad i vissa segment. Det behöver skapas förutsättningar så lönsamheten och arbetsglädjen återskapas i yrkesfisket. För att locka yngre personer till yrkesfisket behöver man också visa på möjligheterna att kombinera och utveckla olika delar av de näringar som har koppling till fisket, t ex förädling av fisken och fisketurism.

Därtill behöver fler unga involveras i landsbygdsutveckling. Flera av Landsbyggsnätverkets medlemsorganisationer står inför utmaningen att föryngras och generationsbredda sig. Samtidigt är många unga landsbygdsbor intresserade av att hitta kanaler och nätverk för sina engagemang. En matchning mellan organisation och ung individ kan öka andelen unga som engagerar sig i landsbygdsutveckling.

Landsbyggsnätverket utgör en unik samling av organisationer som jobbar för landsbygdsutveckling generellt och de gröna och blåa näringarna specifikt. Flera medlemsorganisationer delar behovet av att rekrytera fler unga till sina organisationer. Det finns få forum som är bättre lämpade för ett sådant här gemensamt krafttag av en generationsbreddning av landsbygders föreningsliv samt inom gröna och blåa näringar.

De aktiviteter vi föreslår har i hög grad inspirerats av behov som kartlagts genom en rundringning till leaderområden, samt genom analys inom arbetsgruppen samt med andra aktörer som arbetar med unga i landsbygdsutveckling.

Tabell 1. Koppling mellan specifika och operationella mål.

Specifikt mål	Operationella mål
Medlemsorganisationerna har utbytt erfarenheter nationellt och internationellt	
Medlemsorganisationernas förmåga att få fler unga engagerade har ökat	<p>Medlemsorganisationer och LAG har fått ökad kunskap om metoder och tillvägagångssätt för att ungas delaktighet och inkludering.</p> <p>De personer i medlemsorganisationerna och LAG som ansvarar för medlemsrekrytering och ungas delaktighet och inkludering har erbjudits möjlighet att nätverka och utbyta erfarenheter.</p> <p>Medlemsorganisationer och LAG har haft möjlighet att ta del av material som kan hjälpa dem i arbetet med att öka ungas delaktighet och inkludering.</p>
Medlemsorganisationernas förmåga att stödja utvecklingen av nya affärsmöjligheter på	



landsbygden har ökat	
Medlemsorganisationernas kunskap om ekosystemtjänster, med särskilt fokus på miljö och klimat, har ökat.	
Medlemsorganisationernas förmåga att involvera nyanlända och asylsökande i landsbygdsutveckling har ökat	
Medlemsorganisationernas kunskap om hur programmets måluppfyllelse kan förbättras har ökat	
En kontaktpunkt för Leader har skapats och medlemsorganisationernas kunskap om och engagemang för leadermetoden har ökat	
Information om programmets möjligheter har spritts till medlemsorganisationerna, allmänhet och potentiella stödmottagare	
Bidra till att det inkommer många ansökningar om innovationsstöd och att dessa håller hög kvalitet	

2. Aktiviteter

2.1. Webbinarier

Aktivitet: Vi har genomfört åtta webinarier om metoder, goda exempel och forskning med fokus på ungas delaktighet och inkludering i landsbygdsutveckling.

Denna aktivitet bidrar till att uppfylla de operationella målen:

Medlemsorganisationer och LAG har fått ökad kunskap om metoder och tillvägagångssätt för att ungas delaktighet och inkludering.

Medlemsorganisationer och LAG har haft möjlighet att ta del av material som kan hjälpa dem i arbetet med att öka ungas delaktighet och inkludering.

Genom att arrangera webinarier som spelas in och publiceras på Landsbygdsnätverkets youtube-kanal skapar vi möjlighet för personer från hela landet att tillgodogöra sig kunskap om goda exempel, forskning och metoder som behövs för att arbeta med att öka ungas inkludering och delaktighet. Webinarierna blir ett billigt och tidseffektivt sätt att tillgodogöra sig kunskap och sprida erfarenheter och kloka tankar till många personer samtidigt. Om önskemål finns startar vi en facebookgrupp där ytterligare diskussioner kan föras och kontakter knyts. Deltagarna på webinarierna och i facebookgruppen blir också en rekryteringsbas för de fysiska idéverkstäder vi planerar att arrangera. Vi använder även fördelarna med digitalisering samt undviker onödigt resande.

Målgrupp

Målgrupper för webinarier specificeras tydligare för varje enskilt webinarium, men generellt är målgruppen personer i medlemsorganisationerna och andra inom landsbygdsutveckling som behöver mer kunskap och verktyg för att arbeta med att öka ungas delaktighet och inkludering.

Utvärdering

Vi tar statistik för att se hur många som deltar på webinarier samt skickar ut utvärderingsenkäter till deltagarna efter varje gång. Vi tar lärdom av utvärderingarna kontinuerligt för att göra bättre webinarier.



2.2. Animerad film

Aktivitet: Vi har tagit fram en animerad film som belyser ungas engagemang som spridits till minst 1000 personer via konferenser, digitalt och på möten.

Denna aktivitet bidrar till att uppfylla det operationella målet:

Medlemsorganisationer och LAG har haft möjlighet att ta del av material som kan hjälpa dem i arbetet med att öka ungas delaktighet och inkludering.

I början av sommaren 2016 genomförde gruppen en kartläggning bland leaderområden för att få veta vilken typ av stöd de efterfrågade. Ett av stöden var framtagande av material som de kan använda i sitt arbete för att involvera unga. Vi tar därför fram en intresseväckande animerad film som tydliggör varför du som ung har intresse av att engagera dig samt rollen av att våga fråga unga att delta i föreningsarbete.

Målgrupp

Målgrupper för filmen är primärt valberedningar och styrelser i föreningar som kan sprida filmen i sina kanaler för att inspirera fler unga att vilja engagera sig i föreningen.

Utvärdering

Vi tar statistik på hur många visningar filmen får och ber dem som sprider den att ge feedback på om den är till nytta för dem, samt vilket övrigt material de skulle ha nytta av.

2.3. Idéverkstäder

Aktivitet: Vi har genomfört två idéverkstäder för personer som jobbar med unga och landsbygdsutveckling.

Denna aktivitet bidrar till att uppfylla de operationella målen:

Medlemsorganisationer och LAG har fått ökad kunskap om metoder och tillvägagångssätt för att ungas delaktighet och inkludering.

De personer i medlemsorganisationerna och LAG som ansvarar för medlemsrekrytering och ungas delaktighet och inkludering har erbjudits möjlighet att nätverka och utbyta erfarenheter.

Medlemsorganisationer och LAG har haft möjlighet att ta del av material som kan hjälpa dem i arbetet med att öka ungas delaktighet och inkludering.

Digital kunskapsförmedling och möten i all ära, men det är viktigt att också erbjuda fysiska mötesplatser där målgruppen kan få ett ansikte, knyta nya kontakter och fördjupa idéer och tankar som utvecklats. I februari genomför vi en idéverkstad där vi bjuder in personer som jobbar med unga och landsbygdsutveckling med syfte att lägga grunden för ett nätverksbygge men också för att ta reda på deras behov och idéer på vad vi ska fylla webbseminarier, poddar och idéverkstäder med för att det ska bli riktigt relevant för dem.

Målgrupp

Målgruppen för idéverkstäderna är personer som jobbar eller är engagerade med att öka ungas delaktighet och inkludering i landsbygdsutveckling.

Utvärdering

Efter varje tillfälle fyller deltagarna i en utvärdering.

2.4. Bistå poddreaktionen

Aktivitet: Vi har bistått poddredaktionen i framtagandet av tre avsnitt som belyser ungas delaktighet i landsbygdsutveckling.

Denna aktivitet bidrar till att uppfylla de operationella målen:



Medlemsorganisationer och LAG har fått ökad kunskap om metoder och tillvägagångssätt för att ungas delaktighet och inkludering.

Medlemsorganisationer och LAG har haft möjlighet att ta del av material som kan hjälpa dem i arbetet med att öka ungas delaktighet och inkludering.

Poddarna har nu en egen budget och redaktion, varför vi inte kan ha det som en egen aktivitet längre (som vi hade i arbetsplan light). Istället budgeterar vi för att avsätta tid för att bistå poddredaktionen med researcharbete, deltagande i poddar samt för att arbeta med att ta fram tips på personer som kan vara med i poddarna.

Målgrupp

Målgruppen är olika för de olika poddarna, men vi ska täcka in valberedningar, styrelser, unga och

Utvärdering

Poddredaktionen gör statistik och gör regelbundna utvärderingar. Vi kommer inte att göra någon ytterligare utvärdering.

2.5. Genomförande av workshops

Aktivitet: Vi har genomfört minst fyra workshops om ungas inkludering på träffar och konferenser som samlar Landsbyggsnätverkets medlemsorganisationer.

Denna aktivitet bidrar till att uppfylla de operationella målen:

Medlemsorganisationer och LAG har fått ökad kunskap om metoder och tillvägagångssätt för att ungas delaktighet och inkludering.

De personer i medlemsorganisationerna och LAG som ansvarar för medlemsrekrytering och ungas delaktighet och inkludering har erbjudits möjlighet att nätverka och utbyta erfarenheter.

Ett billigt och effektivt sätt att nå ut är att genomföra workshops på konferenser och träffar som andra arrangerar och där våra målgrupper deltar. På dessa workshoppar samlar vi de bästa metoderna för att inkludera unga och tipsar om alla metoder och erfarenheter vi har samlat på oss i arbetet. Målet är att kunna delta på så många konferenser och träffar som möjligt, men som minst kommer vi att genomföra tre workshops.

Målgrupp

Styrelser och valberedningar i medlemsorganisationer, unga intresserade av landsbygdsutveckling, personer som arbetar med att öka ungas inkludering och delaktighet i landsbygdsutveckling.

Utvärdering

Vi tar del av konferensernas utvärderingar samt utvärderar själva hur väl vi når ut till målgruppen genom denna metod.

2.6. Riktade utlysningar av projektmedel

Vi ska verka för att särskilda utlysningar av nationella projektmedel riktade direkt till unga görs genom att uppvakta och samarbeta med personer som arbetar med att ta fram utlysningar.

Målgrupp

Primärt personer som arbetar med att skriva utlysningar, sekundärt unga personer som söker medlen.

Utvärdering

Vi utvärderar i ett första skede hur det gått att få till utlysning riktad mot unga, i ett andra skede hur många unga som sökt, i ett tredje skede hur väl projekten bidrar till den övergripande måluppfyllelsen.



3. Plan

Leveransplan

Namn på leverans	Ansvarig genomförare	Målgrupp	Genomförs
Planering, marknadsföring, genomförande, uppföljning av webinarier.	Olika för olika webinarier	Personer i medlemsorganisationerna som vill öka ungas delaktighet.	Inför varje webinarium.
Animerad film	Emmie	Valberedningar	Vår 2017
Idéverkstäder	Hela gruppen	Personer som arbetar/är engagerade i ungas inkludering och delaktighet	Vår 2017, vår 2018
Bistå poddredaktionen	Hela gruppen, olika avsnitt	Olika för olika avsnitt. Unga, personer som arbetar/är engagerade i ungas inkludering och delaktighet, styrelser, valberedningar.	Kontinuerligt.
Genomförande av workshops	Hela gruppen, olika för olika workshops	Personerna som deltar på konferensen.	Utspritt över perioden.
Riktad utlysning	Matilda inledningsvis	Personer på Jordbruksverket som arbetar med utlysningar..	Vår 2017

Kommunikationsplan

För varje operationellt mål görs en kommunikationsplan i samarbete med kansliets kommunikatörer. De olika kommunikationsplanerna för aktiviteterna inom de operationella målen synkas för koordinering och överblick. Planen ska följa den mall som kansliet tagit fram och innehålla avsnitt med rubrikerna:

1. Bakgrund och syfte
2. Analys av nuläget
3. Målgrupper
4. Kommunikationsmål
6. Kommunikationsstrategier
7. Budskap och kanaler
8. Aktivitetsplan
9. Mätning och utvärdering

Uppföljnings- och utvärderingsplan

Efter varje aktivitet skickar vi ut en digital enkät till dem som deltog på aktiviteten samt gör en egenutvärdering. Kvartalsvis sammanställs dessa utvärderingar till styrgruppen och skickas in i samband med rapportering. I egenutvärderingen fokuserar vi även på i vilken utsträckning vi når de horisontella målen och hur det arbetet kan förbättras.



4. Arbete med horisontella mål

Alla våra aktiviteter syftar till att öka inkludering och delaktighet. Erfarenheten från den tidigare perioden och från annan verksamhet med tema unga och landsbygdsutveckling visar att vi har extra svårt att engagera personer som identifierar sig som män i gruppen, vilket är något vi ska försöka utjämna under nästa period.

I våra aktiviteter använder vi metoder som kräver resor sparsamt och fokuserar framförallt på digitala kanaler och metoder. När vi reser gör vi det framförallt med tåg.

I våra aktiviteter tar vi upp och diskuterar olika normer, i synnerhet den urbana normen och hur den påverkar vår verksamhet.



5. Budget

Aktivitet	Specifikation	Kostnad
Animerad film	Manus, animering, marknadsföring	70000
Webbinarier	8 webinarier. Programvara, 2500 kr i arvode till föreläsare (inkl moms), research och planering.	80000
Workshops	Minst tre workshop. Resor, logi, arvode, ev deltagaravgift.	50000
Idéverkstad/nätverksträff	Två träffar. Mat, fika, arvode till arbetsgruppen. Deltagare står själva för resor. Endagars – ingen övernattning. Möjlighet att vara med via länk.	20 000
Möten och samordning	Inklusive planering av film, bistå poddredaktionen med input, webbmöten, samt två fysiska möten per år (i samband med idéverkstäder).	80000
Total		300000



6. Organisation, ansvar och bemanning

Namn	Organisation	Telefon	E-post
<u>Ordförande</u> Josefin Heed	Riksorganisationen Hela Sverige ska leva	0727068860	Josefin.heed@helasverige.se
<u>Kanslirepresentant</u> Hans-Olof Stålgren		0725265107	Hans-olof.stalgren@jordbruksverket.se
<u>Övriga ledamöter</u>			
Ella Petrini, Lovisa Neikter	Sveriges Ungdomsorganisationer – LSU		Ella.petrini@lsu.se ; lovisa.neikter@lsu.se
Hamza Ibrahim	Ensamkommandes förbund	0761866750	abuu.hamza92@live.se
Niklas Björkegren	Förbundet Vi Unga		niklas.bjorkegren@viunga.se
Matilda Björkqvist	Länsstyrelsen Skåne län	0102241247	matilda.bjorkqvist@lansstyrelsen.se
Frida Larsson	LRF Ungdomen		fridaalaarsson@gmail.com
Mårten Andersson	Svenska Fotbollförbundet	0706122621	morten.nygard@telia.com
Emmie Sandberg	Svenska Fotbollförbundet	0768646685	emmie.sandberg@hotmail.se
Isak Utsi	Unga samer, Saminuorra	0768394907	isak@saminuorra.org
Stina Nilss	U LAND, KulturUngdom	0702303653	stina@kulturungdom.se

