



Inbjudan till nätverksträff för informatörer/redaktörer

Hur får vi en rättvisande bild av landsbygden i media?

Nu är det äntligen dags för en ny träff för Landsbygdsnätverkets informatörer/skribenter. Den här gången tar vi sikte på hur vi bättre agerar för att lyfta landsbygdens frågor och landsbygdsprogrammet ut mot media och allmänhet. Vad säger företrädare från media, forskarvärlden och regeringskansliet?

Vi lär oss också hur vi kan använda storytelling för att bättre föra ut våra budskap.

Missa inte en spännande dag som förhoppningsvis kommer ge dig både insikter och verktyg att använda i ditt dagliga arbete!

Vi träffas torsdagen den 25 mars på Norra Latins konferenscenter, Stockholm, 09.30 – 16.15

Program:

09.30-10.00 **Kaffe och mingel**

10.00-10.30 **Inledning och läget i landsbygdsprogrammet.** Maria Gustafsson, verksamhetsledare för Landsbygdsnätverket och Roland Sten från programledningen på Jordbruksverket berättar om utvecklingen.

10.30-12.00 **Samtal om bilden av landsbygden/landsbygdsprogrammet i media.** Bör den förändras? Hur kan vi bidra?

Magnus Andersson, forskare och Marie Wickberg, sakkunnig på jordbruksdepartementet samt en journalist (namn kommer senare) samtalar. Vi diskuterar också tillsammans om erfarenheter och om hur vi kan förändra vårt arbetssätt?

12.00-13.00 **Lunch**

13.00-14.30 **Inspirationsföreläsning och workshop om storytelling.**

Matts Heijbel, antropolog/etnolog/journalist och expert på corporate storytelling, (se bifogad information) vägleder oss.

14.30-15.00 **Kaffe**

15.00-16.15 **Storytelling forts. samt avslutning**

Anmälan skickas till:

Marie Söderström, marie.soderstrom@jordbruksverket.se, senast den 15 mars
(meddela om du vill ha någon form av specialkost)

Hjärtligt välkommen!

Maria Gustafsson

Maria Gustafsson, verksamhetsledare, Landsbygdsnätverket





Om Matts Heijbel

Storytelling som kommunikationsmetod har blivit mycket populär på senare år. Matts Heijbel är erfaren på området. Han är författare och journalist med socialantropologisk bakgrund och har arbetat med storytelling i stora och små kommuner. Han har arbetat på den privata sidan med allt från små konsultföretag till internationella koncerner. Hela tiden söker och skördar han berättelser som kan användas för att nå framgång. Matts Heijbel inspirationsföreläser och ger exempel under eftermiddagen. Han visar också sina verktyg och berättar hur man kan komma igång. Se mer på www.storytellers.se

Om storytelling

Internationellt kallas det för Corporate Storytelling. Det används för att befolka varumärken, rekrytera, marknadsföra och leda organisationer. Man letar efter sanna berättelser som visar värderingar, kunskap och meningen med att ett företag eller en organisation finns. Till skillnad från faktuell kommunikation baserad på siffror, pilar, boxar och nyckeltal strävar storytelling efter att beröra mer emotionellt. Storytelling ger framgång, det är därför så många framgångsrika företag och organisationer intresserar sig för tekniken. Vill man påverka snacket så får man skaffa sig en bra repertoar med berättelser om medarbetare, kunder och verksamhet. Medveten, strategisk storytelling passar också mycket bra för sociala medier som bloggar, twitter och olika communities. Kommuner som arbetar med detta är bland andra Stockholms Stad, Malmö Stad, Botkyrka, Flen m. fl. Kända företag som gör det är Volvo, Ikea, SSAB och Sca. Det är också vanligt att turist- och besöksnäring intresserar sig för tekniken. Numera finns det också kurser i Corporate Storytelling på universitet och högskolor i Sverige och andra länder.

Observera att träffen är kostnadsfri.



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden