

Möte med plangruppen i Tokeryd den 14 oktober 2010

Närvarande: Emma Franzén
Maria Gustafsson
Madeleine Granvik
Tuva Bojstedt
Louise Andersson
Jessica Hagård

DEL 1: VARFÖR?

Vi tittade på filmen, dock utan ljud eftersom det strulat för Dirktörn & Fabrikörn. Filmen är således inte helt klar än.

DEL 2: HUR?

Hur gör vi goda exempel till lärande?

- Utifrån vad Anna, Emma, Bosse och Louise tidigare diskuterat föreslås att vi gör goda exempel till läranden exempel genom intervjuer. Fem översiktsplaner i fem kommuner väljs ut och en person som varit aktiv i processen i varje kommun intervjuas. Intervjuer med länkar till översiktsplanerna, filmen, en kort bakgrundsbeskrivning om den tematiska arbetsgruppens arbete samt lästips samlas på en webbsida som går att koppla till alla deltagande organisationer och myndigheters hemsidor. Dessutom kan en förkortad ”reklamversion” av webbsidan tryckas upp och levereras med filmen, t ex citat och bilder. Filmen kan också kopplas till youtube.
- Vi kom fram till att det inte är möjligt att hitta det perfekta exemplet utan att vi måste lyfta olika frågor som goda exempel i olika fall.
- Kriterier:
 - dialog
 - ÖP aktuell
 - helst utvärderad process
 - kommuner med olika storlek samt med en geografisk spridning
- Andra frågor som är intressanta att lyfta:
 - visa på minskat antalet överprövningarna
 - fått till förnybarenergiexempel
 - använt leader som verktyg
 - stad-land integration (t ex Falköping)
 - kontinuitet – t ex kontinuerliga forum med lokala grupper
- Madeleine berättade om en enkät hon skickat ut ett antal kommuner. Vi kom fram till att för att hitta de goda exempel vi söker kan vi komplettera Madeleine enkät med de frågor vi önskar och skicka ut enkäten till alla kommuner i Sverige. För att detta jobb ska vara möjligt ekonomiskt behöver vi utlysa en nätverkcheck. Madeleine ansvarar för detta. Utlysning och ansökan i december, beslut och förhoppningsvis påbörjat arbete i januari.

- Med Madeleines enkät skickar vi ut en fiktiv intervju med en eller flera fiktiva personer som beskriver en drömsituation där både process och innehåll är föredömligt. Intervjun ska vara skriven på ett sådant sätt att det tydligt framgår att den är fiktiv. Jessica hjälper oss att skriva.
- Till intervjun vill vi ha en illustration som stämmer överens med filmens bildspråk. Louise ansvarar för att kolla upp illustratörer.
- Med enkäten och intervjun skickar vi också ut filmen. På så sätt sprids den till Sveriges alla kommuner samtidigt som vi visar att vi jobbar vidare med frågan.

SPRIDNING?

- Så snart filmen är helt klar kan alla börja använda filmen i presentationer o dyl.
- Louise kommer att visa filmen på ett seminarium inom Boverkets PBL-satsning den 11 november.
- På Nätverksträffen den 23 november kommer vi att visa filmen "loopad" på en vägg. Ett mindre informationsblad om gruppens arbete kommer också finnas. Louise ansvarar för att detta tas fram.
- Louise kollar om vi får använda modellen som byggts till filmen.
- Louise ansvarar för att filmen läggs ut på Youtube.
- Louise ansvarar för att filmen börjar spridas på Facebook. Alla andra som har ett Facebook-konto får gärna sprida den där också.
- Filmen skickas ut med enkäten och den fiktiva intervjun i slutet av januari.
- På Dagens samhälls webbsida kan man lägga ut en annons i form av filmen. Detta kan vara intressant beroende på vad det kostar.
- På nästa möte måste vi prata vidare om hur webbsidan ska se ut och hur vi kan lösa det så att webbsida + film går att nå från alla involverade organisationer och myndigheters hemsidor.
- 8-9 februari 2011 anordnas konferensen Kreativ Landsbygd. Plangruppen kommer på något sätt att vara delaktig i detta arrangemang. För att få dit kommunplanerare bör vi skicka ut riktad reklam om konferensen till dem. Hur den ska se ut får vi diskutera på nästa möte.

Louise Andersson