

# Presentation Leaderträffen i Båstad

22 maj 2019

Mats Holmquist, Högskolan i Halmstad  
Jörgen Johansson, Förvaltningshögskolan vid  
Göteborgs Universitet.

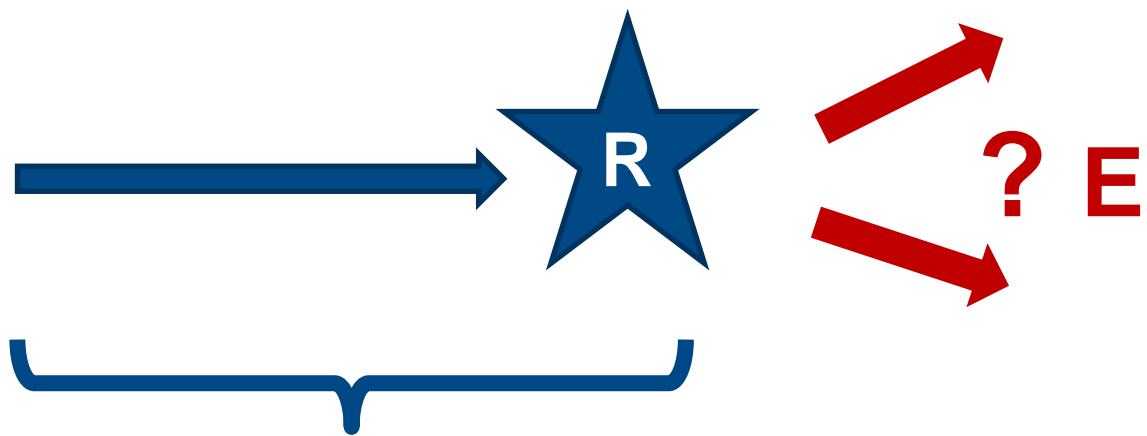
Vårt syfte är att undersöka effekttänkandet i Leader och att ta fram en modell för framtida effektutvärdering som ni kan ha nytta av i ert utvecklingsarbete.

En övergripande iakttagelse nu är att alla goda projektresultat kan ge mer effekter.

Delrapport 1 är klar, 2 är snart klar, 3 kommer till hösten och 4 nästa år.



# Projekt



**Projektid**

# Effekttänkande (Interventionslogik)

- En logisk tankekedja om hur policy bör leda till effekter, uttryckt i program, strategier och projekt – ingripandets tankemässiga ryggrad...

# Förutsättningsskapande åtgärder

- Grundkomponenterna i Leadermetoden
- De horisontella principerna
- Institutionellt kapacitetsbyggande
- Projektportfölj

# Effekttänkande





# Slutsatser om effekttänkandet

- Det hänger inte ihop på ett bra sätt
- Det är generellt svagt på alla nivåer
- Det är svagast i programmen och strategierna
- Det är starkare i en del av projektansökningarna

# Reflektioner om effekttänkande i strategin

- ▶ Styrt arbete utifrån Jordbruksverkets mall
- ▶ Fokus på mål och mätbara indikatorer - inte på effekter
- ▶ Nödvändigt med egen projektplan och projektplansguide



# Reflektioner om effekttänkande i strategin

- ▶ Arbetet med fyra fonder öppnar automatiskt för fler innovativa och kreativa idéer
- ▶ Närheten land-stad-vatten
- ▶ Arbetar med att få alla involverade att förstå vilka mervärden projektstöd kan ge bygden
- ▶ Arbetar med andra som söker eller har fått projektstöd för att sprida kunskap om arbetsätt, hinder, möjligheter, resultat och effekter

## Gynnsamma effekter i vårt område



# Effektbarometer

- Effektpotential – utvecklingsvisionen
- Effektmål – SMARTa långsiktiga
- Effektväg – hur nå dit
- Effektorganisering – externa mottagare
- Effektfinansiering – utan EU-medel

- *Effektpotentialen* varierar stort mellan projekt inom samma leaderområde
- Realistiska och mätbara *effektmål* finns bara i låg grad
- *Effektvägen* är sällan utvecklad och avståndet mellan resultatmål och effektmål mycket långt
- *Effektorganiseringen* är generellt svag
- Det saknas för det mesta en idé och plan för *effektfinansiering*

# Reflektioner om effekttänkande på operativ projektnivå

- ▶ Förankringen i bygden - förstår man värdet?
- ▶ Hur ser underifrånperspektivet ut?
- ▶ Vad är syftet och vad är nyttan med projektet?
- ▶ Vilka mål har projektägaren satt och hur ska man arbeta för att nå dem?
- ▶ Vilka är de långsiktiga målen?
- ▶ Flera möten mellan VL och projektägare - coaching är viktig



# Bruksspelet i Klippan

Helene Lindquist



# Musikal på Klippans Bruk - ett projekt om att lyfta in dåtid i nutid och tillvarata varumärke



**Bruksspelet**  
i Klippan





# Drömmen - Projektidé - Mål - Syfte

- ▶ Sätta upp en musikal som berättar bygdens historia
- ▶ Skapa en ny mötesplats
- ▶ Få mellan 80-100 personer engagerade i musikalen
- ▶ Stärka varumärket Klippan

**Bruksspelet**  
i Klippan



# Resultat



**Bruksspelet**  
i Klippan



# Effekter och framgångsfaktorer

- ▶ 2 anställda och fler under säsong
- ▶ Skolföreläsningar
- ▶ 6000 barn har sett musikalen i sin skola
- ▶ Flera har gått vidare till utbildningar
- ▶ Arbeta tillsammans med aktuella kulturpersoner
- ▶ Kunskapsöverföringar
- ▶ Att arbeta tillsammans (Privat - offentligt och ideellt ger ett enormt nätverk

....och nu kör vi igen



**Bruksspelet**  
i Klippan



# Musikal på Bruket

- Mycket svagt effekttänkande i planen förutom organiseringen
- Ändå goda effekter efter fem år, men begränsade
- Framgångsfaktorer var
  - Inbyggd effektf finansiering genom biljettförsäljning
  - God effektorganisering genom förankring och samarbete mellan kultur, industri, kommun, näringsliv och turism
  - Kompetent lokal kulturentreprenör med socialt ansvar

# Effektpotentialen är större

Planen kunde haft

- betydligt tydligare och starkare effekttänkande
- konkreta idéer som anknyter till de förutsättningsskapande faktorerna
- en utvecklad vision om hur musikalen kan få större lokala effekter

## Förutsättnings- skapande faktorer

- Leadermetoden
- Horisontella principer
- Institutionellt kapacitetsbyggande
- Projektportfölj



## Mervärden

- Socialt kapital och tillit
- Lokal styrning, nätverk och mötesplatser
- Kunskap och kompetens
- Investeringar och infrastruktur
- Livskvalitet och hälsa
- Attraktivitet

## Strukturella förändringar

- Befolkningsutveckling
- Besöksökning
- Nya arbetstillfällen
- Bättre service och välfärd
- Ökat företagande

# Framgångsfaktorer (prel)

- En långsiktig målbild och att vara en del i en pågående lokal utvecklingsprocess (även det regionala sammanhanget är viktigt)
- Lokal samverkan, sammanhållning och engagemang
- Lokal förankring och lokalt inflytande
- Affärsmässighet, likviditet och hållbar finansiering



# Hur bör Leaderprojekt utformas för att gynna effekter (prel)

- Med insatser som ingår i en långsiktig lokal utvecklingsstrategi med engagerade mottagare
- Med ett starkt stöd bland politiker och befolkning
- Med en realistisk ekonomisk hållbarhet
- Med tillgång till en entreprenöriell utvecklingskompetens

# Reflektioner om mervärden och framgångsfaktorer

- ▶ Nätverket mellan leaderområden i Skåne
- ▶ Nätverk mellan länsstyrelsen och Leaderområden
- ▶ God kontakt mellan projektägare och Leaderkontor
- ▶ Väl förankrat i bygden
- ▶ Ett starkt underifrånperspektiv
- ▶ En stark organisation som driver projektet



# Råd och förbättringsförslag

- Skapa kopplingar till lokala och regionala utvecklingsplaner
- Inför, utveckla och efterfråga effekttänkande i hela Leader
- Skapa en utvecklingslogik i Leadermetodens anda, med ett lärande och lokalt stödjande uppföljningssystem

## Utförandets logik

Effektivitet

Tillämpning av givna regler och instruktioner

Enhetlighet, likatänkande och stabilitet

Produktion och kvalitetssäkring

## Utvecklingens logik

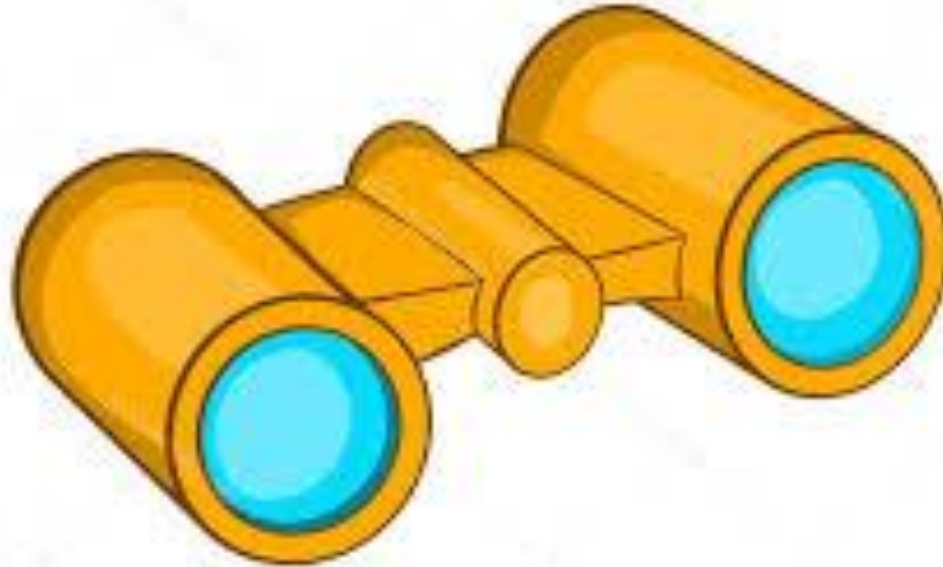
Reflektion

Alternativtänkande, experiment och risktagande

Tolerans för olikhet, osäkerhet och felhandlingar

Lärande och innovation

# Tänk vidare och längre...



Länken till delrapport 1:

<https://webbutiken.jordbruksverket.se/sv/artiklar/utv1911.html>