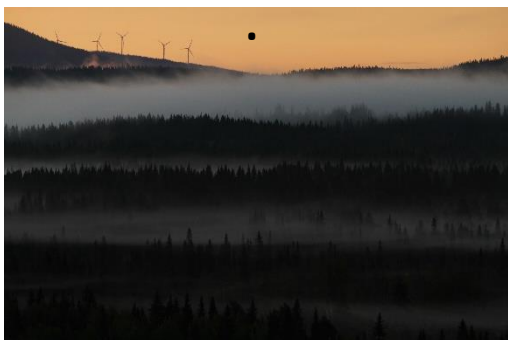




**Stärka myndigheters
medverkan i
genomförandet av en
sammanhållen politik
för Sveriges
landsbygder**



**Stärka konkurrens-
kraften hos företag på
landsbygderna – med
digitalisering och
innovation i fokus.**



**Uppföljning och analys
av såväl politikens
insatser som
landsbygdernas
utveckling.**



En sammanhållen politik för Sveriges landsbygder

- **Den har lanserats i etapper:**
- 2016 Parlamentariska landsbygdskommittén, 75 insatser för utveckling på Sveriges landsbygder
- 2017 Proposition *En sammanhållen politik för Sveriges landsbygder*
- 2018 Uppdrag Tillväxtverket och några andra myndigheter (t ex Boverket, Post- och telestyrelsen och Kulturrådet)
- 2019 Nu. Vi inväntar preciserande uppdrag som följs av nödvändiga resurser. Nya regleringsbrev och uppdrag till andra aktörer, framförallt de femton myndigheter som lyfts fram som särskilt viktiga för landsbygdernas utveckling.

- Tillväxtverkets övergripande uppdrag är att vara en myndighet som verkar för ett samordnat agerande inom en sammanhållen landsbygdspolitik.
- Den nya politiken har ett brett perspektiv på tillväxt och utveckling i Sveriges landsbygder. Detta är också en förklaring till Tillväxtverkets centrala roll. Vi jobbar redan med områden som till exempel kompetensförsörjning, kommersiell service, digitalisering, livsmedel och besöksnäring – som utgör centrala områden för landsbygdernas utveckling.

Tre huvudsakliga block av insatser i vårt uppdrag från juli 2018

Ett första block fokuserar på Tillväxtverket roll att vara ett stöd för myndigheternas medverkan i genomförandet av en sammanhållen landsbygds politik. I detta ingår att bidra till ökad kunskap och främja erfarenhetsutbyten mellan 15 utpekade myndigheter samt (där så är möjligt) stärka samordning av statliga myndigheters insatser med syfte att bidra till de landsbygds politiska målen. I uppdraget från juli 2018 aviseras 10 miljoner kronor under 2019-2020 som verktyg för att stärka upp arbetet genom metodstöd för landsbygdsanalys och konsekvensbedömningar samt 20 miljoner i projektmedel för att testa policyverktyg.

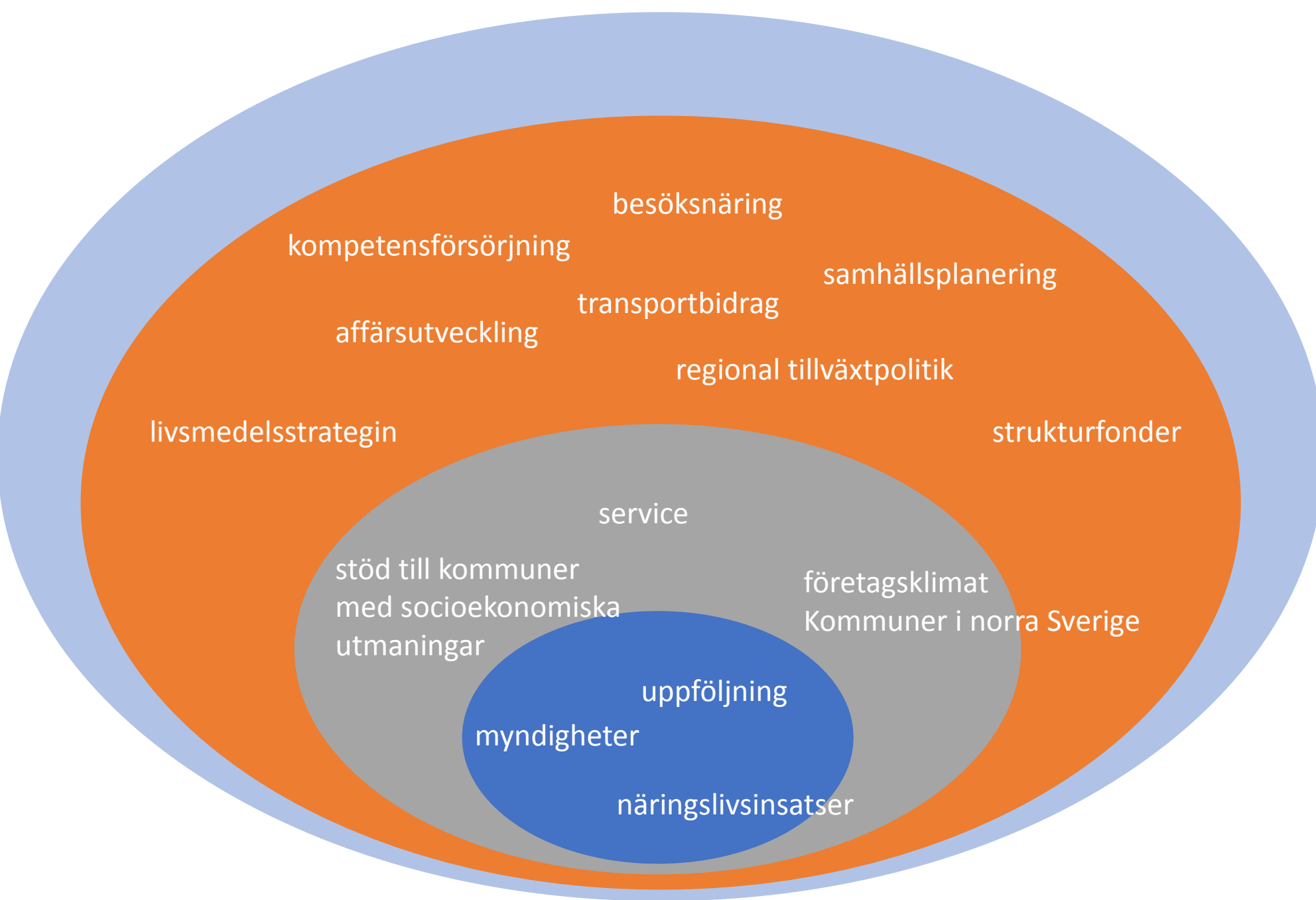
Ett andra block fokuserar på att stärka konkurrenskraften hos företag på landsbygderna. Den indikativa budgeten (i uppdraget från juli 2018) för insatserna är 860 miljoner kronor under två år (2019-2020). Centrala delar i Tillväxtverkets förslag på vad dessa insatser bör fokusera på är:

- 1) stärka företagens möjligheter att ta tillvara på digitaliseringens möjligheter
- 2) stöd för företagen att utveckla kunskap kring och investera i ny teknik,
- 3) insatser för att stärka besöksnäringen (satsningar på företagskluster, affärsutvecklingscheckar och cykelleder) samt
- 4) satsningar på testbäddar (som bör kopplas samman med andra liknande satsningar som till exempel genomförs av Vinnova).

Ett tredje block handlar om att bygga upp en systematik för att löpande följa upp och analysera såväl effekterna av politikens insatser som utvecklingen på landsbygderna i stort. Fokus i nuläget ligger på att ta fram indikatorer för budgetpropositionen. En utmaning att ta fram 6-7 indikatorer som ska fånga bredden i det nya politikområdet. Ett viktigt bidrag i vårt kommande förslag (som redovisas till departementet 20 mars) är att synliggöra den underkommunala nivån i utvecklingen. Vi ser att till exempel befolkningen består på en övergripande nivå i många kommuner, medan en närmare analys visar att det pågår en centralisering inom kommunerna. Detta syns sällan i befintlig statistik och ger i nuläget sannolikt bristfälliga beslutsunderlag för politik på olika nivåer.

- **Förutsättningar mars 2019**

- Våra förslag till genomförande av insatserna inom de tre blocken har redovisats 15 oktober och 15 november 2018 samt 1 mars 2019. Nu beroende av nya regeringsbeslut. Samtliga insatser kräver tillskott i budget. För vissa insatser krävs också en förskjuten tidsplan och styrning av myndigheter. Vi har en löpande dialog med departement på tjänstemannanivå och vad gäller uppdraget i dess helhet har vi kontakter med till exempel regioner, länsstyrelser, myndigheter och andra organisationer som Landsbygdsnätverket och Hela Sverige ska leva.



kompetensförsörjning

besöksnäring

samhällsplanering

affärsutveckling

transportbidrag

regional tillväxtpolitik

livsmedelsstrategin

strukturfonder

service

stöd till kommuner
med socioekonomiska
utmaningar

företagsklimat
Kommuner i norra Sverige

uppföljning

myndigheter

näringslivsinsatser