

## Kommunikation i centrum vid europeisk nätverksträff

*Av: Jessica Hagård, informatör, Landsbygdsnätverkets kansli*

Jessica Hagård och Hans-Olof Stålgren medverkade vid det europeiska Landsbygdsnätverkets 12:e nätverksträff som anordnades i Bryssel den 28 juni. Temat under det här mötet var utbyte av erfarenheter om kommunikation och kommunikationsverktyg. Från svenskt håll medverkade även Carin Hörnsten från Jordbruksverket.

Träffen inleddes med att R. Peters från DG Agri berättade om generaldirektoratets kommunikationsstrategi när det gäller CAP:s 50-årsjubileum. Bland annat gör man just nu en större satsning ut mot media och anordnar studiebesök för att få europeiska journalister att lära sig mer om landsbygdsutveckling. Man satsar också på kunskapsutveckling för ungdomar i städerna.

Angela Strano från Landsbygdsnätverkets kontaktpunkt ( Contact Point ) talade om kommunikationens roll för genomförandet av Europas landsbygdsprogram och om halvtidsutvärderingens resultat vad gäller kommunikationsarbetet. Han betonade de skyldigheter som förvaltningsmyndigheterna har vad gäller att arbeta med kommunikation rörande landsbygdsprogrammen, hur viktig den är för effektiviteten av genomförandet.

Ett flertal länder presenterade hur man på olika sätt arbetar med kommunikation. Representanten från det Holländska nätverket beskrev hur man där kommunicerar mycket via sociala medier, dock inte så mycket via Facebook som inte är så stort i Holland. Rumänske representanten beskrev hur svårt de där har att nå lantbrukare eftersom många där inte har internet. Jessica Hagård berättade hur vi i Sverige arbetat med filmproduktion och hur vi använder det mediet, bland annat i samband med vår Landsbygds gala.

Vi tittade också på det kommunikationsmaterial som respektive land skickat in och representanter från Contact Point kom fram till att material från olika länder i framtiden borde kunna spridas bättre via det europeiska nätverkets webbplats.

Vi medverkade även vid tre diskussionsgrupper om:

- Hur man mäter resultatet av kommunikationskampanjer och webbaserade verktyg
- Hur man kan använda sociala medier och allmänt arbeta ut mot media, fördelar och nackdelar.
- Hur man effektivt kan koordinera sitt arbete ”internt” inom jordbruksfonden men även med andra EU-fonder.

Sammantaget kom vi fram till att kommunikationsarbetet i de olika länderna ser olika ut, dels därför att behoven i de olika länderna skiljer sig åt, dels för att våra myndighetsstrukturer också gör det.

Flera visade intresse av att arbeta mer med film. Vissa hade stora problem med att kunna arbeta med sociala medier därför att de verktygen stoppas av förvaltningsmyndigheterna, något som Contact Points representanter tyckte var olyckligt. Man puffade för den stora konferensen i Milano 17-18 november som kommer handla om att hur man kommunicerar landsbygdsutveckling för Europas medborgare. Syftet är att förklara varför de ska stödja den gemensamma jordbrukspolitiken. Mötet lär leda till att Contact Points arbete med att samordna de respektive ländernas kommunikationsinsatser kommer att öka.