

Nomineringen sker i kategorin:

Insatser som bidragit till smarta lands- och kustbygder (Smart Villages)

Namn

Lokalt teaterprojekt i kombination med ett restaurangutbud baserat på lokala specialiteter

Motivering till nomineringen

Asige Hembygdsförening lyfter Asige på ett sätt som enar hela bygden och skapar en stolthet. Projektet har engagerat en stor del av bygdens befolkning och tillsammans har de skapat en kulturhistorisk teater och matmarknad med lokala producenter som lockat många besökare till Asige. Även om projektet är avslutat lever pjäsen vidare och redan nu planeras fortsättningen på den spännande berättelsen!

Konkrete resultat

Ett konkret resultat av projektet är att det skapats ett event/utvecklingsbolag som driver vidare efter projekttidens slut, detta är redan på gång. Hela projektet bygger på att en ny tjänst skapas, en möjlighet att gå på teater och handla från lokala producenter. Hela projektet bygger på att skapa mötesplats för kulturintresserade och matintresserade vilket det har gjort och det har även skapats en ny kulturverksamhet. Den årliga teatern och matmarknaden kommer att bidra med att ett nytt nätverk för alla deltagare kommer att skapas. De matentreprenörer som deltog på matmarknaden var mycket nöjda - både med den exponering de fick och med försäljningsresultatet. Genom mycket positiva recensioner i lokala media har konceptet Hagbard & Signe fått en ökad igenkänning och en positiv laddning. Projektägarna räknar med att detta ska underlätta kommande satsningar. De har nu tagit initialkostnaderna för t ex regi, rekvisita och musik och utvecklat ett bra kontaktnät med tjänstemän och politiker inom kommunen och regionen. Dessutom finns nu en motiverad och väl intrimmad grupp amatörskådespelare bland de boende i Asige vilket har lagt en stabil grund för fortsatt utveckling. Projektets mål för sysselsättning är långsiktigt definierade. Efter uppsättningen 2020 kommer vi att bilda en organisation för en återkommande biennal, vilket sannolikt innebär anställning av en eller flera personer - primärt inom projektledning och marknadsföring. Pjäsen har skapat uppmärksamhet kring fornminnet Hagbards Galge och besöksfrekvensen har ökat avsevärt. Detsamma gäller angränsande fornminnen med anknytning till den fornnordiska berättelse som pjäsen är baserad på (Hagbards Hög, Signes Källa, Kung Sigers Borg, etc). Asige hembygdsförening tar regelbundet emot grupper för att på plats berätta om sagan och dess anknytning till by. Projektet är ett rullande kulturprojekt som sysselsätter en stor del av Asiges befolkning. Kören och musikerna träffas regelbundet även efter genomförandet. De aktivt involverade samlas redan i början av 2019 för att planera fortsättningen. Manusförfattaren och regissören jobbar just nu med revidering/utveckling av det dramatiska innehållet i pjäsen. Projektet har ökat Asiges attraktionskraft som besöksmål - både på kort och på lång sikt. Kombinationen av teater och matutbud är ett värdefullt tillskott i Falkenbergs Kommuns totala utbud av besöksmål. Genom att evenemanget ligger på sensommaren, kan det bidra till att förlänga den egentliga säsongen för den lokala besöksnäringen.

Bakgrund och målgrupp

Asige hembygdsförening som är en ideell förening ansökte om stöd för ett teaterprojekt som de i samarbete med det lokala näringslivet ville utveckla till en årligen återkommande och finansiellt självbärande "byfestival". Projektet fäster uppmärksamheten på Asiges unika anknytning till den fornnordiska litteraturens äldsta och mest spridda berättelse - sagan om kärleksparet Hagbard & Signe - och fyller syftet att rikta uppmärksamheten mot de kulturella värden som finns på orten samt exponera Asige som en unik entreprenörsregion med inriktning på närodlade och lokalt förädlade livsmedel. Det fornminne vid vilket berättelsen enligt traditionen sägs ha nått sin dramatiska höjdpunkt (Hagbards Galge) används som spelplats. Författaren Peter Adler i Asige skriver manus med hjälp av regissören Ulf Andersson och producenten Björn Holmgren. Genom att integrera

teaterstycket och en servering med lokala specialiteter framhåller projektet Asiges unika utbud av närodlat och småskaligt producerade livsmedel. Genom integrationen av ett kulturevenemang och ett lokalt matutbud betonar de Asiges särprägel som besöksmål för både historie- och matintresserade. Projektet vill dessutom skärpa Asiges profil som en attraktiv livsmiljö och samla asigeborna kring ett gemensamt projekt där många kan delta aktivt. På sikt strävar projektet efter att etablera Asige som något av en ursprungsbeteckning för närodlat och kärleksfullt förädlade livsmedelsprodukter av hög kvalitet och skapa förutsättningar för en tillväxt inom denna sektor, som generellt är mycket arbetsintensiv. Denna satsning gjordes eftersom varje landsortsby där jordbruket sysselsätter allt färre och där utflyttningen av folk i yrkesverksam ålder hotar att utarma företagandet och det sociala livet. Syftet med projektet var att samla boende i Asige kring de faktiska värden och kommersiella förutsättningar som livsmiljön rymmer. Projektet har under tid fått stort gensvar bland orsborna och detta visar på att de träffat rätt när det gäller behovet och tilltron till de utvecklingseffekter som projektet kan ge. Förutom de "museimässiga" uppgifterna (t ex vård och utveckling av föreningens arkiv och underhåll/visning av historiska byggnader) ville projektet att föreningen skulle engagera orsbor i alla åldrar. Med det aktuella projektet har Asige hembygdsförening skapat ett evenemang som har ett brett anslag bland de närboende – samtidigt som det integrerar kultur med lokalt entreprenörskap och ger möjlighet till långsiktig kulturell och kommersiell utveckling i närmiljön. De som var delaktiga i projektet var projektets teaterdel som leddes av två producenter (tillika regissör resp. manusförfattare) samt en samordningsgrupp som koordinerade arbetet i ett antal arbetsgrupper (för mat, rekvisita, byggnation och scenkläder). Matmarknaden leddes av en projektledare, vilken också samverkade med ovannämnda samordningsgrupp. Det yttersta ansvaret för projektet vilade på Asige Hembygdsförenings styrelse. Totalt var 83 av Asiges 312 innevånare engagerade på eller bakom scenen. Andra som projektet har samarbetat med är: Framtidsbanken, Hallands Bildningsförbund, Falkenbergs Kommun, Destination Falkenberg, Katrinebergs Folkhögskola, Länsstyrelsen i Hallands Län och Hallands Kulturhistoriska Museum. Målgruppen för projektet var i första hand boende i Halland och tillresande besökare. Men även lokala entreprenörer inom sektorn matvaror som fick tillfälle att servera sina produkter i samband med ett teaterevenemang. Redan inför 2020 års uppsättning planerar projektledarna att vidga det geografiska målområdet genom annonsering i riksmidia och selektiv information till t ex teaterintresserade och organisationer med anknytning till vikingatiden. Projektet har skapat temporära arbetstillfällen för ett antal lokala professionella skådespelare och musiker samt för lokala företag inom byggnation, logistik och scenteknik. Även manus och regi har lokala upphovsmän.

Geografisk täckning

Asige, Falkenbergs kommun, Hallands län.

Tidsperiod

Programperiod 2014-2020. (2016-2019)

Från vilken fond kom EU-finansieringen?

Landsbygdsprogrammet

Vilken myndighet/leadergrupp beviljade projektet?

Lokalt Ledd Utveckling Halland

Koppling till programmålen (se målen längst upp på sidan)

Den lokala matmarknaden stärker livsmedelsföretagens försäljning på landsbygden, evenemanget främjar även lokal utveckling genom att skapa en pjäs som bygger på den kulturhistoria som finns på platsen och som lockar många till Asige för att ta del av historien. Projektet har skapat ett evenemang som sysselsatt en stor del av Asiges befolkning då totalt 83 av 312 invånare deltog. Även efter projektets slut kommer pjäsen att leva vidare med hjälp av att ett event/utvecklingsbolag

kommer skapas. Efter uppsättningen 2020 kommer Asige hembygdsförening att bilda en organisation för en återkommande biennial, vilket sannolikt innebär anställning av en eller flera personer - primärt inom projektledning och marknadsföring. Asige hembygdsförening har engagerat sig i ett projekt som syftar till en långsiktig utveckling av det lokala företagandet – och prioriterar detta framför mer museimässiga funktioner vilket inte är särskilt vanligt.

Kontaktperson för nominerat förslag

Peter Adler, mobil: 070-3977078, mail: peter.adler@paprom.se

Ditt namn och myndighet/organisation

Maria Wångsell, Lokalt Ledd Utveckling Halland

Din e-postadress

maria.wangsell@lluh.se