



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Pressrelease 2009-03-09

Nationellt fiskeprojekt inom Leader

Sverige har mycket bra förutsättningar för fisketurism. Sannolikt är fisketurism det enskilda segment inom turismen som har de allra bästa förutsättningarna att locka européer till Sverige. Den europeiska marknaden är mycket stor med ca 50 miljoner fiskeintresserade individer. Därmed skulle en fisketurism från främst Europa kunna spela en ännu större roll för turismutvecklingen i Sverige än vad den gör i dag.

För att detta ska bli möjligt behövs ett nationellt samarbete kring marknadsföring och produktutveckling. Tillsammans med det nationella Landsbygdsnätverket har Leader Nedre Dalälven tagit initiativ till ett nationellt projekt för marknadsföring och produktutveckling av turistfiskeanläggningar/-destinationer. Ett första steg till förverkligande av detta projekt sker vid ett nationellt seminarium den 12-13 mars i Älvkarleby. Till seminariet är bl.a landets Leaderområden inbjudna och ett 60-tal deltagare är anmälda från Gällivare i norr till Warszawa i söder.

Seminarieprogram och förslag till upplägg av nationellt fiskeprojekt inom Leader och bifogas. Eventuella frågor kan besvaras av Kalle Hedin, 070-652 18 01, 0226-210 39 eller Henrik Thomke 070-749 70 71

Press och media är också välkomna att delta under torsdagens program, som äger rum på Älvkarleby Turisthotell.

Kalle Hedin, Leader Nedre Dalälven