

Landsbygdsfonden – inriktning lokalt ledd utveckling

Lokalt ledd utveckling i det svenska landsbygdsprogrammet ska bidra till ekonomisk utveckling genom att skapa och upprätthålla sysselsättning och bidra till företagsutveckling. Bland annat prioriteras stärkt konkurrenskraft, miljöanpassad och klimatvänlig utveckling, innovation, social delaktighet samt grundläggande tjänster inom exempelvis fritid och kultur. Annars är lokalt ledd utveckling inte tematiskt avgränsade inom landsbygdsprogrammet. Samarbete mellan offentlig, privat och ideell sektor är viktigt.

Kluster Ljusterö – fem projekt mot Vision 2020

| | |
|---------------|---|
| Leaderområde: | Leader Uross (Landsbygdsprogrammet 2007-2013) |
| Projekttyp: | Projektstöd |
| Projektägare: | Ljusterö företagarförening, Ljusterö konstförening, Föreningen Ljusterö Operafestival |
| Plats: | Ljusterö, Österåkers kommun |
| Projektid: | aug 2009 – sept 2014 |
| Finansiering: | Totalt 3 445 798 kr varav Projektstöd + LAG 1 397 429 kr, övrigt offentligt stöd 282 798 kr, offentlig resurs 394 316 kr, egen privat 386 636 kr, ideella resurser 984 619 kr. |

Bakgrund

Ljusterö är skärgårdens största ö befolkningsmässigt, med ca 1 500 bofasta, ca 100 småföretag, skola, lanthandel och bilfärja till fastlandet. Trots befolkningsökning i länet är den allmänna trenden i skärgården att antalet permanentboende minskar. Bibehållen kommersiell och offentlig service förutsätter en positiv befolkningsutveckling och Ljusterö företagarförening och andra aktörers mål blev en fördubblad fast befolkning år 2020. Fler unga skulle stanna på ön, fler familjer flytta ut till ön. Arbetstillfällena fanns främst inom traditionellt mansdominerade yrken som entreprenad- och hantverksbranschen. För ett ökat fastboende på Ljusterö krävdes en utveckling av arbetsmarknaden inom alla sektorer. Besöksnäringen förde en tyande tillvaro samtidigt som Ljusterös potential som turistö var stor. En serie av leaderfinansierade projekt har genomförts av Ljusterös föreningar i syfte att bygga ön som långsiktig besöksdestination i Stockholms skärgård. Resultaten blev bl.a. årliga operaföreställningar ”på varvet”, konstmuseum med över 30 events och 10 utställningar årligen inkl. sommarsalong för lokala konstnärer och ett årligt graffitievent *Northern Lights* dit väletablerade graffiti-konstnärer köar för att få medverka. Effekterna blev fler besökare, ökad efterfrågan och start av nya företag inom logi och restauration. Kommunen anslöt sig tidigt till visionen En fördubblad fast befolkning och arbetar med kommunalt V/A, nya detaljplaner och ökat byggande samt har med egna pengar bekostat fler turer med bilfärjan för ökad tillgänglighet vilket underlättar att bo på ön men pendla till ett arbete i regionen.

Kanonholmen – Gårdsbutik

| | |
|---------------|---|
| Leaderområde: | Utveckling Hälsingebygden |
| Projekttyp: | Projektstöd till företag |
| Projektägare: | Hälsinge Fiskuppköp AB |
| Plats: | Vad/Ljusne i Söderhamns Kommun |
| Projektid: | Oktober 2017 – december 2018 |
| Finansiering: | Totalt 452 000 kr varav Projektstöd 200 000 kr, privat finansiering 252 000 kr |

Bakgrund

Utifrån att antalet turister ökar i Hälsingland/Söderhamn identifierades ett behov av att erbjuda upplevelser på en plats där maten står i fokus för besöket. Idén var en inredd gårdsbutik placerad vid havet så att besökare kunde ta sig dit med båt, bil och cykel som skulle erbjuda egna förädlade fiskprodukter samt produkter från livsmedelsproducenter i närområdet. Under projekttiden resulterade insatserna bland annat i en inredd gårdsbutik, nya produkter samt samarbete med cykelklubb och båtklubb. Under första sommaren hade de 20 000 besökare och på lönelistan fanns fem personer. Inför 2019 har de bland annat ökat e antalet lokala livsmedelsproducenter som levererar produkter till gårdsbutiken och byggt ut en del av gårdsbutiken till ett café/restaurang som kan erbjuda enklare rätter.