Sundsvall 2011-05-03

Rapport: Verkstad Landsbygdsnätverket

Ansvarig: Maria Gustafsson, Landsbygdsnätverket (070 6152140)
maria.gustavsson@jordbruksverket.se

Processledare: Lisa Renander, Go Enterprise (070 748 70 64)
lisa@goenterprise.se

Bakgrund

Entreprenörer och eldsjälar har ofta mycket att stå i. Brist på tid, finansiering, kontakter och information gör att många spännande idéer aldrig blir omsatta i handling. I en enkätundersökning vi har utfört säger hälften av alla tillfrågade att de bär på en idé som de vill utveckla. Lika många tycker det är svårt eller mycket svårt att söka stöd.

Trots många goda exempel finns det ett gap mellan entreprenörernas behov och den vägledning/andra stöd som de får. Det behöver göras mer, och framförallt behöver vi utveckla fler lösningar på regional och lokal nivå.

Utmaningen

Hur kan vi ge entreprenörerna och idébärarna ett bättre stöd att förverkliga sina idéer?

Hur ska vi underlätta för idébärarna att få de goda råd och andra stöd som de behöver? Behöver vi samordna rådgivande/stödjande aktörer? Vad kan göras för att informationsgivningen ska utvecklas? Hur kan vi skapa smidigare kontaktvägar? Hur kan vi bättre guida entreprenören genom olika finansieringsalternativ? Hur kan vi förenkla ansökningsprocesser?

Utmaningen ställdes av Landsbygdsnätverket. Ett nätverk med bl.a. följande medlemmar: (Länsstyrelserna, Leader, Hushållningssällskapet, Hela Sverige ska Leva, LRF, Coompanion, Företagarna och Jordbruksverket)

Verkstad

Under en verkstad i Sundsvall den 3 maj tog vi fram modeller för hur vi kan bli ännu bättre på att möta dessa behov. Landsbygdsnätverket genomför verkstäder med alla län i landet. Det län i Sverige som lyckas bäst med att **<u>införa</u>** en effektiv ”actionmodell” som hjälper entreprenörer att gå från ord till handling kommer att på Ullbaggegalan 2011 att belönas med utmärkelsen ”Årets Bästa Actionmodell”.

Med stöd av RIKA-modellen guidades grupperna igenom fyra faser för att utveckla lösningsförslag. Varje grupp utvecklade i interaktion med varandra varsitt förslag och sedan röstade alla fram det förslag som de tyckte var bäst. Därefter är det sedan upp till varje län hur man arbetar vidare med de idéer och förslag som kom fram från de olika grupperna, för att kunna införa eller förstärka en befintlig actionmodell som passar regionen.

RIKA-modellen

RIKA står för ”Research”, ”Idé”, ”Koncept” och ”Action”.

Research: I fas ett fördjupar ni er i frågeställningen och skapar en gemensam bild av vad det är ni ska lösa. Ni tittar på vad som görs bra i dag och vad som görs mindre bra. Vad behöver utvecklas?

Idé: I fas två skriver ni ner flera kreativa lösningsförslag. Ni försöker även komma på modiga och nytänkande idéer.

Koncept: I fas tre väljer ni ut de idéer som ni tror är genomförbara och skapar ett koncept. Ni tittar på vad som behöver göras, hur det ska göras, vem som ska göra det och när i tiden det ska genomföras.

Action: I sista fasen säljer ni in konceptet för att övertyga de andra grupperna om att just er modell är den bästa.

Researchfasen

I den första fasen analyserades frågeställningen. Grupperna skrev varsin mening där de med egna ord formulerade utmaningen.

Grupp A: Rätt stöd vid rätt tidpunkt till rätt person ger smörjmedlet för tillväxt

Grupp B: Vi tillhandahåller verktygslådan som du som entreprenör kan använda för att förverkliga dina idéer!

Grupp C: Hur kan idébärare få stöd till självhjälp att uppnå sina mål.

Grupp D: Fånga upp möjligheterna, ingenting är omöjligt!

Grupp E: Vilka hinder upplever varje individuell entreprenör, och hur kan vi hjälpa dem komma förbi dem för att de ska kunna förverkliga sina idéer.

Grupp F: Hinder som språk, kultur, tid, isolering m.m. gör att goda idéer aldrig blir av.

GODA EXEMPEL

Vi diskuterade även vad som görs bra och mindre bra redan idag.
De exempel som lyftes fram var:

Grupp A

Bra	Samhällspengar till utvecklingsprojekt . Bra kompetens hos de som arbetar i stödorganisationerna. Struktur är viktigt och bra regelverk.
Sämre	Branschstyrt stödsystem, dåligt uppbyggt för tjänsteföretag. Samordning aktörer/stödgivare. Projektekonomin.

Grupp B

Bra	Visar goda exempel. Lotsar rätt. Ger stöd.
Sämre	Uppföljning. Marknadsföring. Samarbete.

Grupp C

Bra	Ger struktur på tankar o idéer. Tar tillvara idégivarnas idéer. Lotsar i stödsystemet.
Sämre	För lite omvärldsbevakning. Konsulter är en outnyttjad kompetens. För mycket sortering av företagskategorier för att får stöd.

Grupp D

Bra	Personliga möten. Ser möjligheter. Nätverk/Samverkan/Partnerskap.
Sämre	Byråkrati/regler. Tidsbrist. Bristande samordning.

Grupp E

Bra	Ambition om bra bemötande. Individuell rådgivning och lots. Mål att förverkliga idéer.
Sämre	Svårt nå nya målgrupper. Tradition hindrar utveckling. Brist på samordning och samverkan.

Grupp F

Bra	Personliga mötet. Bra på att starta nätverk bland entreprenörer. Bra på att starta processer.
Sämre	Strukturer överordnas idé. Dålig uppföljning. Dålig samverkan/samarbete med andra aktörer.

Lösningarna

Grupp A

”Nu bygger vi ett växande Jämtland med mer business@jämtland”

Vi vill bygga en växande region genom att stödja företagsamma människor att förverkliga sina idéer. Det är de företagsamma människorna som skapar arbetstillfällen/försörjningsmöjligheter. Vi ska skapa en fysisk och virtuell mötesplats för att para ihop rätt stödinsats med rätt person vid rätt tidpunkt.

Mötesplatsen ska fungera som en inkubator med produktionsrådgivning och affärsutveckling av certifierade rådgivare. Vi ska utveckla en certifiering av coacher för att säkra kvaliteten. Vi ska även göra en inventering av de rådgivningsresurser som finns och den processen ska vara levande och dynamisk.

Ett samarbete med grupp E kan komplettera idén och göra den enklare och mer avdramatiserad.

Vi skapar mervärden och tillväxt för varje satsad skattekrona.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Utse regionförbundet till huvudman		
Bjud in till fysiskt möte med aktörerna		
Presentera konceptet på webbsida		
Arbetsgrupp tar fram kriterier för certifiering		
Presentera iden/konceptet på mässa	Jan 2012	

Konceptet utvecklat av:

Marie	Simonsson	International Business Consulting
Gunnar	Åström	Leader Mittland
Maria	Ljung-Westin	Länsstyrelsen Jämtland
Nils	Hultin	Regionförbundet Jämtlands län

Grupp B, C och D (Västernorrland)

”Tillväxtsupporten - samverkan skapar framtidens entreprenörskap”

Det finns många idébärare, men alla vill olika saker och det är för krångligt att hitta rätt väg och rätt support. Vi behöver hitta lösningar för att ge ett bättre stöd. Det finns saker som vi gör bra redan idag, som att vi har personliga möten och att vi är lyhörda. Det finns samtidigt problem som byråkrati, regler, tidsbrist och bristande samordning. Entreprenörerna vet inte vart de ska vända sig. Hur kan idébärarna få hjälp till självhjälp för att uppnå sina mål? Vi vill fånga upp möjligheter, ingenting är omöjligt.

Vår lösning är att i samarbete mellan Västernorrlandsgrupperna skapa ”en väg in” lokalt. För att detta ska fungera krävs att detta byggs upp lokalt, på initiativ av de lokala föreningarna. Det ska vara de lokala föreningarna och entreprenörerna som driver detta framåt och utvecklar konceptet.

En del av lösningen består av en portal på nätet som skapar virtuell ”väg in”. Portalen byggs upp i ett samarbete mellan alla aktörer som idag arbetar var för sig som t.ex. kommunen, LRF, Coompanion osv. Vi kommer att titta på webbportalen Grön Navet och se om vi kan inspireras av den.

Vi hjälper entreprenörerna att komma vidare och följer upp frågor och idéer på portalen via en support och ett callcenter. Callcentret kan ringa upp entreprenörerna och även skicka ut fysiska coacher.

Coachdelen innebär att vi ska lotsa och coacha på ett sådant sätt att var och en av entreprenörerna kan hitta sin väg. Det ska vara enkelt, lättillgängligt och lättförståligt. Coacherna består bland annat av specialister inom olika stödsystem och de har även tillgång till lokala resurser som t.ex. startpengar och checkar. Coacherna ska ha kontakterna och kunna lotsa vidare vid behov.

Det ska också finnas en fysik lokal som representerar ”en väg in”. Dit förs mer centrala resurser både i form av pengar och humankapital. Både företag, föreningar och privatpersoner deltar. Där finns coacher/lotsar som hjälper alla vidare i bidragsdjungeln.

Vi lyfter fram goda exempel (både coacher och entreprenörer) i projektbanker och trycksaker.

Konceptet innebär en omvärldsorienterad Tillväxtsupport som lotsar i stödsystemet och byråkrati och coachar idébärarna framåt i sin egen process.

Vi tror att detta är en bra lösning för att den utgår från det lokala. Det är svårt att nå dit, men enkelt att nå ut när vi kommit dit. Det finns redan en grund på många ställen och vi är övertygade om att fler söker medel om detta genomförs. Konceptet är kostnadseffektivt eftersom det bygger på samverkan. Det skapar delaktighet och kreativa lösningar och ger mervärden för länets landsbygd. Tillväxtsupporten ger snabbare väg till succé.

Lokala resurser, lokala resultat, lokala vinnare!

Tillsammans drar vi spiken ur kistan, det går framåt!

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Förtydliga konceptet	30 juni	Länsstyrelsen el. reg. landsbygdsnätverket
Mobiliseringsfas/förankring i resp. organisation	Dec 2011	Länsstyrelsen el. reg. Landsbygdsnätverket
Skapa en projektgrupp		Länsstyrelsen el. reg. Landsbygdsnätverket
Förstudie Kartläggning av kompetens Bygga en struktur/organisation Finansiering	Sept 2012	Projektgrupp
Presentation och beslut/avtal	Dec 2012	
Rekrytering/utbildning	2013	
Utbildning		
Lokalisering		
Ansvarsfördelning		
Kommunikationsplan		
Bygga webbportal/facebooksida		
Marknadsföring/annonser/ folder/ informationsinsatser		
Boka möten/hitta fler samarbetspartners, processledare		

Konceptet utvecklat av:

Agneta	Sörman	Coompanion Västernorrland
Hans-Erik	Näslund	Leader Höga Kusten
Marie	Holm	Leader Timråbygd
Lisa	Holmer	Länsstyrelsen Västernorrland
Lena	Lindström	Örnsköldsviks kommun
Ingeli	Gagner	Framtidsporten
Nils G	Johansson	Leader Mittland
Märta	Högstedt	Leader Timråbygd
Anna	Årblom Granbo	Länsstyrelsen Västernorrland
Lennart	Ramström	Leader Höga Kusten
Jan-Erik	Eriksson	Leader Mittland

Lena	Liljemark	Leader Timråbygd
Maria	Bellskog	LRF Konsult
Kerstin	Wiklund	Länsstyrelsen Västernorrland

Grupp E

”Idéarenor - samarbetsevent som förverkligar entreprenörers idéer”

Vi behöver förenkla för entreprenörerna att förverkliga sina idéer genom att skapa en arena för att fånga upp och lotsa idéer vidare. Vi ska hjälpa entreprenörerna att komma förbi de hinder de upplever. På entreprenörernas hemmaplan skapar vi en mötesplats där de kan få stöd och råd för att kunna gå vidare med sina idéer. En panel kopplar samman entreprenören med rätt aktör som lotsar vidare. Panelen måste veta vad alla aktörer gör. Idéarenorna är lättillgängliga eftersom de finns på entreprenörens hemmaplan. Alla aktörer ska vara delaktiga vilket skapar samarbete och samverkan. Processen fortsätter efter mässan och entreprenören kan få fortsatt stöd genom inkubatorverksamhet som vi erbjuder i samarbete med grupp A. Vi använder även grupp F:s idé om tidningsbilaga för marknadsföring.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Inventera aktörer	Sept 11	LST + LRF + Dala business
Kalla samman	Sept 11	
Utse arbetsgrupp	Sept 11	
Turnéplan – upplägg	Sept 11	
Lokal marknadsföring	Okt 11	
Marknadsföring ut	Nov – dec	
Genomförande	Jan 2012	
Intern uppföljning	Feb 2012	
Ansvarsfördelning	Efter turné	
Skicka vidare till inkubator		
Utvärdera upplägget		Varje aktör

Konceptet utvecklat av:

Evylina	Hanser	Dalarna Business
Nils G	Johansson	Leader Mittland
Märta	Högstedt	Leader Timråbygd
Anna	Årblom Granbo	Länsstyrelsen Västernorrland

Grupp F

”Genom goda exempel i tidningsbilagan visar vi landsbygdens möjligheter”

Visste du att av 5000 småföretag är det bara 340 som känner till LBU. I en tidningsbilaga med goda exempel från LBU visar vi LBU-programmets möjligheter. Denna satsning vill vi ska leda till att ge entreprenörerna/idébärarna ett bättre stöd att förverkliga sina idéer.

Tidningsbilaga ska även innehålla info och ett schema för lokala möten. Under ett lokalt möte får entreprenören hjälp att hamna hos rätt aktör. Detta följs sedan upp. Uppföljningsarbetet innebär att vi drar nytta av de andra gruppers idéer såsom idéarenor och internetportal. Tidningen och de goda exemplen kan fortsätta att leva på portalen.

Målgrupper är turistföretag, mångsysslare, lantbrukare, trädgårdsföretagare, föreningar, vård och omsorg, vandringsleder, lokalt producerad mat m.fl.

En tidningsbilaga är ett konkret första steg mot samverkan och det når alla hushåll.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Undersöka om det är möjligt att söka pengar	15 juni	Olle B
Undersöka vad det finns för goda exempel t.ex. Gröna Navet	18 maj	Alla levererar sina resultat till Olle som tar med sig det till landsbygdsrådet
Undersöka intresset hos andra aktörer genom inbjudan till	31 aug	Alla aktörer.

möte på LST		Inbjudan – Mariana
Möte på LST	20 okt	Alla
Studieresa till Landsbygdsakademin/Gröna Navet		

Konceptet utvecklat av:

Ingrid	Engelbrekts	Coompanion Gävleborg
Frida	Hedin	Hushållningssällskapet Uppsala
Mariana	Femling	Länsstyrelsen Gävleborg
Olle	Berglund	Ovanåkers kommun

Fler idéer

Under idéfasen skulle lagen brainstorma fram flera kreativa idéer, innan de i konceptfasen byggde om dem till mer realistiska lösningar. Här listar vi några av dem:

- App/Program med test som ger rätt stödrådgivning, svara på 10 frågor så blir du lotsad till rätt stöd.
- PAJ-dagar: Pröva andra entreprenörens jobb.
- Stödmässa där alla aktörer finns med, visar goda exempel.
- Utveckla mobiltjänster mot unga entreprenörer.
- En väg in för att få rätt vägledning.
- En internationell arena som FB o Twitter som man kan utveckla.
- Lägg ihop alla utvecklingspengar.
- Gemensam portal för idégivarstöd.
- Höj statusen på konsulter/brobyggarkompetenser.
- Kringresande idécoach, åker runt till småorter, träffar, coachar – med all kunskap och alla nätverk
- Lokalt kapital, lokala beslut, partnerskap för hållbar samhällsutveckling.
- Tillväxthus för ökad grobarhet, som ska hjälpa bra idéer att utvecklas och lyfta.
- Idol för entreprenörer, audition (snäll och hjälpsam!).
- En väg in.
- Småskalig Inkubator som jobbar med entreprenörsskola från idé/start till mål.
- Tidningsbilaga med goda exempel på landsbygden som fått stöd.
- Lokala möten som följer upp stödbilagan, kom å möt oss (audition).
- Webbsida där man får svar på vilka stöd som finns, våga fråga sida hos aktörerna.
- App med onlinesvar från andra entreprenörer, 24H via skype från hela världen.

- Bjuda in alla i Sverige att få en personlig coach som de kan nå 24H via sociala medier.
- Operation ”Dörrknackning ”- coacher som knackar dörr.
- Mera sociala företag där man engagerar invandrare, utslagna etc.
- Audition på plats hos entreprenören som leder till hjälp att jobbar vidare.
- Varje ny idé/entreprenör får en inneboende typ ”Berg flyttar in ”så länge det behövs.

Ansvarig: Maria Gustafsson, Landsbygdsnätverket (070 6152140)
maria.gustavsson@jordbruksverket.se

Processledare: Lisa Renander, Go Enterprise (070 748 70 64)
lisa@goenterprise.se