

Bålsta 2011-03-23

Rapport: Verkstad Landsbygdsnätverket



Ansvarig: Nils Lagerroth, Landsbygdsnätverket (070 534 91 64)
nils.lagerroth@hushallningssallskapet.se

Processledare: Lisa Renander, Go Enterprise (070 748 70 64)
lisa@goenterprise.se

Bakgrund

Entreprenörer och eldsjälarna har ofta mycket att stå i. Brist på tid, finansiering, kontakter och information gör att många spännande idéer aldrig blir omsatta i handling. I en enkätundersökning vi har utfört säger hälften av alla tillfrågade att de bär på en idé som de vill utveckla. Lika många tycker det är svårt eller mycket svårt att söka stöd.

Trots många goda exempel finns det ett gap mellan entreprenörernas behov och den vägledning/andra stöd som de får. Det behöver göras mer, och framförallt behöver vi utveckla fler lösningar på regional och lokal nivå.

Utmaningen

Hur kan vi ge entreprenörerna och idébärarna ett bättre stöd att förverkliga sina idéer?

Hur ska vi underlätta för idébärarna att få de goda råd och andra stöd som de behöver? Behöver vi samordna rådgivande/stödande aktörer? Vad kan göras för att informationsgivningen ska utvecklas? Hur kan vi skapa smidigare kontaktvägar? Hur kan vi bättre guida entreprenören genom olika finansieringsalternativ? Hur kan vi förenkla ansökningsprocesser?

Utmaningen ställdes av Landsbygdsnätverket. Ett nätverk med bl.a. följande medlemmar: (Länsstyrelserna, Leader, Hushållningssällskapet, Hela Sverige ska Leva, LRF, Coompanion, Företagarna och Jordbruksverket)



Verkstad

Under en verkstad i Bålsta den 23 mars tog vi fram modeller för hur vi kan bli ännu bättre på att möta dessa behov. Landsbygdsnätverket genomför verkstäder med alla län i landet. Det län i Sverige som lyckas bäst med att **införa** en effektiv "actionmodell" som hjälper entreprenörer att gå från ord till handling kommer att på Ullbaggegalan 2011 att belönas med priset "Årets Bästa Actionmodell".

Med stöd av RIKA-modellen guidades grupperna igenom fyra faser för att utveckla lösningsförslag. Varje grupp utvecklade i interaktion med varandra varsitt förslag och sedan röstade alla fram det förslag som de tyckte var bäst. Därefter är det sedan upp till varje län hur man arbetar vidare med de idéer och förslag som kom fram från de olika grupperna, för att kunna införa eller förstärka en befintlig actionmodell som passar regionen.

RIKA-modellen

RIKA står för "Research", "Idé", "Koncept" och "Action".

Research: I fas ett fördjupar ni er i frågeställningen och skapar en gemensam bild av vad det är ni ska lösa. Ni tittar på vad som görs bra i dag och vad som görs mindre bra. Vad behöver utvecklas?

Idé: I fas två skriver ni ner flera kreativa lösningsförslag. Ni försöker även komma på modiga och nytänkande idéer.

Koncept: I fas tre väljer ni ut de idéer som ni tror är genomförbara och skapar ett koncept. Ni tittar på vad som behöver göras, hur det ska göras, vem som ska göra det och när i tiden det ska genomföras.

Action: I sista fasen säljer ni in konceptet för att övertyga de andra grupperna om att just er modell är den bästa.



Researchfasen

I den första fasen analyserades frågeställningen. Grupperna skrev en varsin mening där de med egna ord formulerade utmaningen.

Grupp A. En tillgänglig gemensam infrastruktur saknas, dvs. rådgivning, finansiering, utbildning, nätverk och marknadsföring.

Grupp B. Vad är behovet hos idébärarna och entreprenörerna?

Grupp C. Brist på individuell kunskap och avsaknad rådgivningsstruktur och fungerande nätverk.

Grupp D. En väg in, många vägar ut!

Grupp E. Att tillsammans underlätta för entreprenörer att gå från idé till handling.

Grupp F. Att ta en idé framåt och förstå behovet av "verktyg".

Grupp G. Ett nav/en lots gällande frågor/regelverk. Tillgängligt dygnet runt.

GODA EXEMPEL

Vi diskuterade även vad som görs bra och mindre bra redan idag.
De exempel som lyftes fram var:

Grupp A

- + Befintlig rådgivning genom Leader, Coompanion m.fl.
- + Bra beprövade koncept.
- + Samarbete om offentliga medel med Region Gotland, Länsstyrelsen, Almi – en väg in om offentliga medel.
- Saknar kunskap om varandras kompetens och erbjudanden.
- Prioritering av samordning saknas.
- Kunskapsbrist i målgruppen.

Grupp B.

- + Vi möter dem och lyssnar på deras idéer och behov samt inventerar deras resurser.
- +Vi ger stöd till att konkretisera idéerna.
- +Vi är trevliga.
- Långa handläggningstider.
- Oklara spelregler.
- Samverkansproblem som leder till frustration.

Grupp C.

- + Vi mobiliserar individer och resurser.
- + Vi möjliggör och synliggör nätverk.
- + Vi coachar i personlig utveckling.
- Vi når inte alla.
- Myndigheter saknar nätverk.
- Aktörerna saknar samverkan.
- Glapp mellan myndigheter och idébärare.
- Kommunikation och tillgänglighet.
- Kommunikativt glapp.

Grupp D.

- + Vi är bra på att stödja organisationer och företag.
- + Vi är bra på att sätta ord på behoven.
- + Vi kan ge spetskompetens.
- Samarbetet mellan rådgivning och andra aktörer.
- Vi tydliggör inte möjligheter tillräckligt.



Grupp E.

- + Vi är tillgängliga.
- + Vi är tillmötesgående, trevliga och försöker hjälpa.
- + Vi samarbetar.
- Samarbetet kan bli bättre
- Vi kan bli snabbare.
- Vi kan bli tydligare.

Grupp F

- + Utvecklade program för idébärare.
- + Fri nyföretagarrådgivning.
- + Samverkan mellan flera organisationer.
- För många aktörer.
- Förmedling av information.
- Användarvänlighet.

Grupp G.

- + Bra tillgänglighet.
- + Bra kompetens.
- + Det finns drivkraft.
- Ekonomin och avsaknad av finansieringsplaner.
- Handläggningstid.
- Dålig samordning mellan myndigheter.

Lösningarna

Grupp A - Gotland

”Vi tar Gotland länge med en tillgänglig gemensam idé”

Problemet som vi står inför är att en tillgänglig gemensam infrastruktur saknas. Med infrastruktur menar vi rådgivning, finansiering, utbildning, nätverk och marknadsföring. Vår lösning är att utveckla ”Sockensvängen” där rådgivare, finansiärer och entreprenörer samlas. Under dessa möten utvecklar vi en gemensam helhetssyn för hur vi ska jobba vidare med frågan. Vi måste samarbeta och erbjuda en gemensam plattform. Vi ordnar även återkommande gemensamma event för att lyfta företag på landsbygden. Eventen bygger på olika teman som t.ex. frost. Vi vill även utveckla ett webforum och appar som också är behovsstyrda. Aktörer kommunicerar med varandra via webforumet.

- Samordningsvinsten blir ett plus. Ett plus ett är lika med fem.
- Produkternas väg till marknaden blir kortare/snabbare.
- Kunskapsöverföring mellan aktörer blir effektivare.
- Vi skapar en ny infrastruktur som behövs.

Vi tar Gotland längre - i dialog och med helhetssyn för att skapa en tillgänglig, gemensam infrastruktur som idag saknas.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
----------------	-----------	-----------

Möte i befintlig konstellation Länsstyrelsen/Region Gotland/Almi för att diskutera möjligheter och intresse för att därefter gå vidare i större gruppering	2011-04-08	Gunilla
Sammanfatta mötesanteckningar för att kunna presentera för andra vad som gjordes på Racet	2011-04-15	Kedja - Bridget startar
Stormöte med aktörer på Gotland För planering av hur vi går vidare		Gunilla, Charlotta, Olof



Konceptet utvecklat av:

Bridget	Wedberg	Coompanion Roslagen
Olof	Berglund	Leader Gotland
Charlotta	Filling	Länsstyrelsen Gotland
Gunilla	Lexell	Länsstyrelsen Gotland

Grupp B - Sörmland

”Vi skapar en hållbar ekonomi genom mötesplatser där idébärare och entreprenörer står i centrum”

Kärnan i utmaningen handlar om att hitta behovet hos idébärarna och entreprenörerna. Vår lösning är att skapa mötesplatser där fokus ligger på att ge stöd till entreprenörer. Stödgivarna är fyra olika kategorier:

1. Unga entreprenörer i skolan som ger inputs.
2. Erfarna människor i näringslivet.
3. Myndigheter som verkar som underlättare .
4. Ideella organisationer som bidrar och marknadsför.

Detta är ett vinnande koncept för entreprenörer och underlättare. Det bidrar till kompetensutveckling och mentorskap. Kompetensutveckling är en investering och ingen kostnad. Vi vill nyttja rådgivningscheckarna för mentorskap och omvänt mentorskap. Konceptet kan skapa nya kluster och samverkansmöjligheter. Mötesplatsen bidrar till lokala och personliga möten och de hålls i befintliga lokaler. Detta ger vinst och nytta och skapar en win-winsituation. Vi vill samordna ”underlättarna” för att det ska bli enkelt och tydligt för entreprenörerna.

Genom mötesplatserna underlättar vi för aktörerna att prata med en gemensam röst – ”en väg in och flera vägar ut”.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Inventera i våra egna organisationer om jag har mandat att vara med. Ska organisationen vara med? Sälja in idén i den egna organisationen.	Före påsk	Personligt ansvar
Ett möte med gruppen samt representanter från Leader, Coompanion, LRF, Länsstyrelsen, HSSL, ALMI och Regionförbundet. Identifiera idébärare och entreprenörer.	Slutet av maj	Vår lilla grupp
Ett möte med alla aktörer i punkt två samt identifierade idébärare och entreprenörer för att presentera idén och konceptet. Ev. hitta en projektledare.	Aug	Vår lilla grupp



Konceptet utvecklat av:

Carla	Swenson	Sörmlandsidrotten
Lillemor	Torstensdotter	Länsstyrelsen Södermanland
Leif	Öskog	Katrineholms kommun
Annika	Lundegårdh	GF&K
Regina	Westas	Coompanion Sörmland
Marie	Höljer	Attraktiv arbetsplats/Sörmlandsidrotten

Grupp C - Stockholm

”Mobilapp som synliggör lokala nätverk och aktiviteter”

Vi upplever en brist på individuell kunskap och avsaknad av rådgivningsstruktur och fungerande nätverk. Som lösning på detta vill vi utveckla en mobilapplikation som synliggör och möjliggör nätverk och aktiviteter. Applikationen känner av användarens geografiska position och kopplar ihop denne med närliggande nätverk och aktiviteter inom önskad kategori .

Användaren kan t.ex. bli lotsad till stödaktiviteter för innovationsrådgivning och konceptutveckling. Applikationen synliggör vart alla myndigheter och aktörer verkar. Vi kopplar även på en modell för personligt möte till konceptet.

Fördelar:

- ✓ Ger arbetstillfällen
- ✓ Synergieffekter.
- ✓ River väggarna.
- ✓ Projektägare sparar tid och pengar

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Presentera idén på Länsstyrelsen		Mette
Samverkansstrategi Länsstyrelsen		LST
Länsstyrelsen splittrar upp arbetet		LST



Konceptet utvecklat av:

Jivan	Wells	Järna nya företagarförening
Jenny	Höglund	Järna nya företagarförening
Thomas	Hjelm	Kompetenskurs
Jan	Runfors	Länsbygderådet
Mette	Kjöbek-Petersen	Länsstyrelsen Stockholm
Gösta	Andersson	LRF Mälardalen

Grupp D - Uppsala

”Tillväxtbussen möter dig där du är för att utveckla region och företag i samverkan”

För att hjälpa företag att gå från idé till handling behövs stöd och kompetens inom flera områden. Utmaningen är att ha EN ingång till all kompetens. Vår lösning är en Tillväxtbuss som åker ut i bygden. Bussen innehåller 3-10 personer som är rådgivare och nyckelpersoner från kommunens näringslivskontor. I bussen har dessa aktörer personliga och lyssnande samtal om lotsning, stödförmedling och företagsutveckling och finansiering. Bussen återkommer med jämna mellanrum och bokas av företag/aktörer som vill delta/nå ut. Dessa företag betalar en avgift per vecka/dag. Vi vill även utveckla konceptet med någon form av digital lösning för idébärarna. Konceptet ska utvärderas och utvecklas vartefter. Ekonomisk hållbarhet behövs när man bygger upp metoden. Det kostar idag men skapar synergier och tillväxt för framtiden. Detta ska vara en långsiktigt hållbar ekonomisk lösning

"Var med på regionens ballaste möten med företagare som lyfter Uppsala län. Häng med på Tillväxtbussen."

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Datum för start	Maj 2012	
Förankring i temagrupper	1/5	Ansvarig fr. gruppen
Vidareförädla genom dialog	15/5	Ansvarig fr. gruppen
Projektägare	15/6	
Knyt organisationer/finansiärer		
Marknads- lommunikationsplan		



Konceptet utvecklat av:

Suzanne	Wallén	Hela Sverige ska leva Uppsala
Per	Danielsson	Hela Sverige ska leva Uppsala
Folke	Brinckmann	LRF
Anna	Anjou	Länsstyrelsen Uppsala
Christel	Benfalk	Länsstyrelsen Uppsala
Maria	Åkesson	PreBio

Grupp E - Örebro

"Ni kan nu tillsammans med oss ge företagare och eldsjälarna den bästa supporten någonsin"

Utmaningen är att tillsammans underlätta för entreprenörer att gå från idé till handling. Vi vet att flera företag och eldsjälarna skulle utveckla sina idéer med mer support. Vi vet att många på landsbygden har motstånd att åka till Örebro. Därför är vår lösning en turnering med lokala möten ute på landsbygden. Turnén är återkommande med olika teman. Det finns en kärntrupp som åker med på alla turnéer och beroende på tema följer även andra aktörer med. På mötet kan rådgivarna hjälpa till med ansökningar och erbjuda checkar direkt. Till detta kopplas en digital plattform med ett aktivt forum där alla är med i en community.

Fördelar:

- Stödansökningar blir mer kompletta vilket spar tid och pengar
- Sällar agnar från vete i ett tidigt stadium vilket är bra för alla.
- Många möten på kort tid med många aktörer ger effektivitet.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Utveckla konceptet	30 april	LST
Möte med aktörer	1-15 juni	LST
Fastställande av turnéplan	30 juni	LST
Pressmeddelande		
1:a turnén	sept 2011	LST
2:a turnén	nov 2011	LST
3:e turnén	jan 2011	LST
Utvärdering	feb 2012	LST
4:e turnén	mars 2012	LST
5:e turnén	maj 2012	LST
6:e turnén	sept 2012	LST



Konceptet utvecklat av:

Ingrid	Johnsson	Länsstyrelsen Örebro
Fredrik	Karlsson	Länsstyrelsen Örebro
Åsa	Lindin	Länsstyrelsen Örebro
Thomas	Börjesson	Länsstyrelsen Örebro
Anders	Johansson	Coompanion Örebro

Grupp F

”Det bästa, enklaste och mest tillgängliga verktyget för att förverkliga en idé”

Vi behöver ge idébärarna ett bättre stöd att förverkliga sina idéer. Vi vill utveckla det bästa och enklaste verktyget för att förverkliga en idé. Lösningen är en webbplats som dels ska stödja innovationsprocesser och dels lotsa till rådgivare och finansieringsalternativ. Med bas i den befintliga webbplatsen www.verksamt.se kan idébäraren möta aktörer och rådgivare. Via en

annan länk kan denne gå vidare till innovationsprocessen. Här kan idébäraren testa sin idé, tjänst eller produkt. Idébärarna kan även använda forumet där lokala offentliga aktörer deltar aktivt.

- Avlastar och stödjer rådgivarna – kan hjälpa fler.
- Verktuget är tillgängligt dygnet runt.
- Används som verktyg i skola och föreningar (entreprenörskap i skolan).
- Samarbete med externa aktörer bidrar till marknadsföring.

Tre ben för dig med idéer, ”tjänst, produkt, projekt”. ”En ingång för alla”.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Presentera förslaget på team nyföretagande	12/4 9.30	
Kontakt med verksamt		
Tillväxtdagen	31/5	
Bilda projektgrupp		



Konceptet utvecklat av:

Annica	Gustafsson	Arboga kommun
Gerd	Svedberg	Företagarcentrum i Sala
Hannele	Perttunen	Möklinta Bygdegård
Mia	Lundqvist	Leader Västra Mälardalen
Marlène	Carlsson	Skinnskattebergs kommun

Grupp G - Västmanland

”Från idé till handling genom samverkan och närhet lyfter vi Västmanland”

Det är svårt för entreprenören att orientera sig i landskapet. Och många har långt till myndigheter. Därför är vår lösning dels en fysisk husvagn som åker ut vid behov och som entreprenörer kan beställa och dels ett forum för samordning mellan myndigheterna och aktörer.

Vi vill genomföra speeddatingkoncept i husvagnen och skapa kreativa utbyten mellan olika generationer. Vi kallar husvagnskonceptet för "Roadshow". Genom ett husvagnsbesök så får entreprenörer direkt information vilken person hon skall vända sig till. Alla spar tid genom att kunderna hamnar rätt direkt. Kombinationen med nätmöte via portalen och fysiskt möte via husvagnen ger effektivitet.

Via portalen finns även "en väg in"-appen och vi genomför uppsökande verksamhet utifrån behov. Aktiviteterna styrs av efterfrågan och vi har alltid fokus på närhet.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Samordning myndigheter och andra aktörer	1/4 2011	Länsstyrelsen
Bilda stiftelse/ekonomisk förening		
Projektplan – Portalen	1/6	
Projektplan – Roadshow	1/6	
Roadshow	1/9	
Portalen	1/1 2012	
Samordningsarbete	Kontinuerligt	
Utvärdering	Kontinuerligt	



Konceptet utvecklat av:

Ulla	Holmberg	GF&K
Maria	Berglund	Möklinta Bygdegård
Lars	Petersson	PreBio
Lars	Eriksson	Länsstyrelsen Västmanland
Birger	Jonsson	Västmanlands Fotbollförbund

Fler idéer

Under idéfasen skulle lagen brainstorma fram flera kreativa idéer, innan de i konceptfasen byggde om dem till mer realistiska lösningar. Här listar vi några av dem:

- Socialt utvecklingsforum.

- Få ihop till "en väg in".
- Speed dating så att alla myndigheter kan tala om vilka resurser de har för entreprenörerna enligt open-spacemetoden.
- Speeddating där entreprenörerna får träffa myndigheterna och presentera sina idéer.
- Gemensamma och lättillgängliga plattformar i de sociala medierna.
- Sambands- och rådgivningscentral för alla instanser med lokal kunskap.
- En buss som kör runt landet. Man gör nedslag och gör lokala sambandscentraler, lokal förankring med event. Alla aktörer samlade. Analysera idéerna. Koppla ihop med rätt instans/stöd.
- Matcha företagare med framgång.
- Ut i verkligheten.
- Deltagar driven företagsutveckling.
- Samverkansturné - ut till alla kommuner för att träffa alla aktörer var sjätte vecka.
- Startstöd med 20 000 kr i fickan.
- Företagsjakten. En pott med pengar där entreprenörerna själva får rösta fram vem som skall ha stödet.
- Interaktiv idétestare som hjälper till att ta fram vilka verktyg man behöver.
- Stödpassningar som är pedagogiska.
- Portal och forum som entreprenörer kan bli slussad till.
- Erfarenhetsbank där man kan dela med sig av goda exempel.
- Roadshow – mobil landsbygdsutveckling. Enhet med myndigheter samlade, goda exempel, bidra till kontaktskapande etc.
- Interaktivt digitalt idéforum för att utveckla Gotland.
- Tidning där kommunen lyfter fram lösningar.
- En website med appar och Youtube klipp, bloggar mm.
- En plattform för projekthjälp för idégivarna med olika inlärningsformer för att konkretisera, säkra finansiering och förverkliga.
- En app för idéutveckling. Idégivare blir utifrån gpslokalisering lotsad till rätt aktivitet.
- Stor luftballong med hemglasstuta som landar i byn. I ballongen finns personer och funktioner som berättar om "en väg in".
- Mobila testkök.
- Företagscommunity. En plats där företag kan samverka runt idéer på nätet.
- Interaktiv idétestare för innovationsprocesser.
- Gemensam app som man kan ladda ner med olika former av nyhetsbrev, idéer etc.



Ansvarig: Nils Lagerroth, Landsbygdsnätverket (070 534 91 64)
nils.lagerroth@hushallningssallskapet.se

Processledare: Lisa Renander, Go Enterprise (070 748 70 64)
lisa@goenterprise.se