

Vimmerby 2011-04-13

Rapport: Verkstad Landsbygdsnätverket



Ansvarig: Nils Lagerroth, Landsbygdsnätverket (070 534 91 64)
nils.lagerroth@hushallningssallskapet.se

Processledare: Maria Gustafsson

Bakgrund

Entreprenörer och eldsjälar har ofta mycket att stå i. Brist på tid, finansiering, kontakter och information gör att många spännande idéer aldrig blir omsatta i handling. I en enkätundersökning vi har utfört säger hälften av alla tillfrågade att de bär på en idé som de vill utveckla. Lika många tycker det är svårt eller mycket svårt att söka stöd.

Trots många goda exempel finns det ett gap mellan entreprenörernas behov och den vägledning/andra stöd som de får. Det behöver göras mer, och framförallt behöver vi utveckla fler lösningar på regional och lokal nivå.

Utmaningen

Hur kan vi ge entreprenörerna och idébärarna ett bättre stöd att förverkliga sina idéer?

Hur ska vi underlätta för idébärarna att få de goda råd och andra stöd som de behöver? Behöver vi samordna rådgivande/stödande aktörer? Vad kan göras för att informationsgivningen ska utvecklas? Hur kan vi skapa smidigare kontaktvägar? Hur kan vi bättre guida entreprenören genom olika finansieringsalternativ? Hur kan vi förenkla ansökningsprocesser?

Utmaningen ställdes av Landsbygdsnätverket. Ett nätverk med bl.a. följande medlemmar: (Länsstyrelserna, Leader, Hushållningssällskapet, Hela Sverige ska Leva, LRF, Coompanion, Företagarna och Jordbruksverket)



Verkstad

Under en verkstad i Vimmerby den 13 april tog vi fram modeller för hur vi kan bli ännu bättre på att möta dessa behov. Landsbygdsnätverket genomför verkstäder med alla län i landet. Det län i Sverige som lyckas bäst med att **införa** en effektiv "actionmodell" som hjälper entreprenörer att gå från ord till handling kommer att på Ullbaggegalan 2011 att belönas med priset "Årets Bästa Actionmodell".

Med stöd av RIKA-modellen guidades grupperna igenom fyra faser för att utveckla lösningsförslag. Varje grupp utvecklade i interaktion med varandra varsitt förslag och sedan röstade alla fram det förslag som de tyckte var bäst. Därefter är det sedan upp till varje län hur man arbetar vidare med de idéer och förslag som kom fram från de olika grupperna, för att kunna införa eller förstärka en befintlig actionmodell som passar regionen.

RIKA-modellen

RIKA står för "Research", "Idé", "Koncept" och "Action".

Research: I fas ett fördjupar ni er i frågeställningen och skapar en gemensam bild av vad det är ni ska lösa. Ni tittar på vad som görs bra i dag och vad som görs mindre bra. Vad behöver utvecklas?

Idé: I fas två skriver ni ner flera kreativa lösningsförslag. Ni försöker även komma på modiga och nytänkande idéer.

Koncept: I fas tre väljer ni ut de idéer som ni tror är genomförbara och skapar ett koncept. Ni tittar på vad som behöver göras, hur det ska göras, vem som ska göra det och när i tiden det ska genomföras.

Action: I sista fasen säljer ni in konceptet för att övertyga de andra grupperna om att just er modell är den bästa.



Researchfasen

I den första fasen analyserades frågeställningen. Grupperna skrev varsin mening där de med egna ord formulerade utmaningen.

Grupp 1. Skapa mötesplatser för entreprenörer och eldsjälar så att de både synliggörs och coachas till att utveckla sina egna förmågor.

Grupp 2. Hitta ett arbetssätt som genom samverkan leder till att entreprenörer/eldsjälar och stödjande aktörer är i takt.

Grupp 3. Hur vi ska se behoven och tillsammans uppnå ett resultat.

| Grupp 4. En enklare hantering anpassad till det individuella behovet.

GODA EXEMPEL

Vi diskuterade även vad som görs bra och mindre bra redan idag.

De exempel som lyftes fram var:

Grupp 1.

Bra

Vi lyssnar på alla i gruppen.

Använder vår kreativa och logiska förmåga.

Tar det på allvar och har ett stort engagemang.

Dåligt

Vi pratar för högt så att de andra hör oss.

Svårt att fokusera på det som är mindre bra.

Vi blir griniga om vi inte blir omnämnda på galan.

Grupp 2.

Bra

Vi har företagscoacher ex LRF:s.

Vi visar goda exempel för blivande entreprenörer, ex naturbruksgymnasium.

Vi använder nytänkande till att använda fastigheter på ett nytt sätt, så de blir behovsanpassade för entreprenören, ex Lantmäteriet.

Dåligt

Når ofta redan frälsta.

Kostar pengar.

Dåliga på att samarbeta mellan organisationerna.

Grupp 3.

Bra

Vi är bra på att nå ut med info.

Tillgång till specialister på olika områden.

Vi är bra på att skapa möten för diskussion och nätverk.

Dåligt

För lite tid till idébärarna.

För lång tid från idé till handling.

För lite tid för återkoppling.

Grupp 4.

Bra

Personligt möte förutsättning för utveckling.

Skapa energi utan att vara okritisk - skapa engagemang.

Tydlighet för att verktyget ska utvecklas ytterligare.

Dåligt

Lång tidshantering gör att glöden och intresset tappas.

Ej individanpassad och skjuter över målet.

Otydlig och vi får ej fram budskapet.

Lösningarna

Grupp 1 - Kronoberg

”Det turnerande samtalet i pubmiljö”

Utmaningen handlar om att koppla ihop människor i bred samverkan för att utveckla idéer till handling. Syftet är att ge entreprenörerna mod, tid, finansiering, kontakter och inspiration för att komma vidare med sina idéer och visioner.

Mötesplatserna arrangeras lokalt runt om på landsbygden och sen förs ambulerande strategiska samtal kring angelägna teman. Med hjälp av en buss kan man hämta och lämna entreprenörer och i bussen finns en personlig guide/coach/lots. Under lättsamma former avslutas evenemanget i pubaftonanda, ”idepubafton”, och med goda kommunikationer hem.

Vid dessa ”Ambulerande strategiska samtal i pubmiljö”, skall man innan mötena fånga upp teman i dialog med målgruppen, koppla ihop människor med metod (görs på mötet - från idébärande till coachningsbehov). En snabb ”Stöd över disk” -handläggning eftersträvas. Resultaten av möten är konkreta handlingsplaner/strategiplaner där det framgår vem gör vad. (vad och när). En facebookside kommer att startas upp till stöd för processen.

Vi möts snart i en buss nära dig där du får möjlighet att utveckla din idé tillsammans med andra på hemmaplan.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Inledande möte med grp 2		
Arbetsgrupp		
Fånga upp angelägenheterna (genom möten, kontakter, enkäter)		
Bjuda in brett (invånare, företagare och lokala aktörer som jobbar med landsbygds- och företagsutveckling)		
Genomförande med handlingsplan		
Uppföljning		



Konceptet utvecklat av:

Birgitta	Håkansson	Coompanion Kronoberg
Emma	Hagel	HSSL/Länsbygderådet Kronoberg
Anette	Olsson	Ljungby kommun
Anders	Meijer	Länsstyrelsen Kronoberg

Grupp 2 - Kronoberg

”Vi turnerar för en framgångsrik landsbygd”

Utmaningen är att hitta ett arbetssätt som genom samverkan leder till att stödjande aktörer är i takt med entreprenörer/eldsjälar. Genom ett mobilt och flexibelt team som kommer med olika verktyg och metoder skapas möten kring konkreta teman för landsbygdsutveckling och samverkan på hemmaplan.

1. Vi skall först fånga upp teman i dialog med målgruppen. Det är viktigt med underifrånperspektiv.
2. Därefter kopplar vi ihop människor med metod – detta görs på mötet (från idébärande till coachningsbehov).
3. Resultaten av möten är konkreta handlingsplaner/strategiplaner där det framgår vem som gör vad och när.

Den sociala aspekten är viktig och det ger mer kreativa möten. En bred målgrupp i de strategiska samtalen är värdefullt. Det mobila teamet turnerar runt på landsbygden och erbjuder även coaching/lotsning. Den som kommer dit med sin idé får översikt över möjligheter och kontaktytor. När ett område är inringat får man hjälp med att göra en bild för sig själv hur vägen/processen ser ut mot målet.

Styrkan med konceptet är att det är en uppsökande verksamhet som ger samverkan mellan möterna. Entreprenören får hjälp att bearbeta sin idé till konkret handling.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
----------------	-----------	-----------

Inledande möte – skapa ramar och arbetsgrupper

Före sommaren

Camilla

Arbetsgrupperna träffas

Uppföljande möte - storgrupp

Skapa aktivitetsplan och budget

Hitta finansörer

Hitta teman t.ex. enkäter

Inventering av experter/aktörer

Skapa gemensamt forum/webbsida

Pilotmöte (utan buss)

Utvärdering – hur går vi vidare?



Konceptet utvecklat av:

Camilla	Wallin Kupferberg	Företagsamma Bolmenbygden
Åke	Svensson	HSSL/Länsbyggerådet Kronoberg
Ann	Telehagen	Hushållningssällskapet Kalmar Kronoberg Blekinge
Sara	Andersson	Lantmäteriet
Kicki	Svensson	LRF

Grupp 3 - Jönköping

”Från Gustav II Adolf till dagens turister i Kvillsfors”

Med turismen som plattform vill vi gå vidare och utveckla turismen i bygden kring Kvillsfors. Vi vill arrangera en jubileumshelg i augusti 2012. Här anordnar vi samverkansmöten och fördelar arbetsuppgifter. De lokala utvecklingsgrupper i bygden är med på mötesplatserna.

Vårt koncept innehåller:

- Uppsökande verksamhet för att nå ut med budskap.
- Utvärdering och uppföljning för att synliggöra åsikter.
- Visa på genomförda exempel för att kunna utveckla nya.

Jubileumshelgen ska innehålla: från Gustav II Adolf till Kung Carl Gustav, Läns museet, Smålands husarer, Jan Guillou, gammaldags marknad och många engagerade människor. Detta kommer att bli en succéhelg i augusti i Kvillsfors.

Detta ska bli den naturliga mötesplatsen i bygden där vi för en öppen dialog med idéverkstad och idélåda. Vi visar även på goda exempel. Helgen följs upp med återträffar.

Precis som grupp två tycker vi att det är viktigt med möten, samarbeten och lättfattig dokumentation. Vi vill dra nytta av deras turnébuss genom att de i bussen jobbar med att utveckla enskilda individen genom coachning. Turnébussen kan dra nytta av våra träffar för att nå ut till stora grupper. Vi samordnar grupperna och ger hjälp så att enskilda individerna kan coachas.

Styrkan med konceptet är att många olika aktörer kan samverka.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Telefonmöte	30/5 kl 10	Monica
Möte Tema: Från Gustav II till dagens turister i Kvillsfors. Inspirerade idéer presenteras t.ex. Arn. Samhällsföreningen står som värd.	22/8 kl 19	Alla
Info via t.ex. flygblad, kommunaktuellt, annons, pressmeddelande		Nils-Eric och Hans
Facebookgrupp		Ulrica



Konceptet utvecklat av:

Carina	Hördegård	Bygdegårdarnas Riksförbund
Hans	Nilsson	Kvillsfors samhällsförening
Nils-Erik	Klaesson	Kvillsfors samhällsförening
Monika	Gustafsson	Länsstyrelsen
Ulrika	Pettersson	Länsstyrelsen Jönköping

Grupp 4 - Östergötland

”Vi förstår och anpassar oss till entreprenörens behov”

Utmaningen är att skapa en enkel och tydlig process för entreprenörerna. Första steget är att utveckla en stödgivargemensam facebook sida för landsbygdsutveckling i Östergötland. Sidan ska identifiera intresset och säkerställa det rätta stödet. Sidan läses 1 ggr/dygn av stödorganisationerna och den som känner sig manad får svara.

Vi kallar konceptet för ”Önskeprocessen” och vi ordnar lokala möten utifrån idébärarnas behov och ser till att det finns relevanta resurser på plats utifrån målgruppens behov. De relevanta aktörerna går igenom idéerna på plats hemma hos idébäraren. Vi erbjuder nätverk och erfarenhetsutbyte på den stödsökandes hemmaplan. Under processen kan vi snabbt gå vidare och komma fram till vilka ytterligare resurser som behövs.

Vi har en kontinuerlig uppföljning under genomförandefasen och ger support, stöd och nätverk i genomförandefasen. Vi kan även involvera faddrar etc. Detta kan t.ex. vara till hjälp för en bytvecklingsgrupp som söker pengar för första gången.

Vi är kända för att ha en hög tillgänglighet med kvalitet i vårt snabba och effektiva analysförfarande på ett kostnadseffektivt sätt.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Starta Facebookgrupp	13/4	Rosa
Identifiera möjligt samarbete med grp 1	13/4	Hans telefon
Kallelse till gemensamt möte	13/4	Peder
Identifiera möjliga stödresurser	13/4	Rosa
Kallelse via Facebook	13/4	Rosa
		Hans

Presentera stödresurserna

Sammanställa möjliga stöd	Hans
Genomförande av gemensamt möte	Alla
Konkret projektplan, tidsresurser osv	Rosa
Ansökan om stöd för projektet	Peder
Genomförande	Alla
Kontinuerligt projektstöd	Rosa
Avstämning och avslutsrapport	Rosa



Konceptet utvecklat av:

Rosa	Jonsson	Bygdegårdarnas Riksförbund
Erik	Gotborn	Länsstyrelsen Östergötland
Peder	Nyström	N & S Trading
Hans	Lorentzon	Valdemarsviks Kommun

Fler idéer

Under idéfasen skulle lagen brainstorma fram flera kreativa idéer, innan de i konceptfasen byggde om dem till mer realistiska lösningar. Här listar vi några av dem:

- ”En Dörr” – symboliserar att det är en väg in till alla stödformer och rådgivning. Innanför dörren – ”Rakt Stöd över disk” – enkelt och snabbt att få stöd ex, en företagscheck kan ges direkt och t o m utbetalning direkt.

- "Koppleriverksamhet"- mellan kapital, idé, mentorskap, aktörer. Så att idébärarna hamnar rätt.
- "Idétestarverkstad". En helg där man hämningslöst får testa och bygga sin idé, måla lego med feedback, där man bearbetar iden med inspel från andra. Detta förkortar processen.
- Låta olika branscher mötas – ex en bonde möter en verkstad.
- "Branschöverskridande ideworkshop".
- "Praktikentreprenörer" – en entreprenör praoar hos någon annan i en helt annan bransch så att man kan få tänka på sin ide på annat sätt.
- "Teknik". För att få info så att man kan starta grupper och få idéer
- "Tävlingar" för kreativa idéer.
- "Servicestation" som ger stöd till idéer.
- Individualisera informationsflödet.
- Lyssna sig fram till vad behovet är.
- Tillsammans skapa kreativa faser som bygger på trygghet i rätt miljö.
- "Utbyte" ska ske på idébärarens villkor.
- Lots mellan stödgivarna – kompatibelt med "dörren" – en person som man kan få stöd från.
- "Skapa träffar och nätverk för likasinnade" .
- "idépubaftnar" - arrangeras på landsbygden.
- Twittermöteplats – sociala medier.
- Ambulerande dialog där man åker runt (flera mötesplatser på landsbygden) .
- "Turnébuss" - befolkad med ett utvecklingsteam för stödjande funktioner för ansökningar, företagsutveckling, stöd, marknadsföring. D v s allt som idéer behöver för att lyfta. Bussen är utrustad med "kreativa lådan".
- Teater med utgångspunkt i ett 400 årsjubileum för en valvbro, engagemang med ett tidsspel, en lokal utvecklingsgrupp arbetar med detta och Läns museet i Kalmar är med.
- "Interaktivitet".
- "Stödmottagarfaddrar".
- Stormöte/tävling.
- Skapa en arena så att man samtidigt får svar från många aktörer.
- Faddrar som ger stöd.
- Många är tävlingsinriktade ex kalla till ett möte där 100 000 kr finns till förfogande för att använda till bra idéer.



Ansvarig: Nils Lagerroth, Landsbygdsnätverket (070 534 91 64)
nils.lagerroth@hushallningsallskapet.se

Processledare: Maria Gustafsson