



Nominering - Årets Leader

Härmed nomineras följande förslag till Årets Leader.

- Namn på förslaget:
Norhalla - från Täljstensbrott till Kulturarena
- Journalnummer:
2009-5831
- Namn på LAG grupp som nominerar:
Leader Åres Gröna Dalar
- Kontaktperson (namn, telefonnummer och e-postadress) vid nominerande LAG-grupp:
VL Catarina Nordin 070-3069189 catarina@aresgronadalar.se
- LAG-gruppens motivering till nomineringen¹:

Norhalla har med ett brett engagemang i bygden lyckats skapa en kulturarena av ett övergivet täljstensbrott. Arbetet har varit helt idéellt och Norhalla har nått målet att skapa kommersiell verksamhet organiserad av bygden som förstärker kulturutbudet i regionen.

¹ Obs! Om projektet går vidare i nomineringsprocessen är det denna motivering som kommer att användas när projektet beskrivs i pressmeddelanden och om projektet vinner som motivering även under galan. Nomineringstexten bör vara högst 35 ord lång.

1(6) Årets Leader 2011 (Förslaget ska ha pågått under 2010, d v s det kan ha pågått, startats och/eller avslutats under detta år)





1. **Konkrete påtagliga RESULTAT** som projektet **har uppnått** (max 150 ord)
Projektet har skapat en kulturarena med en publikkapacitet på 500 personer, anläggningens karaktär konstitueras av läget 13 km från en större väg, täljstensbrottets naturliga mystik och den betagande utsikten över. Invigningen visade fragment av alla kulturyttringar i form av dans, nycirkus, ny spännande instrumentalmusik och schlager som Norhalla möjliggör. Norhalla har förmått engagera hela byn i arbetet.

2. Mål och effekter som projektet **förväntas uppnå men ännu inte nått** (150 ord)
Verksamheten kommer i färdigutvecklad form att sysselsätta 1-2 personer på deltid.

3. Viktigaste aktiviteterna (max 150 ord):
 - Bygga väg till anläggningen
 - Bygga scen
 - Bygga läktare (publikplatser)
 - Elektrifiera anläggningen
 - Engagera företag i Norhallas vänner
 - Samla ihop ca 700 000 i finansiering
 - Inviga anläggning

4. Lärdomar (max 100 ord):
Ett av projektets framgångsfaktorer är den goda kompetens som finns samlad i Norhallagruppen som innehåller , lärdomen är att samla denna kompetens innan man startar projektet.
 - Bygdehistoriker
 - Marknadsförare och finansieringsexpert
 - Musik och arrangemangsproducent
 - Konstruktör
 - Snickare ,elektriker, maskinförare

2(6) Årets Leader 2011 (Förslaget ska ha pågått under 2010, d v s det kan ha pågått, startats och/eller avslutats under detta år)





5. Övrig information:

Resan med Norhalla startar 2002-2003 då byn samlades runt iden om en konsertarena i det gamla täljstensbrottet. Arbetet startade från 0 då det varken fanns väg, el eller några som helst faciliteter som kunde underlätta projektet. Projektskisser gjordes, finansiering söktes och folk gick man ur huse för att komma igång. Nordhallen _Häggsjöns bygdegårdförening visade sig vara den perfekta plattformen för att genomföra projektet. Projektets storlek förutsatte att gruppen hittade finansiering löpande under projekt som löpt under 8 år från ide´ till invigning, Av de ca 700 tkr som anläggningen kostat kommer 120 tkr från företag och privata bidragsgivare. Stödet från Leader Åres Gröna Dalar möjliggjorde en invigning som inte betraktas som annat än succe´.

Bilddokumentet visar ett axplock av allt som skett i Norhallaprojektet.

Kontaktuppgifter till det nominerade förslaget:

Webbsida: www.norhalla.se

Namn och e-postadress: Jan.andersson@are.se

Telefonnummer: 070-6012897

Total kostnad (inkl fördelat på landsbygdsprogrammet, övr. offentlig finansiering samt privat finansiering):

Projektkostnader	59 500
Privat finansiering	25000
LAG	25000
Ideellt arbete	50000

Åtgärdens nummer i landsbygdsprogrammet:
403 ? (Leader 3 Ökad attraktionskraft och diversifiering)

Startdatum: 090903

Slutdatum: 111031

3(6) Årets Leader 2011 (Förslaget ska ha pågått under 2010, d v s det kan ha pågått, startats och/eller avslutats under detta år)



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



Allt material, och övriga handlingar som informerar om förslaget, som exempelvis denna blankett, projektansökan, delrapporter, slutrapport, artiklar, bilder etc. skickas in till Landsbygdsnätverkets kansli landsbygdsnätverket@jordbruksverket.se senast den 15 april 2011.

Här är en lista över kriterier som ni kan ha som stöd när ni väljer ut projekt som ni vill nominera till Årets Leader.

Ert nominerade projekt ska helst bidra till så många som möjligt av följande resultatområden eller vara extra framgångsrikt inom något av landsbygdsprogrammets resultatområden.

Kryssa i de mål som det nominerade projektet bidrar till, motivera varför och beskriv även de konkreta resultaten

Resultatområde:	Bidrar till	Motivera	Konkreta resultat
Bevara eller skapa sysselsättning	Ja	Helt nya möjligheter kring ny näringsgren	
Skapa förutsättningar för att öka antal företag som utvecklar, producerar och/eller kommersialiserar nya produkter och tjänster	Ja		
Öka turismtillströmningen	Ja	Ja, och sprida den över dalgången	
Förnya och utveckla byar	Ja	Kulturellt	
Stärka lokal infrastruktur, öka tillgången till grundläggande tjänster och bredband	Nej		
Bevara och uppgradera natur- och kulturarvet	Ja	Industriellt tillgång blir kulturell	
Förbättra miljön och landskapet:	Nja	Nedlagt dagbrott som förvandlas till något nytt	-
- Hejda förlust av biologisk mångfald	Nej		
- Bevara natur- och kulturhistoriska värden	Ja		
- Förbättra vattenkvalitet	Nej		
- Förhindra klimatförändringar	Nej		
- Främja ekologiska produktionsformer	Nej		
- Ställa om till förnybar energi	Nej		

Kommentar till hur projektet uppfyller målen för de markerade resultatområden ovan:

4(6) Årets Leader 2011 (Förslaget ska ha pågått under 2010, d v s det kan ha pågått, startats och/eller avslutats under detta år)





Era nominerade projekt ska uppfylla flera Leader-kriterier såsom (markera vilka och motivera):

Leader-kriterier	Bidrar till	Motivera	Konkreta resultat
Lokal Förankring	Ja		
Underifrånperspektiv	Ja		
Innovativt	Ja		
Nätverkande	Ja		
Överförbart d v s vara inspirerande och lärande för andra leaderområden	Ja		
Bygger på ett samarbete mellan flera aktörer och olika sektorer	Nja	Främst ekonomiskt deltagande från offentlig sektor	
Bidrar till måluppfyllelse av Leaderområdets strategi			
Har potential att på ett positivt sätt förändra strukturer och arbetssätt i sitt område	Ja	Nya samtal i extremt spridd bygdegård med gott om plats	

Kommentar till hur projektet uppfyller markerade Leader-kriterier ovan:

	Motivera svaret
Är projektet en bra ambassadör för Leadermetoden?	Ja, i sättet man överför företagandet/entreprenörskapet till dels kultursektorn dels bygdegårdsrörelsen och kombinerar hjärta och driv.

Det är också värdefullt om projektet:
(markera det som är aktuellt och motivera)

	Bidrar till	Motivera	Konkreta resultat
involverat unga	Ja		
involverat personer med olika etnisk bakgrund	Nej		
genomförts på ett jämställt sätt	-		

Kommentar till hur projektet uppfyller målen ovan:

5(6) Årets Leader 2011 (Förslaget ska ha pågått under 2010, d v s det kan ha pågått, startats och/eller avslutats under detta år)



Övrig information om projektet:

Se bildbilaga.

Lista över bifogade dokument:

Bildbilaga.

Projektplan.

6(6) Årets Leader 2011 (Förslaget ska ha pågått under 2010, d v s det kan ha pågått, startats och/eller avslutats under detta år)



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden