

Uddevalla 2011-03-10

Rapport: Verkstad Landsbygdsnätverket



Ansvarig: Nils Lagerroth, Landsbygdsnätverket (070 534 91 64)
nils.lagerroth@hushallningssallskapet.se

Processledare: Lisa Renander, Go Enterprise (070 748 70 64)
lisa@goenterprise.se

Bakgrund

Entreprenörer och eldsjälar har ofta mycket att stå i. Brist på tid, finansiering, kontakter och information gör att många spännande idéer aldrig blir omsatta i handling. I en enkätundersökning vi har utfört säger hälften av alla tillfrågade att de bär på en idé som de vill utveckla. Lika många tycker det är svårt eller mycket svårt att söka stöd.

Trots många goda exempel finns det ett gap mellan entreprenörernas behov och den vägledning/andra stöd som de får. Det behöver göras mer, och framförallt behöver vi utveckla fler lösningar på regional och lokal nivå.



Utmaningen

Hur kan vi ge entreprenörerna och idébärarna ett bättre stöd att förverkliga sina idéer?

Hur ska vi underlätta för idébärarna att få de goda råd och andra stöd som de behöver? Behöver vi samordna rådgivande/stödande aktörer? Vad kan göras för att informationsgivningen ska utvecklas? Hur kan vi skapa smidigare kontaktvägar? Hur kan vi bättre guida entreprenören genom olika finansieringsalternativ? Hur kan vi förenkla ansökningsprocesser?

Utmaningen ställdes av Landsbygdsnätverket. Ett nätverk med bl.a. följande medlemmar: (Länsstyrelserna, Leader, Hushållningssällskapet, Hela Sverige ska Leva, LRF, Coompanion, Företagarna och Jordbruksverket)



Verkstad

Under en verkstad i Uddevalla den 9 mars tog vi fram modeller för hur vi kan bli ännu bättre på att möta dessa behov. Landsbygdsnätverket genomför verkstäder med alla län i landet. Det län i Sverige som lyckas bäst med att **införa** en effektiv "actionmodell" som hjälper entreprenörer att gå från ord till handling kommer att på Ullbaggegalan 2011 att belönas med ett hederomnämmande.

Med stöd av RIKA-modellen guidades grupperna igenom fyra faser för att utveckla lösningsförslag. Varje grupp utvecklade i interaktion med varandra varsitt förslag och sedan röstade alla fram det förslag som de tyckte var bäst. Därefter är det sedan upp till varje län hur man arbetar vidare med de idéer och förslag som kom fram från de olika grupperna, för att kunna införa eller förstärka en befintlig actionmodell som passar regionen.

RIKA-modellen

RIKA står för "Research", "Idé", "Koncept" och "Action".

Research: I fas ett fördjupar ni er i frågeställningen och skapar en gemensam bild av vad det är ni ska lösa. Ni tittar på vad som görs bra i dag och vad som görs mindre bra. Vad behöver utvecklas?

Idé: I fas två skriver ni ner flera kreativa lösningsförslag. Ni försöker även komma på modiga och nytänkande idéer.

Koncept: I fas tre väljer ni ut de idéer som ni tror är genomförbara och skapar ett koncept. Ni tittar på vad som behöver göras, hur det ska göras, vem som ska göra det och när i tiden det ska genomföras.

Action: I sista fasen säljer ni in konceptet för att övertyga de andra grupperna om att just er modell är den bästa.



Researchfasen

I den första fasen diskuterades bland annat vad som görs bra och mindre bra redan idag. De exempel som lyftes fram var:

Grupp A

- + Använt landsbygdsprogrammet väl.
- + Arbetar uppsökande.
- + Positiv attityd.
- För många aktörer på samma boll (speciellt för nyföretagare).
- Pengarna håller på att ta slut.
- Långa handläggningstider.

Grupp B

- + Finansiering finns.
- + Många koncept finns.
- + Bra uppsökande verksamhet.
- Kortsiktighet o resultatstress hindrar lärande och personlig utveckling.
- Slås om samma kunder.
- Drömma stort hindras av begränsande strukturer.

Grupp C

- + Kopplar rätt resurs med idébäraren.
- + Kopplar ihop behov med rätt stödform.
- + Ledsagar till rätt person.
- Rådgivaren saknar helhetssyn över lämpliga resurser.
- Kund blir bollad mellan olika aktörer.
- Svåra regler kan visa/leda till fel rådgivare.

Grupp D

- + Skapar tillfällen för möten mellan olika personer & grupper
- + Informerar oss om varandra och har en aktiv omvärldsanalys.
- + Använder oss av nya kommunikationsvägar t ex Facebook.
- Godtyckligt vilka vi möter.
- Bristande uppföljning.
- Ej tillräckligt samarbete.

Grupp E

- + Projekt Grogrund (Fokusera, mentorskap, kompetensutveckling).
- + Grönt Företagande (Upplevelse idéer på landsbygden).
- + Företagscoaching.
- Tidsbegränsningar med projektformen (utgår från avsändaren, t ex EU, som vill det ska pågå i 7 år, inget med mottagaren att göra).

Grupp F

- + Söker upp och ”stör”.
- + God kunskap om varandra.
- + God rådgivning inom olika områden.
- Vi når för få människor.

- Saknar bättre uppföljning av resultatet.
- Regelverken styr och bromsar innovation.

Lösningarna

Grupp A

”Vi *gillar* Skogsstjärnan som förenklar, förbättrar och utvecklar för entreprenören”

För att entreprenörer inte ska tappa sugen ska vi utveckla modellen ”En väg in”. Vi behöver ge entreprenörerna och idébärarna ett bättre, enklare och effektivare stöd att förverkliga sina idéer. Vår lösning bygger på att vi utvecklar en gemensam facebook-sida ”Skogsstjärnan” – för att förenkla och förbättra för entreprenörer på landsbygden.

Alla aktörer samverkar för att entreprenörerna ska:

- Göra – bli nyfikna och läsa mer.
- Veta – vem som kan ge stöd.
- Känna – inspiration (Skogsstjärnanpriset).

Alla organisationer ska representeras på facebookplattform och vi bjuder in allmänheten till sidan. Karlstad har fått 4700 gillare på 3 månader. Aktörsrådet (aktörerna i samverkan) väljer och fördelar checkar till entreprenörerna. Checkarna söks via Facebooksidan och aktörsrådet fungerar som ett ”draknäste” som delar ut ”Skogsstjärnan” 2 ggr/år för ”det goda försöket”. I konceptet ingår även en årlig gala där galna idéer belönas med Skogsstjärnanpriset.

Janteknappen finns inte - gilla Skogstjärnan.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Presentera för ”rådet” för landsbygdsutveckling	Maj	Kristina
Förstudiepeng	Juni	LS – Kristina
Utse arbetsgrupp som jobbar med organisation och finansiering	Juni	RLU
Releaseparty för ”Skogsstjärnan”	Okt	
Entreprenörscheckarna	Okt	Roterande ägarskap
Event	Kontinuerligt	Alla



Konceptet utvecklat av:

Elsa	Lund Magnussen	Hushållningssällskapet Värmland
Ylva	Gustafsson	Hushållningssällskapet Värmland
Håkan	Svenneling	Leader Närheten
Erika	Ekesbo	LRF Region Väst
Christina	Wikström	Länsstyrelsen Värmland

Grupp B

”Med tro hopp och utvecklingscheck lever Hela Sverige”

Glappet mellan två system är en flaskhals som leder till slöseri med resurser och energi och som måste vidgas för att kunna utveckla en uppåtgående spiral.

Vill vi verkligen att hela Sverige ska leva? I så fall är vår lösning att bygga människors eget ledarskap genom att ge dem en vana att förverkliga drömmar. Det ska vi göra genom en lättredovisad idécheck. Målgruppen är alla från 10 års ålder eftersom vi vill att detta ska läras ut tidigt. Redan i skolan bygger vi ett nytt tänk. Alla ska känna igen sig i ordet eldsjäl/entreprenör.

Bygdegårdar och det omgivande samhällen kan vara testarena och träffpunkt. Det ska även finnas en virtuell plats med mentorskap och information. I konceptet ingår även ett presentationsforum där man får credit för både resultat och lärdom. Deltagarna redovisar sina resultat och får testa nya idéer. De får stöd och uppföljning.

Alla organisationer för landsbygdsutveckling samordnas för att skapa checken. Uppsökande ledarskap uppifrån bygger samverkan underifrån. Vi implementerar en ny struktur som leder till en öppning i den befintliga strukturen och sedan ersätter den.

Detta är lätt, nytt, långsiktigt och tillgängligt. Det är kul eftersom det stärker det individuella ledarskapet och känslan av att allt är möjligt. Med tro, hopp och utvecklingschanser lever alla svenskar fullt ut sin högsta potential. Vi vill att alla människor ska vänja sig vid att realisera sina drömmar.

Hoppa! Vi tar emot dig!

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Presentera iden för SKL alt Landsbygdsnätverket	22/3	
24 h race med alla aktörer för att skapa checken		SKL
Bilda arbetsgrupp för att driva fortsättningen		
Inventering, välja inledande målgrupper		
Bygger attraktion för bygdegårdarna som testarena och träffpunkt både hur den fysiska miljön stödjer attraktion och hur kompetenser och människor stödjer		
Kvartalsvisa event med stöd, utbyte och nya checkar		



Konceptet utvecklat av:

Jan	Stalfors	Färgelanda kommun
Olle	Markgren	Hushållningssällskapet
Johanna	Wallin	Leader Ranrike
Eiwor	Backelund	Länsbygderådet Fyrbodalen
Josefin	Söderqvist	Västra Vi Unga

Grupp C

”Samlad information om möjligheter - många budbärare”

Ett utvecklat entreprenöriellt tänkande på landsbygden är en förutsättning för en långsiktig hållbar utveckling. Problemet är att idébäraren inte hittar rätt rådgivning och stöd vilket hindrar landsbygdsutvecklingen. Det finns olika behov och många lösningar från olika aktörer men få känner till möjligheterna.

Vi har en lösning som innebär att vi i steg ett inventerar vad som finns idag och vad som behöver utvecklas. Steg två är att utbilda alla som möter entreprenörer och bygga ett gemensamt nätverk. I steg tre ska vi skapa en gemensam digital plattform där vi lägger upp informationen virtuellt.

Kärnan i vårt koncept är att rådgivare och entreprenörer är med i utvecklingsprocessen och att arbetet genomförs i små konkreta steg. Vi inventerar olika aktörers verksamhet genom ett frågeformulär som kartlägger helheten. Därefter genomför vi ett 24H-race med utbildning för aktörer. Målgruppen tas med i utformningen av den digitala plattformen. Vad har de för behov och hur ska det virtuella stödet se ut? Med inspiration från grupp F har vi valt att även använda oss av Facegrupp för att öka tillgängligheten mot fler och yngre målgrupper.

Med samlad kraft realiseras drömmar och då utvecklas landsbygden.
In kommer ett frågetecken, ut kommer ett utropstecken.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Utveckla frågeformulär och identifiera mottagare	30 april	Landsbygdsnätverket
Sammanställning av formulär		
Kick off och utbildning för rådgivare		
Skapa gemensam grund		
Starta facebookgrupp med kontakter		
Arbetsgrupp med FB, rådgivare och ambassadörer från målgruppen - bildas i anslutning till kickoff		
Skapa virtuellt landsbygdshus med hjälp av arbetsgrupp påbörjas hösten 2011 digital plattform		



Konceptet utvecklat av:

Karin	Jochnick	Hushållningssällskapet Väst
Cecilia	Manfredsson	Leader Göta älv
Ulrika	Holmgren	Leader Terra et Mare
Britt-Marie	Andersson	Länsstyrelsen i Västra Götaland
Krister	Olsson	Uddevalla kommun

Grupp D

”En väg in ger många vägar ut för entreprenörer och idébärare”

Kvalitativt entreprenörskap är en avgörande del av en långsiktigt hållbar utveckling. Vi vill underlätta för entreprenörer och idébärare att förverkliga sina idéer. I dag är det spretigt och svårt för målgruppen att hitta råd och stöd. Spännande idéer faller på grund av bristande samordning och helhetsperspektiv. Vi vill skapa virtuella och fysiska informations- och mötesplatser för landsbygdsutveckling. Vi samlar kompetens, rådgivning och andra resurser på ett och samma ställe. Med utgångspunkt i LEADER-områdena skapar vi en dörr in till alla

rådgivare och resurspersoner i form av ett fysiskt hus. Ekonomiska medel ska finnas där och alla beslut ska tas där.

Det ska vara fokus på tillgängligheten för målgruppen och därför kompletterar vi med en digital plattform – en landsbygdsportal. Där ska det t.ex. finnas en bokningsfunktion virtuellt där entreprenörer får en kontaktperson som lotsar dem.

Med inspiration från grupp C utvecklar vi konceptet genom att göra en inventering av resurser, utbilda rådgivare och fokusera på samordning. Det ger förutsättningarna för att vårt ”en dörr in” ska fungera. Vi tar tillvara befintliga resurser och fler blir delaktiga.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Förberedelse av mötet	24/5	Informell grupp (Marianne, Ingemar, Kristina och Lotta)
Alla aktörer möts Bohusgården	25/5	Leader
Utveckla handlingsplan och viljeyttringar för parterna	25/11	Utsedd arbetsgrupp av aktörerna
varandras områden + bemötande. Gemensamma utbildningar för rådgivare Leaderpengar	start 1/1 2012	Ulrika processledare
Marknadsföring	start sept 2011	LP + alla aktörer + samarbetspartners
Ta emot målgruppen inklusive utrikesfödda	1/9 2012 och framåt	Alla
Skapa en fond med en gemensam pott		LP, region, kommuner, kommunförbund
Kontinuerliga möten		



Konceptet utvecklat av:

Lotta	Forslind	Coompanion Fyrbodol
Marianne	Barrljung	Hushållningssällskapet
Kristina	Wallman	Hushållningssällskapet
Jane	Boyton	Regionens Hus Västra Götaland
Ingemar	Persson	Leader Göta Älv
Catarina	Theдин Jonsson	Västsvenska Turistrådet

Grupp E

”Vi samarbetar för att få fler framgångsrika landsbygdsföretagare”

Vi behöver skapa förutsättningar för framtidens hållbara landsbygdsföretagare. Detta ger en hållbar samhällsutveckling, framtidstro och en god livskvalité. För att lyckas med detta vill vi skapa ”en väg in” på lokal nivå. Vi vill samla alla tjänster, information, coaching och kontakter både virtuellt och fysiskt. Alla som bär på en idé de vill testa kan bolla den med oss som stödjer landsbygdsutvecklingen. Genom att samla alla aktörer ger vi entreprenören ”rätt” rådgivning. Konceptet kommer att fungera eftersom det bygger på förtroende och kunskap.

Entreprenörerna får tillgång till testarena/testpanel och en virtuell portal likt verksamt.se. Det ska även finnas en fysisk plats som anpassas utifrån lokala förutsättningar. Där ska erbjudas gruppcoaching och arenor för idéutveckling t.ex. 24H-race.

Välkommen in!

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Gemensamt möte med alla aktörer i Skaraborg	V 35	Lena A
Vilka ska vara med?		
Program. Metod att jobba efter – fokusområde för dagen Finansiering		
Förankring i kommunalförbundet		



Konceptet utvecklat av:

Ulf	Lindén	Green Tech Park i Skara
Petra	Wirtberg	LRF Region Väst
Lena	Kello	Länsstyrelsen i Västra Götaland
Lena	Andreasson	Länsstyrelsen Västra Götaland
Lisa	Lundin	Regionens Hus Västra Götaland

Grupp F

”Ett gemensamt verktyg för att synas och nå alla”

Vi behöver hjälpa människor att hitta och nå sina mål. Landsbygdens utveckling kommer genom att fler människor vill och vågar. Alla människor kan det, starta företag på landet. Vi behöver öka andelen företag på landsbygden, vi behöver fler idéer som blir verklighet och vi behöver ge stöd till pågående företag.

Vår lösning är en virtuell mötesplats för företagare/entreprenörer och landsbygdsutvecklare i Sjuhärad.

Syftet med mötesplatsen är:

- Inspiration och idéutbyte.
- Hjälp om stöd (coachning, rådgivning, finansiering).
- Utbyte mellan landsbygdsutvecklare.

Vi vill bygga vidare på den samverkan som finns bland landsbygdsutvecklare i Sjuhärad och tänker oss att en facebookgrupp och en mejllista kan användas som plattform. Detta ger ett bredare nätverk och möjligheter att kunna lyfta upp både goda exempel och bra misslyckanden. Inom nätverket kan vi mejla om frågor, svar, upplysning och uppmuntran. Nätverket hålls levande för att vi själva engagerar oss.

Med inspiration från grupp C vill vi även vända oss till den externa målgruppen och utveckla en plattform/verktyg som förenklar för våra kunder.

Detta koncept utgår från entreprenörens behov och är aktuellt, snabbt och effektivt.

Våga, vilja och vinn.

Åtgärdsplan

Vad ska göras?	Deadline?	Ansvarig:
Första möte för att sätta riktlinjer	1 april	Linnea
Kontakter utanför gruppen	15 april	Gruppen
Konkretisera projektplan	1 maj	Leader
Söka stöd	1 juni	Mindre grupp
Projektet rullar	1 aug	Länsstyrelsen



Konceptet utvecklat av:

Janne	Petersson	Hushållningssällskapet Sjuhärad
Marie	Oscarsson	Leader Sjuhärad
Annica	Andersson	Leader Sjuhärad
Oscar	Abrahamsson	LRF
Linnea	Andreasson	Länsstyrelsen Västra Götalands län

Fler idéer

Under idéfasen skulle lagen brainstorma fram flera kreativa och modiga idéer, innan de i konceptfasen byggde om dem till mer realistiska lösningar. Här listar vi några av dem:

- Entreprenören får speed-dating med alla handläggare/aktörer under en minut, kunden väljer sedan vem den vill gå vidare med.
- Oscarsgala för den mest galna/vågade och misslyckade idén (Han gav allt men nådde inte ända fram)
- Snabba idéutvecklingsprocesser med långsiktig finansiering.
- Riva alla gamla strukturer, gör hål i dem, göra på tvären i alla organisationer.
- Ta ett nytt medvetet ledarskap, t ex bankerna går ut o säger vi har pengar, var finns företagsidéerna?
- Ge varje idébärare en utvecklingscheck redan i skolan så de får jobba fram en presentation för ett draknäste.
- Samordna resurser och få koll på vad som redan görs.
- Både fysiskt och virtuellt Landsbygdens hus.
- Landsbygdsambassadörer – känselspröt ut.
- Idéverkstad.
- Bussa ut bl.a. utrikesfödda till landsbygden.
- Bygga LEADER-liknande plattformar lokalt.
- En väg in i varje kommun (LEADER).
- Turnébuss – för att nå ut med info till entreprenörerna.

- Marknad för goda projektresultat, överföringsbarhet premieras av länsstyrelsen, lägga ut resultat för försäljning på Blocket.
- Koppla mentorskap mellan etablerade och nya entreprenörer.
- Hembesöka ALLA på landsbygden för att vaska fram idéer.
- Koppla utvecklingscheck till coachning, rådgivning, pengar med styrda medel.
- Personlig inbjudan till 500 000 utomnordiska barnfamiljer att bosätta sig på landsbygden i Sverige.
- Idéevent – alla inbjuds, idéer vaskas fram.
- Personlig coach.
- Fri tillgång till arbetskraft för att genomföra sin idé.
- Alla ska byta roller med varandra! T ex stad-land, ung-gammal, svensk-utländsk.
- Landsbygdens revolution via Facebook.
- Obligatorisk värnplikt i innovation och entreprenörskap – armé som söker upp entreprenörerna, coachning som examination.
- Virtuellt entreprenörresebyrå – kan boka kontakter, kunskap, resmål.
- Coachning On Demand / Online – du har alltid tillgång till en coach i telefon, dator, gärna 3D, 24h!
- Drömförverklingsmaskin – du kör igenom din idé, den processar detta mot sammanställd data av befintliga resurser, mentorer etc. Du får ut ett förslag till plan + en coach (Virtuellt landsbygdens hus).
- Bankomater byggs om till Idéomater. Tryck in din idé - ju kreativare idé desto fler resurser får man, t ex pengar, rådgivare, kontakter, visitkort.
- Idéerna ska möta marknaden. Stort blinkande luftskepp med koppling till alla medborgares datorer som samlar in alla idéer, man kan titta upp mot luftskeppet och få en lösning nerslängd vid behov i bygden.
- Mobil-app där man spelar in sin pitch/kontaktannons som automatiskt hamnar på olika media där man kan nå intressenter och investerare.



Ansvarig: Nils Lagerroth, Landsbygdsnätverket (070 534 91 64)
nils.lagerroth@hushallningssallskapet.se

Processledare: Lisa Renander, Go Enterprise (070 748 70 64)
lisa@goenterprise.se