

**Nomineringen sker i kategorin:**

Insatser som bidragit till smarta lands- och kustbygder (Smart Villages)

**Namn**

Sliperiet Gylsboda

**Motivering till nomineringen**

Sliperiet Gylsboda har skapat förnyelse med avstamp från bygdens kultur- och industrihistoria. Föreningen har genom ett nytt kulturcenter skapat en nod för lokalbefolkning, konstnärer och besökare. Projektet har skapat stor delaktighet och ett brett samarbete har utvecklats mellan flera aktörer och detta skapar en kraftfull positiv utveckling. En gammal sliperibygnad tidigare använd för diabas har varsamt renoverats med miljöhänsyn.

**Konkreta resultat**

En ny mötesplats: det nya kulturcentret i den gamla industribyggnaden rymmer diabasverkstad, smedja, ateljé för konstnärer, keramikverkstad, visningshall och servering. Bred samverkan i bygden och samverkan mellan konstnärer för att lyfta kulturhistorien med diabasbrytning som finns i nordöstra Skåne. Många fler besökare har hittat till bygden och det har skapats en plats för bybor att träffas och utbyta idéer. Föreningen är med i flera nätverk med andra inom besöksnäring vilket satt Gylsboda på kartan över intressanta bygder både för besökare och boende på andra orter. Följ gärna arbetet i bloggen <https://sliperietgylsboda.wordpress.com/>

**Bakgrund och målgrupp**

Gylsboda är ett samhälle som växte fram i slutet av 1800-talet i anslutning till diabasbrytning. Området utgör en genuin stenindustrimiljö med brytningsplats, järnväg och bostadsbebyggelse som åskådliggör stenindustrin karaktäristisk för nordöstra Skåne, och diabasbrytningen pågår än idag. Just den svarta stenen har lockat många konstnärer och hantverkare till trakten. Det är viktigt att belysa och bevara detta men också att utveckla och föra det vidare. Genom att främja kultur, natur och matupplevelser blir Gylsboda med omnejd än mer attraktivt. Det lokala engagemanget och nätverkande mellan olika aktörer inbjuder till utvecklande samarbeten. Genom konsten möts människor i olika åldrar, med olika etnicitet och olika bakgrund såväl socialt som ekonomiskt. Skolan skall involveras då barnen får se mer av hur förfäderna levt och arbetat. Företagande inom kulturella och kreativa näringar samt besöksnäring stimuleras. Detta ger nya möjligheter för företag inom turismnäringen och KKN-företag att utvecklas. Nya lokaler som ger en plattform för människor att mötas frigörs.

**Geografisk täckning**

Osby kommun, Skåne Län

**Tidsperiod**

16-02-01 - 19-10-30

**Från vilken fond kom EU-finansieringen?**

Landsbygdsprogrammet

**Vilken myndighet/leadergrupp beviljade projektet?**

Skånes Ess

**Koppling till programmålen (se målen längst upp på sidan)**

Insatsen bidrar framförallt till att uppnå en balanserad utveckling av ekonomier och samhällen. Insatsen har stärkt bygdens attraktivitet och kanaliserar drivkrafter. Mötesplatsen bidrar till att upprätthålla givande samarbeten inom bygden men även med internationella kontakter och samarbeten.

**Kontaktperson för nominerat förslag**

Sliperiet Gylsboda, Pia Lindberg, Gylsboda 2420, 280 70 Gylsboda, 070-3109162,  
gylsbodapia@gmail.com

**Ditt namn och myndighet/organisation**

Skånes Ess, kerstin@skanesess.se

**Din e-postadress**

info@skanesess.se