

# Genomgång av strategimallen

Leaderträff 2020

# Utgångspunkter

- Erfarenheter och mall i nuvarande programperiod
- Förenkling – strategin ska endast innehålla delar som måste vara med enligt förordningen (CPR) eller som fyller ett tydligt syfte och användningsområde
- Strategin ska fungera som ett arbets- och styrdokument för leaderkontoren och LAG
- Strategin ska alltså inte främst rikta sig till sökande

# Utvecklingsstrategins delar

1. LEADER och EU:s gemensamma jordbrukspolitik
  2. Strategins framtagning
  3. Utvecklingsområdet
  4. Mål, insatsområden och indikatorer
  5. Genomförande
  6. Organisation
  7. Uppföljning och utvärdering
- Bilagor

# 1. LEADER och EU:s gemensamma jordbrukspolitik

- Text om strategin syfte och användningsområde
- Grundläggande beskrivning av hur strategin genom leadermetoden bidrar till EU:s mål

## 2. Strategins framtagning

- Vilka som deltagit framtagningen av strategin och hur
- Hur erfarenheter från tidigare programperioder och arbete med andra EU-fonder tas tillvara och byggs vidare på
- Hur avstämning har gjorts gentemot andra planer och strategier i området.

### 3. Utvecklingsområdet

- Tabell med uppgifter om befolkningsmängd, befolkningsförändring, andel arbetslöshet etc. Jordbruksverket tar fram statistik.
- Beskrivning i text om områdets resurser.
- Identifierade behov och utvecklingsmöjligheter, bygger på SWOT och behovsanalys.

## 4. Mål, insatsområden och indikatorer

- Beskrivning av strategins vision och mål
- Koppling till målen, CAP och EU:s horisontella mål
- Beskrivning av insatsområden som visar hur de ska arbeta för att uppnå de uppsatta målen
- Val av indikatorer och målvärden som kan visa resultat i måluppfyllelse. Uppdelat i tre delar: (1) EU:s resultatindikatorer; (2) Nationella indikatorer; och (3) Lokala indikatorer.

## 5. Genomförande

- Planerade kommunikations- och mobiliseringsinsatser
- Urvalsprocessen som LAG använder vid beredning av ansökningar. De förordningsstyrda villkoren rörande urvalsprocessen beskrivs i gemensam text av Jordbruksverket.
- Hur strategin främjar innovativa projekt och processer samt vilka effekter de valda insatsområdena förväntas uppnå.
- Vilka samarbeten och hur LAG planerar att jobba fortlöpande för att skapa mervärde till andra utvecklingsplaner i området och bidra till att uppnå målen.



## 6. Organisation

- Organisering av Leaderområdets drift och hur den administrativa kapaciteten säkerställs.
- Hur partnerskapet och organisationen i föreningen ser ut.
- Hur LAG tillsätts och är utformat samt hur deras representation återspeglar insatsområden i strategin samt säkerställer kapacitet att förvalta organisationen.

## 7. Uppföljning och utvärdering

- Beskrivning av LAGs planerade arbete med uppföljning, utvärdering och vid behov revidering av strategin för att uppnå målen.

# Bilagor

- SWOT-analys
- Urvalskriterier för projektprioritering
- Finansieringsplan
- Aktörer i partnerskapet och föreningen
- Församlingar som ingår i området

# Frågor eller funderingar?