

# Vad behöver Leader för att kunna fungera som en bro mellan olika samhällsaktörer på det sätt som kommissionen önskar?

Pengar

Att tydlig information o förståelse från lokala politiker finns

Det är partnerskapet med väl inarbetade arbetsätt, det finns redan och fungerar lokalt men inte alltid med Verket.

Finansiering utifrån uppdragets scope

Tillräckliga driftsmedel

Det är en resursfråga som gör att vi inte kan ta plats tillräckligt!

Möjlighet att bibehålla organisationen

Att det inte blir glapp mellan perioderna för det är förödande

Aktiva nätverk som har en landsbygds/gräsrotsanknytning och som har en förståelse för vad EU vill. En fot i båda läger. En organisation som samverkar i de olika organisationerna. Tydligare kommunikation från JSV, mer hjälp.



# Vad behöver Leader för att kunna fungera som en bro mellan olika samhällsaktörer på det sätt som kommissionen önskar?

Pengar och mandat

Det finns oerhörda förväntningar på vad som ska levereras men inte förtroendet och handlingsutrymmet för att t ex LAG-kontoren ska kunna stötta utvecklingen utan att behöva trixa kring regelverk

Kanske kan det vara bra med bara en fond, samtidigt som möjligheterna försvinner en del.

De resurser vi har får vi lägga på administrativa uppgifter istället för att fokusera på metoden och/eller t. ex. inkluderande verksamhet!

Mer budgetmedel, breda LAG-grupper UTAN att göra områdena större. Vi måste få medel för att kunna verka väldigt regionalt, sammanslagna områden, pga minskad budget, är ett HOT.

Stöttning för ett levande nätverk med öppen dialog för att nå nya aktörer i alla sektorer. Riktiga möten (fler möten) mellan kommunerna och LAG. Skapa samsyn och ett gemensamt tänk.

Legitimitet och att bli kända för medborgarna.

Vi behöver synas att vi är en aktör.

Vi behöver medfinansiering av kommunerna för att kunna ta oss igenom förlängningåren.

# Vad behöver Leader för att kunna fungera som en bro mellan olika samhällsaktörer på det sätt som kommissionen önskar?

Acceptans på alla nivåer, uppåt, kommunen och region ställer sig bakom. Känna till oss, flätar ihop oss alla som jobbar med detta frågor, att de lokala samhället ska känna tillit

Kontinuitet, behålla kompetens mellan programperioder är mycket viktigt! Längsiktighet är centralt för goda effekter! Det kan inte vara en överraskning att det har gått sju år...

Mer plats.

Marknadsföring, att synas!

Vi behöver knyta ihop Leader ännu mer med Sveriges aktörer exempelvis regioner och kommuner och att det med detta kommer mandat

Att Leader får förbättrad legitimitet, aktiv part i regionala sammanhang Resurser till LUSFörbättra nätverk

- Vart ska vi? Har kommissionen samma vision som Sverige, myndigheter och regering. Leadersverige är redo men vi behöver arbeta med flexibilitet och gemensamma visioner.

Lokal förankring

Bli mer kända! Lyckas få mer entreprenörerna

# Vad behöver Leader för att kunna fungera som en bro mellan olika samhällsaktörer på det sätt som kommissionen önskar?

Lång

Mindre JBV, mer delegation till lokal nivå

Futureproof projekt

Större förståelse hos kommuner för själva leadermetoden

Mer mod från alla att ge leaderkontoren möjlighet att jobba lite friare! Vi lägger väldigt mycket fokus på rimlighetsbedömningar istället för utveckling!

Resurser/pengar till kansliet för att ge den tiden som krävs att hålla nätverk och dialogen levande. Kontinuerlig förankring

Ambassadörskap genom LAG

Lyfta leadermetoden ytterare, mer plats, samt att de nationella och internationella offentliga står bakom leader som effektivt samverkansfunktion.

Tillit.



# Vad behöver Leader för att kunna fungera som en bro mellan olika samhällsaktörer på det sätt som kommissionen önskar?

Leader skulle kunna arbeta med fler aktörer, exempelvis högskolefören och partners med kapital, exempelvis banker och ALML.

Hur får vi med alla kommuner och regioner?

Jj

Ge oss högre status

-

Jj

Långsiktighet

xxx

?

# Vad behöver Leader för att kunna fungera som en bro mellan olika samhällsaktörer på det sätt som kommissionen önskar?

Ok

Mandat o legitimitet.

Nej

ja

h

x

h

En tydlighet o bra kommunikation . Blicka uppåt också inte bara titta på sin egen organisation . Förväntningar av dem .

x