



Landsbygds-
nätverket 2020
– samverkan för utveckling

Visste du

att det går att skapa konkurrenskraft inom jordbruket via kulturmiljön?

Erfarenheter visar att det går att få en extra inkomst till företaget genom att inkludera kulturmiljön i arbetet. Det ger också en ökad helhetskänsla i verksamheten.

Vi vill ge dig några goda råd på vägen för att skapa företagsutveckling via just din kulturmiljö. Här har vi samlat erfarenheter från etablerade lantbruksföretagare som har valt att bredda sin verksamhet genom sin kulturmiljö. Kanske kan du få några idéer på hur du kan gå till väga för att göra detsamma.



Tio goda råd för din kulturmiljöverksamhet

- 1. Börja småskaligt**
Börja i liten skala så att du kan anpassa verksamheten efter din kunskap och dina förmågor.
- 2. Var envis**
Det är viktigt att du tror på din idé och har tålamod. Det tar tid att etablera sig.
- 3. Gräv där du står**
Varje kulturmiljö har sin historia, sina byggnader och sin natur. Hitta din röda tråd.
- 4. Skapa lokal förankring**
Skapa förståelse för ditt arbete i bygden och förankra din verksamhet lokalt genom att dra nytta av den kunskap och de kontakter som redan finns.
- 5. Samarbeta och ta hjälp**
Ta hjälp av andras kompetens och lär dig av deras framgångar och misstag.
- 6. Ta betalt**
Verksamheten är en del av ditt företag och du måste få betalt för din tid och ditt arbete.
- 7. Skapa ett mervärde**
Skapa ett mervärde genom att skapa en helhetskänsla som besökaren kan ta med sig hem.
- 8. Var tillgänglig**
Det är viktigt att vara tillgänglig. Svara på e-post och i telefon direkt och ha alltid en uppdaterad hemsida.
- 9. Planera**
Försök sprida ut aktiviteterna över året. Var medveten om din högsäsong.
- 10. Marknadsför dig själv**
Reklam kan bli dyrt. Använd sociala medier och tänk strategiskt.

På vår sida har vi samlat länkar och kunskap om företags-
utveckling och odlingslandskapets kulturmiljöer.

Här kan du även läsa broschyren och projektrapporten.

www.landsbygdsnatverket.se/kulturmiljo

