

Nomineringen sker i kategorin:

Nya affärsmöjligheter på landsbygder

Namn

Mer Marknadsförd Mat - Jönköpings län

Motivering till nomineringen

Projektet bygger på nytänk som skapar försäljning av regionala livsmedel på riktigt, och som inkluderar flera olika aktörer för att skapa en helhet i området.

Konkreta resultat

Man ser att insatsen är helt rätt, livsmedelsföretagen skriker efter att nå ut med sina produkter men kämpar i mediabuset, med både kommunikationskanaler och distributionskanaler.

Bakgrund och målgrupp

Parallellt med projektriggandet skapades den regionala och nationella livsmedelsstrategin som dock inte hade samma takt. Tidigare hade det gjorts flera olika insatser kring livsmedel av flera olika aktörer. Projektet formades av ett flertal livsmedelsproducenter och aktiviteterna var efterfråganstyrda.

Geografisk täckning

Vaggeryd-, Gislaved-, Gnosjö-, Eksjö-, Nässjö- och delar av Jönköpings kommun.

Tidsperiod

2017-2020

Från vilken fond kom EU-finansieringen?

Programmet för lokalt ledd utveckling med stöd från regionala utvecklingsfonden och socialfonden

Vilken myndighet/leadergrupp beviljade projektet?

Leader Västra Småland och Leader Astrid Lindgrens Hembygd

Koppling till programmålen (se målen längst upp på sidan) Projektet stärker livsmedelsföretagens försäljning på landsbygden vilket också gynnar innovationskraften och möjligheter till att anställa mer personal.

Kontaktperson för nominerat förslag

Sofia Alriksson, 0766 284 913

Ditt namn och myndighet/organisation

Nicklas Bengtsson, Hushållningssällskapet

Din e-postadress

nicklas.bengtsson@hushallningssallskapet.se