

Nomineringen sker i kategorin:

Nya affärsmöjligheter på landsbygder

Namn

Tågdagarna i Landeryd.

Kan även nomineras i kategorin "Smarta Landsbygder".

Motivering till nomineringen

Landeryds Järnvägsmuseum är en ideell förening som med stort engagemang och nytänk vårdar och utvecklar den gamla, anrika järnvägs miljön i Landeryd. Föreningen har dragit igång de omtalade Tågdagarna som bygger på Landeryds unika identitet och som förra året lockade upp till 8000 besökare. Föreningen samverkar med bygderna runtomkring och på olika hållplatser genomförs marknader och andra aktiviteter som tågresenärerna kan besöka. Tillsammans med andra engagerade aktörer så som samhällsföreningar, idrottsföreningar, lokala företag och många fler skapar föreningen ett evenemang som lockar människor från hela landet som i sin tur bidrar till en ökad besöksnäring i området samt bygger varumärket Tågdagarna!

Konkreta resultat

Projektet har resulterat i ett nytt företag, två nya nätverk, en fortsatt verksamhet och fyra fysiska anläggningar. Projektet har skapat ett årligen återkommande evenemang som förra året hade ca 8000 besökare! Dels har evenemanget lockat tusentals besökare till orten, vilket på många sätt bidragit till ökad omsättning för besöksnäringen i Hylte kommun. Dels har projektet fungerat som en utvecklingsmotor och inkomstkälla för föreningslivet i Landeryd.

Bakgrund och målgrupp

I en förstudie skapade föreningen Landeryds järnvägsmuseum en affärsplan, där fanns ett mål och en vision om att skapa ett årligt återkommande evenemang för hela familjen. Navet i projektet var orten Landeryd, en historisk knutpunkt för tågtrafik. Evenemanget bestämdes till att alltid äga rum första helgen i september och år 2011 blev premiäråret. Evenemanget sammanföll med Torups marknad och Smålandstenardagen, vilket utvecklade ett samarbete för kommande år. Första året lockade evenemanget 3000 besökare och andra året 5000 besökare. Till evenemanget 2013 skedde även ett samarbete med körprojektet Körgillet som hade sin avslutning i samband med Tågdagarna. År 2014 genomfördes för första gången evenemanget utan projektstöd från Leader och de lockade ändå 5000 besökare och evenemanget lever kvar än i dag och är populärare än någonsin med hela 8000 besökare förra året. Många verksamheter påverkas positivt av evenemanget. Folk som kommer tankar bilen, äter, sover över på hotell, köper saker osv. Människor som kommer under andra delar av året och besöker exempelvis museet köper också mat och tankar osv. Landeryds järnvägsmuseum samarbetar exempelvis med föreningar och organisationer på orterna som berörs och gynnas av Tågdagarna. Det handlar om exempelvis Lions, samhällsföreningar, hembygdsföreningar, idrottsföreningar, lokala företag och tryckeri osv. Tryckeriet trycker broschyrer osv. Föreningen samarbetar med restauranger och hotell då de marknadsför deras öppettider och vilka menyer de har. All kringinformation som föreningen ger till resenären handlar om att samverka med andra aktörer. Försvaret brukar visa upp sin personal, Hallandstrafiken kör gratis extratåg från Halmstad till Landeryd, Räddningstjänsten är på plats, Svenska kyrkan anordnar gudstjänst i lokstallet, det är spelmansstämma och bygdespel. Det är kaffeservering och musik. Det finns uppemot 25-30 kringtjänster under Tågdagarna. Höstmarknaden i Torup har flyttat datum så att den hålls under Tågdagarna och Stora Enso brukar ha guidade visningar under Tågdagarna-evenemanget. Det är många som hakar på Tågdagarna-konceptet och det genererar både aktiviteter och intäkter i bygden. Föreningen samarbetar också med två större organisationer, en av dem är Järnvägshistoriska Riksförbundet, där föreningen är medlem. Målgruppen till Tågdagarna var från början turister, tåg- och teknikintresserade och historiskt intresserade. Detta har utvecklats och evenemanget har verkligen satt Landeryd och andra berörda orter på kartan. Många danskar och tyskar har

sommarhus i regionen. Kunskapen om Tågdagarna finns idag långt utanför regionen och även i de nordiska länderna. Landeryds järnvägsmuseum har nära samarbete med Hylte kommun och evenemanget främjar besöksnäringen.

Geografisk täckning

Besökarna till evenemanget hade möjlighet att åka historiska tåg mellan Landeryd, Torup och Smålandsstenar - Hylte kommun, Hallands län.

Tidsperiod

Programperiod 2007-2014 (under tre, 2011-2013, år genomföra och utveckla konceptet Tågdagarna i Landeryd för att sedan kunna driva evenemanget utan projektstöd).

Från vilken fond kom EU-finansieringen?

Landsbygdsprogrammet

Vilken myndighet/leadergrupp beviljade projektet?

Lokalt Ledd Utveckling Halland

Koppling till programmålen (se målen längst upp på sidan)

Koppling till programmålen: b) Säkerställa hållbar förvaltning av naturresurser och klimatåtgärder - Förening Landeryds järnvägsmuseum tänker mycket på hållbarhet. De slår ett slag för kollektivtrafiken vilket ju är miljövänligt! Under evenemanget Tågdagarna så tänker de även mycket på avfallshantering och de använder inte exempelvis plastmuggar och bestick osv. c) Uppnå en territoriellt balanserad utveckling av ekonomier och samhällen på landsbygden, inbegripet skapande och upprätthållande av sysselsättning – evenemanget har levt kvar även efter projekttidens slut, Tågdagarna sysselsätter många varje år och det finns uppemot 25-30 kringtjänster. Besökare tankar bilen, äter, sover över på hotell, köper saker osv. Tågdagarna har satt Landeryd på kartan och förra året besökte hela 8000 människor det populära evenemanget.

Kontaktperson för nominerat förslag

Per-Yngve Bengtsson, mail: pbengtsson6@gmail.com mobil: 0723-212 486

Ditt namn och myndighet/organisation

Maria Wångsell Lokalt Ledd Utveckling Halland

Din e-postadress

maria.wangsell@lluh.se