

Nomineringen sker i kategorin:

Insatser som bidragit till smarta lands- och kustbygder (Smart Villages)

Namn

Kungsjölederna - utveckling Agnbäck

Motivering till nomineringen

Genom samverkan med bland annat, kommunen, Företagarna, äldrevården, idrottsföreningar, Svenska kyrkan och många fler skapar Kungsäter – Gunnarsjö bygdela en attraktiv plats för både boende och besökare. Bygdela har hela tiden följt utvecklingen, samlat orten, informerat politiken och engagerat sig för platsens utveckling på ett mycket positivt sätt. Genom projektet Kungsjölederna satsar bygdela mycket på vandringsleder i området, allt för att fler ska komma ut i friluftslivet. Detta har lett till en enorm ökning av vandrare och bidrar i allra högsta grad till utveckling av området.

Konkreta resultat

Kungsäter Gunnarsjö Bygdela har haft en kurs med lärare från Svenljunga skogsbruksgymnasium i att bygga 3 st vindskydd, här deltog ett tjugotal personer. Dessa placerades senare ut, två stycken i Agnbäck vid sjön Tolken och ett i Gunnarsjö vid St. Sävsjön. Satsningen har fått kommunen att bygga en samlingsplats mitt i Gunnarsjö där en del av bygdelaets vandringsleder utgår ifrån och i närheten av vindskyddet har det satts en toalett. I Agnbäck har bygdelaet restaurerat den gamla tvättstugan som invigdes av Jörgen Warnborn, dåvarande kommunalråd. Bygdelaet har även grävt fram en gammal källare samt gjort i ordning parkering, placerat ut toaletter och satt upp besöksräknare för att få reda på hur många som utnyttjar lederna. Bygdelaet har vart mycket delaktiga i FÖP, utvecklingsplanen för framtiden. Det sista arbetet med lederna är klara och invigs i sep i år. Satsningen har gjort att området har fått en enorm ökning på vandrare! 4000 st har varit och vandrat i området hitills. Det kommer även busslaster med människor som vill vandra, inte bara från närområdet utan från andra delar av Sverige och världen. På sikt kommer satsningen bland annat öka besöksstal i Agnbäck och på de etablerade vandringslederna, satsningen kommer ge nya gästnätter för befintliga entreprenörer samt ge ökad omsättning i lokal matbutik och närliggande butiker i området. Området kommer li ett besöksmål som är mer känt och etablerat, vandringslederna kommer utnyttjas av fler besökare och återkommande aktiviteter och evenemang kommer vara välbesökta och efterfrågas.

Bakgrund och målgrupp

Projektet drivs av Kungsäter Gunnarsjö Bygdela. Syftet med projektet är att utveckla ett attraktivt markområde som ger bygden, dess invånare och aktörer en möjlighet att få fler besökare. Detta genom att skapa aktiviteter såsom vandringsleder, grillplatser, vindskydd och möjlighet att använda Birgerstugan som mötesplats. Till detta kommer möjligheten att nyttja bad och markområdet för aktivt friluftsliv till gagn för en bättre hälsa. Platsen är redan idag ett utflyktsmål lokalt. Det finns ett behov av att utveckla platsen till en attraktiv mötesplats för invånare och besökare. Det finns en stor efterfrågan på möjligheter till övernattnig och uppkoppling via wifi. För vandrare och cyklister är Agnbäck på lagom avstånd från liknande anläggningar. För tillresande blir Agnbäck en mötesplats för friluftsliv och rekreation i området kring Kungsäter och Gunnarsjö. Målgruppen är de som söker ett aktivt friluftsliv, främst från Varbergs och Marks kommun. Övriga målgrupper kan vara besökare till Halland och södra Älvsborg från segmentet turism, t.ex vandrare, campare med tälthusvagn och husbilar. Partners till vårt stora antal lokala företag som behöver en mötesplats. Shoppinganknutna besökare till t.ex. Ge-Kås, Tygriket i Mark, lokala hantverkare och gårdsbutiker med deras kundgrupper. Projektet engagerar Varbergs och Marks kommun från offentlig sektor, Konferensanläggning "Sju sjöar", lokala matbutiken Tempo och diverse lokala entreprenörer från privata sektorn samt Kungsäter-Gunnarsjö byalag med lokala arbetsgrupper och föreningar från den ideella sidan. Det gränsöverskridande samarbetet är ett nytt sätt att arbeta för att uppnå en stark

destinationsprodukt. De olika parternas deltagande ger kraft och motivation att utveckla produkten på rätt sätt. I samband med utvecklingen av vandringslederna har föreningen, förutom ovanstående, haft kontakt med planeringskontoret i Varbergs kommun, kommunekologen, turistenheten i Marks kommun, Åkulla bokskogar, Cykla o vandra i Sjuhärad, näringslivsenheten i Marks kommun, markägare i området, STF Kungsbacka, Strömmared Östergård i Istorp, Ästad gård, Länsstyrelsen, affären i Kungsäter friluftutvecklaren i kommunen, Campus i Varberg. Vid sjön Fävren sköter föreningen stigen fram till fågeltornet som Marks Fågelklubb har byggt.

Geografisk täckning

Geografiskt område med störst nytta av projektet är Varbergs och Marks kommun men målet var även att få besökare från hela Västsverige och även internationellt till att besöka platsen, vilket satsningen har uppnått.

Tidsperiod

2017-2019-06-30

Från vilken fond kom EU-finansieringen?

Landsbygdsprogrammet

Vilken myndighet/leadergrupp beviljade projektet?

Lokalt Ledd Utveckling Halland

Koppling till programmålen (se målen längst upp på sidan)

Satsningen medverkar till att uppfylla målen för landsbygdsprogrammet i allra högsta grad. Projektet har tagit tillvara på de naturresurser som finns och säkerställer en hållbar förvaltning. Detta bland annat genom att utveckla vandringsleder och sköta om och förvalta naturen runt omkring området. Projektet vill att fler ska få uppleva den vackra naturen vilket leder till både bättre hälsa och ökad medvetenhet och intresse när det gäller miljö och natur.

Kontaktperson för nominerat förslag

Göran Palmkvist, mob: 0734-392661 mail: palmkvist@kungsater.se

Ditt namn och myndighet/organisation

Maria Wångsell, Lokalt Ledd Utveckling Halland

Din e-postadress

maria.wangsell@lluh.se