

Nomineringen sker i kategorin:

Ungas delaktighet i landsbygdsutveckling

Namn

Kungsbacka by JRNL

Motivering till nomineringen

Jonas Eltes och Victor Falk ville visa upp Kungsbackas landsbygd på ett nytt och mer attraktivt sätt och nå ut till en bredare, framför allt yngre (18-35), publik än de gör idag. De har under två års tid samlat in visuell dokumentation av noggrant utvalda vackra platser runt om i Kungsbacka kommun och presenterat det både digitalt på deras hemsida samt genom fysiska utställningar. Jonas och Victor har visat att de inte är rädda att tänka nytt utan har öppnat upp för vem som helst att delta i deras arbete genom bl.a. en interaktiv karta där man kunde ge förslag på vackra platser i kommunen.

Konkreta resultat

Projektet har lett till nya uppdrag för Jonas & Victor. Jonas & Victor har genom projektet etablerat ett starkt samarbete genom projektet som kommer fortsätta även efter projektet. Som en del av projektet har en ny webbapplikation utvecklats i form av interaktiv karta som bjuder in allmänheten att föreslå favoritplatser inom förbestämd region. Projektets karta för att föreslå platser är en tjänst framtagen unikt för projektet i form av en webbapplikation som kommer återanvändas för framtida projekt. Projektet lyfter genom det framtagna materialet indirekt fram 10 organisationer kopplade till innehållet. Utöver detta kan flera organisationer och aktörer på landsbygden dra nytta av mycket av materialet i marknadsföringsyfte. Projektet lyfter i olika grad fram sammanlagt 40 olika besöksanledningar i form av platser som dokumenterats och lyfts fram i olika medier.

Bakgrund och målgrupp

Jonas Eltes som är projektägare driver projektet tillsammans med Victor Falk som är fotograf. Jonas driver sedan ca ett år tillbaka plattformen JRNL° ("Journal"), som fungerar som en visuell dokumentation för att göra rättvisa åt geografiska platser som förtjänas att lyftas fram i ett mer visuellt tilltalande och attraktivt forum än vad de gör idag i syfte att exponera platserna för en yngre och alternativ publik än dess normala, samt stärka dess attraktionskraft och mångfald. Plattformen yttrar sig i form av en online-publikation på <http://www.jrnl.info/> där Jonas tillsammans med en fotograf och en landskapsarkitekt kontinuerligt kuraterar ett internationellt nätverk av unga fotografer vars bilder lyfts fram tillsammans med kort information om platsen. Jonas och Victor ville tillsammans med andra aktörer, så som kommun, föreningar och ideella organisationer, genom foto och film lyfta fram och göra rättvisa åt underrepresenterade platser inom Halland i JRNL°. Detta för att öka medvetenhet, mångfald och intresse inom/för regionen och för att stärka dess attraktionskraft utåt med primärt fokus på unga (18-35 år). Målet var att resultatet av projektet primärt skulle presenteras i form av film, bilder och text på <http://www.jrnl.info/> samt i en limiterad tryckt publikation i A2-format innehållandes varje bild på ett löstagbart print för upphängning-/utställningssammanhang. Sekundärt var målet att anordna en utställning tillsammans med en föreläsning kring projektet. Syftet med projektet var att öka medvetenhet, mångfald och intresse inom/för Kungsbacka kommun och stärka dess attraktionskraft utåt med primärt fokus på unga (15-35 år). Tanken vara att projektägarna skulle arbeta med Kungsbacka kommun som test-kommun för att undersöka potentialen för ett regionalt projekt. Besöksnäringen står för en allt större del av Sveriges ekonomiska utveckling och sysselsättning och inte minst i Halland är förutsättningarna mycket goda. Jonas och Victor menar att Halland och då främst Kungsbacka har stor potential, det är unikt & attraktivt, men också väldigt underrepresenterat, utbud av besöksvärdheter, det vill säga allt ifrån vacker natur & sevärdheter till butiker och friluftaktiviteter. Dessa besöksvärdheter behöver lyftas fram i ett mer attraktivt & normkritiskt forum för att de ska göras rättvisa och nå ut till en bredare, framför allt yngre (18-35), publik än de gör idag. Det som har gjorts inom området och på liknande sätt innan denna satsning var i Bohuslän där de som en större varumärkesbyggande

satsning gjorde en film om regionen som på lite mer än en månad fått över 26 000 visningar på Facebook. Under den totala 3-åriga satsningen där bilder var en central del i kommunikationen lyckades Bohuslän öka totala antalet gästnätter med 9,3% och antalet utländska besökare med +15,8% under 2015 (totalt 200 000 utländska besökare). De utländska besökarna spenderade i genomsnitt 2055 kr/person och dygn till skillnad från de 1185 kr/person och dygn de regionala turisterna spenderar. Jonas och Victor har varit i kontakt med en kontaktperson som haft en central roll i Bohusläns satsning och som bidragit med rådgivning. De som gynnas av projektet är Region Halland, Kungsbacka kommun och andra regioner, kommuner och aktörer inom turism och besöksnäring. De som var engagerade i projektet förutom Jonas och Victor var Kultur & Fritidsförvaltningen i Kungsbacka kommun med verksamheterna Nollkvadrat och Turism som bistod med handledarskap, lån av utrustning och kontaktnät. Jonas och Victor hade som målgrupp främst Kungsbacka men efter projektets slut har de blivit stor spridning och de har till och med ett samarbete med Visit Sweden.

Geografisk täckning

Målet med projektet var att främst gynna Kungsbacka kommun då det är den kommunen som valts att arbeta med som testkommun men projektet kommer förhoppningsvis även gynna Region Halland i form av marknadsföringsmaterial samt erfarenheter och lärdomar för potentiella framtida projekt.

Tidsperiod

Programperiod 2014-2020. (2016-2018-10-31)

Från vilken fond kom EU-finansieringen?

Landsbygdsprogrammet

Vilken myndighet/leadergrupp beviljade projektet?

Lokalt Ledd Utveckling Halland

Koppling till programmålen (se målen längst upp på sidan) Projektet har bidragit till ökad delaktigheten i landsbygdsutveckling samt informerat potentiella stödmottagare och en bredare allmänhet om möjligheterna i programmet - främja innovationer eftersom de har riktat in sig på en ny målgrupp samt lyfta fram och göra rättvisa åt underrepresenterade platser inom Halland. De har ökat medvetenhet, mångfald och intresse inom målgruppen.

Kontaktperson för nominerat förslag

Jonas Eltes, mobil: 0722-352232, email: jonas@jrnl.info.se eller jonas@eltes.se

Ditt namn och myndighet/organisation

Maria Wångsell, Lokalt Ledd Utveckling Halland

Din e-postadress

maria.wangsell@lluh.se